



NOBLE

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

พัฒนาการออกแบบนวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มสัดส่วนของการพัฒนาโครงการแนวราบและคอนโดมิเนียมแบบ Low Rise

Highlights

พัฒนาการออกแบบนวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น ออกแบบอาคารที่คำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติ ทั้งทิศทางแสงแดดและทิศทางลมอย่างเหมาะสม ช่วยลดการใช้พลังงานและเครื่องปรับอากาศ ออกแบบพื้นที่สีเขียวที่เปิดโล่งหรือมีพื้นที่สวนบนดาดฟ้า เพื่อสร้างความร่มรื่นและลดความร้อนภายนอกอาคาร นอกจากนี้ ยังใช้หลักการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) ตอบสนองการใช้งานที่เข้าถึงและเท่าเทียมสำหรับผู้สูงอายุทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังใส่ใจดูแลพนักงานไปพร้อมกับการพัฒนาศึกษาของพนักงานให้รองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของธุรกิจยุคใหม่

เจาะตลาดกลุ่ม Premium Affordable เพื่อขยายฐานลูกค้า และสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม

- ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ทำให้การตัดสินใจซื้อสิ่งของหรือทรัพย์สินชะลอตัว บริษัทจึงเพิ่มพอร์ตการพัฒนาโครงการแนวราบและคอนโดมิเนียม Low Rise แบบנד "NUE" เพื่อเจาะตลาดกลุ่ม Premium Affordable ที่ต้องการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ตามแนวสถานีรถไฟฟ้า ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีโครงการภายใต้แบรนด์ "NUE" รวม 16 โครงการ มูลค่า 31,340 ล้านบาท
- สร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคม โดยออกแบบนวัตกรรมด้านการก่อสร้างที่ช่วยลดผลกระทบต่อชุมชน เช่น การใช้ระบบ Passive Ventilation ระบายความร้อนใต้หลังคาด้วยลมธรรมชาติ ทำให้สามารถลดการใช้เครื่องปรับอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเลือกใช้กระจก Euro Grey ที่ช่วยลดแสงสะท้อนที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน และช่วยลดความร้อนภายในอาคารไปพร้อมกัน

สร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคใหม่

- พัฒนานวัตกรรมที่อยู่อาศัย (Living Design Innovation) โดยรวมแนวคิดการออกแบบและเทคโนโลยี มาสร้างสรรคงานก่อสร้างที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- พัฒนาแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast) ที่ช่วยลดระยะเวลาในการก่อสร้าง รวมถึงติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์และใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สีที่มีสารระเหยอินทรีย์ต่ำ (Low VOC) อีพ็อกซี สามารถลอกเขียน เป็นต้น ในปี 2566 บริษัทได้รับรางวัลบ้านประหยัดพลังงาน (REED Awards) จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน รวม 6 โครงการ นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายยกระดับมาตรฐานการออกแบบที่อยู่อาศัยแบบประหยัดพลังงานในระยะยาว และมุ่งผลักดันให้เกิดการขยายตัวของบ้านมาตรฐานด้านพลังงานในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยต่อไป

จัดสวัสดิการแบบยืดหยุ่น พร้อมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพให้ตอบโจทย์พนักงาน

- สำรองความพึงพอใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปปรับปรุงคุณภาพการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เน้นสร้างการมีส่วนร่วมเชิงรุก การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานโดยตรง ส่งผลให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างพนักงานและนำไปสู่การริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เช่น Noble Workplace Wellness ที่ต่อยอดสู่การเพิ่มสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Noble Caring Flexi Benefits) เน้นการดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงาน และเพิ่มสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของพนักงาน
- จัดสรรหลักสูตรการฝึกอบรมที่หลากหลายและครอบคลุมพนักงานทุกระดับ เช่น ความรู้พื้นฐานทั่วไปในการทำงาน ทักษะเฉพาะตำแหน่งที่สำคัญ การสร้างภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังพัฒนาทักษะความรู้เกี่ยวกับเทรนด์ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และการเป็นนักขายมืออาชีพที่มีคุณภาพและมีความรู้ด้านการลงทุน

Sustainability Awards

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

SET : Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท