

HR after COVID-19 เราจะรอดไปด้วยกัน

วัตถุประสงค์

เข้าใจถึงข้อจำกัดและทิศทางการทำงานของพนักงานที่ต้องเปลี่ยนแปลงไป สามารถพัฒนากลยุทธ์ในการจัดการและดูแลพนักงานให้มีความพร้อมและความสามารถที่เหมาะสมกับยุค New Normal



วันที่: ศุกร์ที่ 3 กันยายน 2564
ระยะเวลา: 9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมง)
ช่องทาง: 
รูปแบบ: บรรยายเชิงวิชาการ + แชนแนลประสบการณ์

เวลา	สาระสำคัญ*
9.00 – 12.00 น.	1. Mind mapping of customer network and Space and time design for marketing เข้าใจเกี่ยวกับ การบริหารยุค New Normal 2. การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจและการ Restructure องค์กร/เลือกใช้ Technology เพื่อตอบโจทย์รูปแบบการทำงานที่เหมาะสม เข้าใจเกี่ยวกับ ปัจจัยการขับเคลื่อนองค์กร 5 ด้าน
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	3. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในยุค New Normal (การวิเคราะห์ Skills เพื่อนำไปสู่การ Reskill & Upskill) เข้าใจเกี่ยวกับ การพัฒนาคอนยุค new normal, WFH 4. Special Talk การสร้าง Engagement และการติดตาม/ประเมินผลการทำงานในยุค New Normal โดย Vice President Corporate Culture & Internal Communication เช็นกรักรูป

พักเบรกประมาณ 15 นาทีระหว่างการบรรยายแต่ละหัวข้อ ทั้งช่วงเช้าและบ่าย

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ – 13 ส.ค. 2564

คลิกที่นี่

หมายเหตุ * อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเนื้อหาบางส่วน หรือแอดมินเชิญตามความเหมาะสม

วิทยากร



ดร.รณันท์ สวงศ์วาร์

อาจารย์พิเศษ NIDA จุฬาลงกรณ์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และที่ปรึกษาด้าน Learning & Development ที่ PwC

แอดมินเชิญพิเศษ



คุณกิตติคุณ วัชรมนเทียร

Vice President Corporate Culture & Internal Communication เช็นกรักรูป



หลักสูตร III HR after COVID-19

เราจะรอดไปด้วยกัน

บรรยายเชิงวิชาการ

วันที่ ศุกร์ที่ 3 กันยายน 2564
ระยะเวลา 9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมง)
ช่องทาง

9.00 – 12.00 น.

1. Mind mapping of customer network and Space and time design for marketing
เข้าใจเกี่ยวกับ การบริหารยุค New Normal
2. การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจและการ Restructure องค์กร/เลือกใช้ Technology เพื่อตอบโจทย์รูปแบบการทำงานที่เหมาะสม
เข้าใจเกี่ยวกับ ปัจจัยการขับเคลื่อนองค์กร 5 ด้าน

13.00 – 16.00 น.

3. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในยุค New Normal (การวิเคราะห์ Skills เพื่อนำไปสู่การ Reskill & Upskill)
เข้าใจเกี่ยวกับ การพัฒนาคนยุค new normal, WFH
4. Special Talk | การสร้าง Engagement และการติดตาม/ประเมินผลการทำงานในยุค New Normal
โดย Vice President Corporate Culture & Internal Communication เซ็นทรัลกรุ๊ป

พักกลางวัน 12.00 – 13.00 น. พักเบรกประมาณ 15 นาทีระหว่างการบรรยายแต่ละหัวข้อ ทั้งช่วงเช้าและบ่าย

วิทยากร



ดร.รณันท์ สุนงศ์วาท

อาจารย์พิเศษ NIDA จุฬาฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และที่ปรึกษาด้าน Learning & Development ที่ PwC

แขกรับเชิญพิเศษ



คุณกิตติคุณ วัชรภณเทียร

Vice President Corporate Culture & Internal Communication เซ็นทรัลกรุ๊ป

บรรยายเชิงปฏิบัติการ

วันที่ จันทร์ที่ 27 – อังคารที่ 28 กันยายน 2564
ระยะเวลา 9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมงต่อวัน)
ช่องทาง

วันที่ 1

9.00 – 12.00 น.

Workshop 1 |

- Enhancing organization performance in new normal – robust strategy & agile workforce

13.00 – 16.00 น.

Workshop 2 |

- Enhancing organization performance in new normal (ต่อ)
- Leading change process

วันที่ 2

9.00 – 12.00 น.

Workshop 3 |

- Post crisis management – speedy recovery
- Revisiting our strategy

13.00 – 16.00 น.

Workshop 4 |

- Leading change: unfreeze-transition-refreeze
- Staying competitive and sustainable growth

Clinic

วันที่ พฤหัสบดีที่ 14 ตุลาคม 2564
ระยะเวลา บริษัทละ 1-2 ชั่วโมง
ช่องทาง
รับคำปรึกษาเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาและติดตามผลกลยุทธ์ของ HR ในยุค New Normal

รับสมัครตั้งแต่วันนี้ – 13 ส.ค. 2564

หมายเหตุ * อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเนื้อหาบางส่วน หรือแขกรับเชิญตามความเหมาะสม