



SET Awards 2025

Sustainability Excellence

10 Sep 2025

แนะนำผู้บริหาร ร่วมการสัมภาษณ์



คุณพุมิกานต์ เอารัตน์

- กรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานความยั่งยืน
(Chief Sustainability Officer)
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ Engine 3
(Chief Executive Officer Business Group Engine 3)



คุณสุดารัตน์ เจริญเกตุมงคล

- รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการพัฒนาองค์กร
อย่างยั่งยืน (Senior Executive Vice President -
Sustainability)
- กรรมการผู้จัดการสายงาน สร้างสรรค์ประสบการณ์
ลูกค้า (Managing Director - Customer Experience)

Agenda

1. SC Business and Sustainability Strategies
2. Climate-related Strategies
3. AI Tech Implementation for SC Business
4. ESG Materiality Topics
5. Q&A

Agenda

1. SC Business and Sustainability Strategies



Into the 3rd Decade

2024

2033

The Evolution

2024

2033

People

สร้างคุณค่า
สู่คนและโลก
เติบโตบนความ
หลากหลาย

Planet

Profit



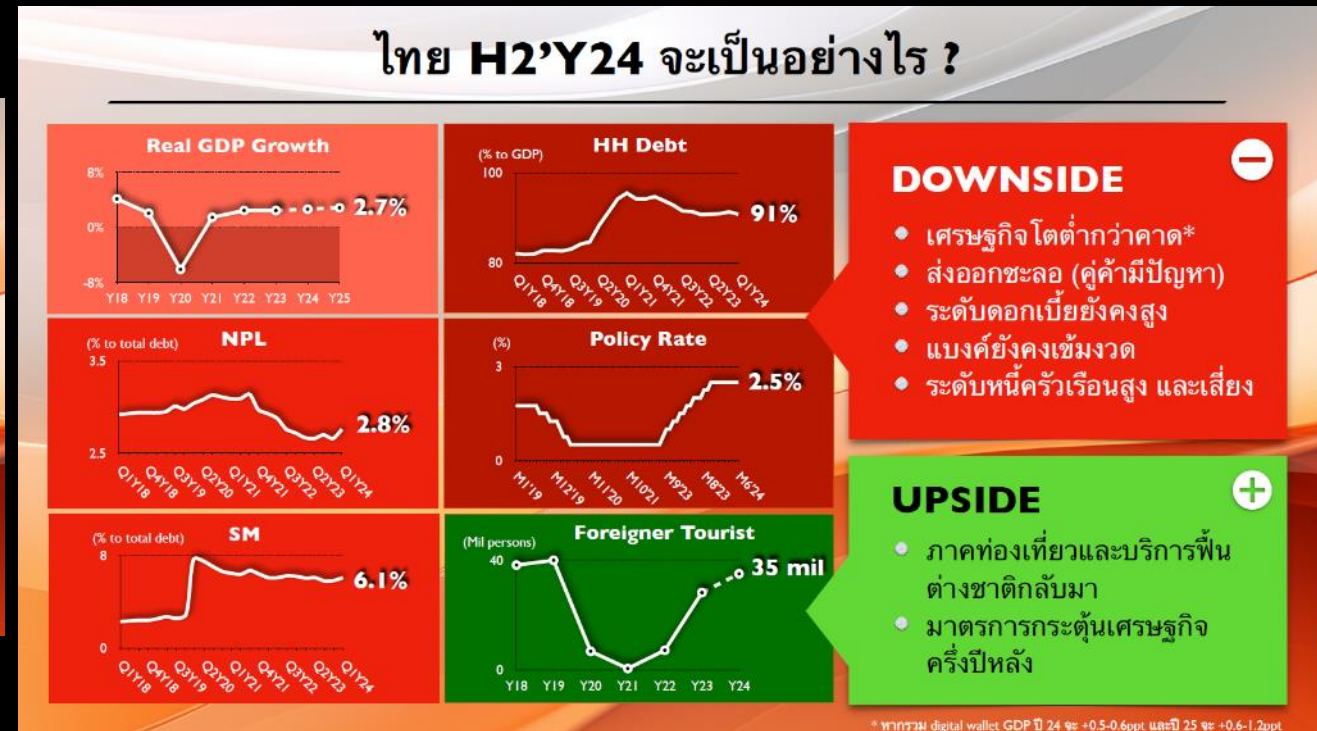
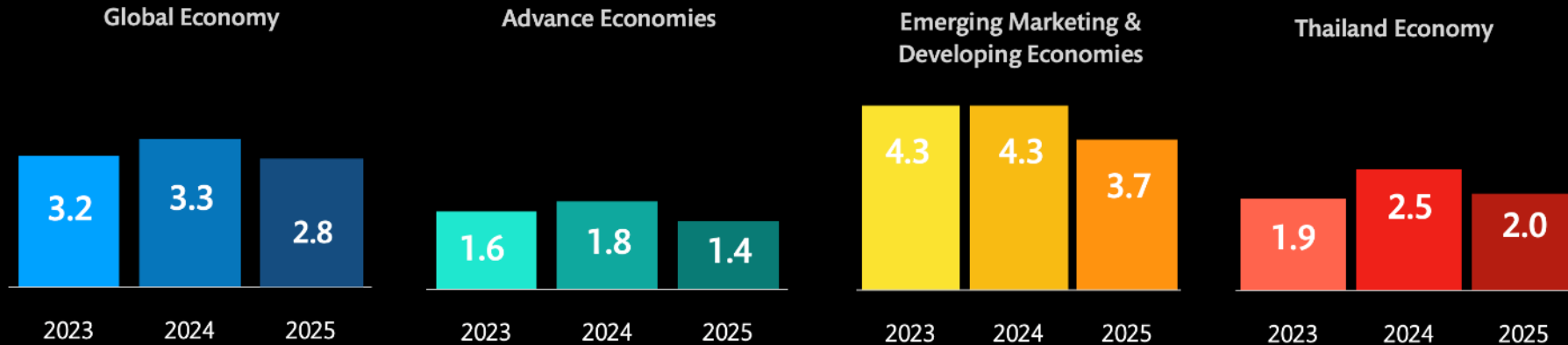
2024

หนี้ครัวเรือนสูง

อุปทานล้น

ความเชื่อมั่นต่ำ

Real GDP Growth (%YoY)



ภาพรวมแนวโน้มธุรกิจไทยของปี 2024

Risks :

- Climate change
- Economic slowdown (Global/domestic)
- China overcapacity
- Oversupply risk
- Geopolitical risks (impacts on price/cost)
- Government budget delay

Opportunities :

- Pent up demand/ Demand for necessities/ Government stimulus
- Relocation opportunities from Geopolitical risks
- Opportunities from Climate change concern



2024

ปรับกลยุทธ์
ระหว่างทาง

ลงทุนสร้างพอร์ต
ธุรกิจในอนาคต

รักษา
ความเชื่อมั่น



Reform 1 Portfolio Mix

ปรับ Portfolio
แบ่งกลุ่มธุรกิจ
เป็น 3 กลุ่ม
กระจายความเสี่ยง

Reform 2 Lean

ปรับโครงสร้างต้นทุน
และค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม
เน้นย้ำคุณภาพสูง
นวัตกรรมตอบโจทย์
และทำกำไรเพิ่ม

Reform 3 Organization Structure

ปรับโครงสร้างองค์กร
เพิ่มความคล่องตัว
รองรับการเติบโต
ของธุรกิจที่หลากหลาย
และเพิ่มโอกาสเติบโตของพนักงาน

กลุ่มธุรกิจของบริษัท - 3 Engines

Engine 1

**LANDED
PROPERTY**

Starting from
3 MB to >150 MB

**CONDOMINIUM
PROJECT**

Starting from
2.5 MB to 500 MB



Engine 2

**SCX
CORPORATION**



Engine 3

**RueJai
Club**

SCABLE
COMMUNITY CONNECTED





SC ASSET

5-Year Business Direction

2024

2028

5-Year Business Direction

2024-2028

มหาศาล

รายได้รวม
รวม 5 ปี

> 150,000 MB

มั่นคง

ลงทุนเหมาะสม
หนี้ไม่สูง

D/E < 1.5

สมดุล

สัดส่วนกำไรจาก

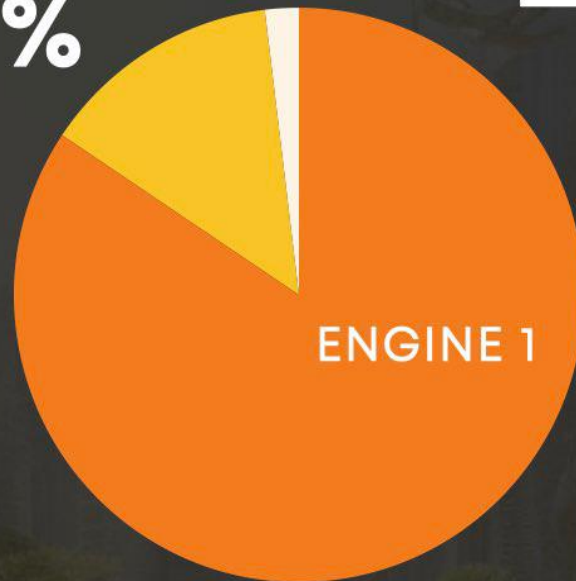
Engine2 > 25%

SC ASSET

5-Year Business Direction

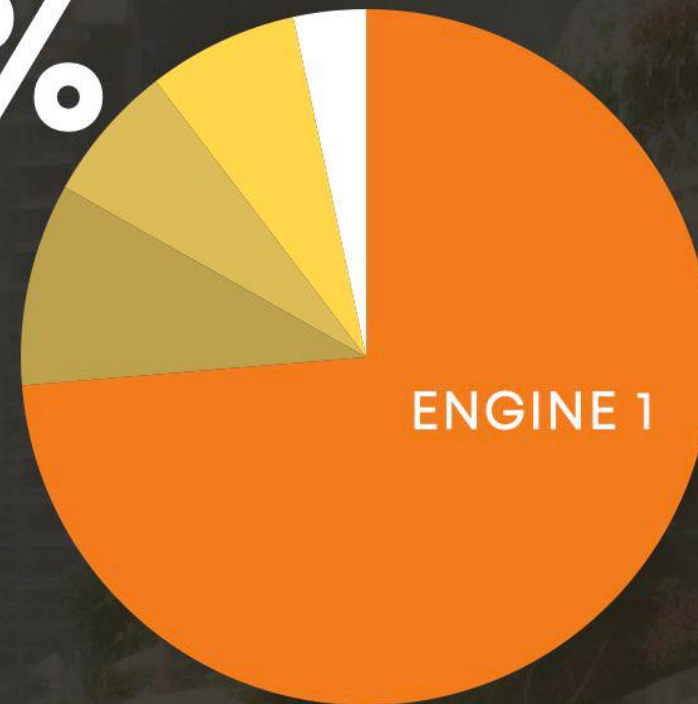
2024-2028

ENGINE 2
16%



2024 EBITDA

ENGINE 2
26%



2028 EBITDA

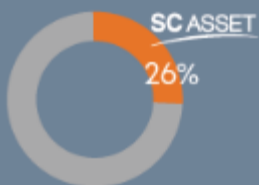
ยอดขาย

25,000
ล้านบาท

SC ASSET

อันดับ 1

ส่วนแบ่งตลาด
กลุ่มบ้านราคา >20 ลบ.



ธุรกิจสร้างรายได้ประจำ

19
โครงการ

โรงแรม
คลังสินค้า

อาคารสำนักงาน
อพาร์ทเมนต์ให้เช่า
(สหรัฐอเมริกา)

SCX

พาร์ทเนอร์ธุรกิจ

โครงการอสังหาริมทรัพย์
คลังสินค้า
โรงแรม



SCX

อันดับความน่าเชื่อถือ

ทริสเรตติ้ง
คงที่ BBB+

รางวัลคุณภาพ

16
รางวัล

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2024

รายได้จากการดำเนินงาน

20,302

ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

5,847

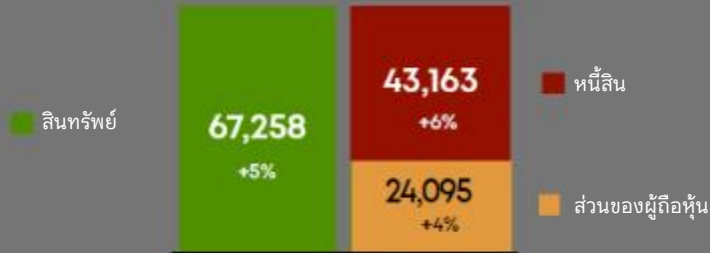
ล้านบาท

กำไรสุทธิ

1,706

ล้านบาท

สถานะทางการเงิน



ณ 31 ธันวาคม 2567

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E)

1.79 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)

1.39 เท่า

เงินปันผลจ่าย

จ่ายเป็นเงินสด

0.16 (*)

บาท/หุ้น

(*) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้ว 0.05 บาทต่อหุ้น และจะเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมอีก 0.11 บาทต่อหุ้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

อัตราการจ่ายเงินปันผล

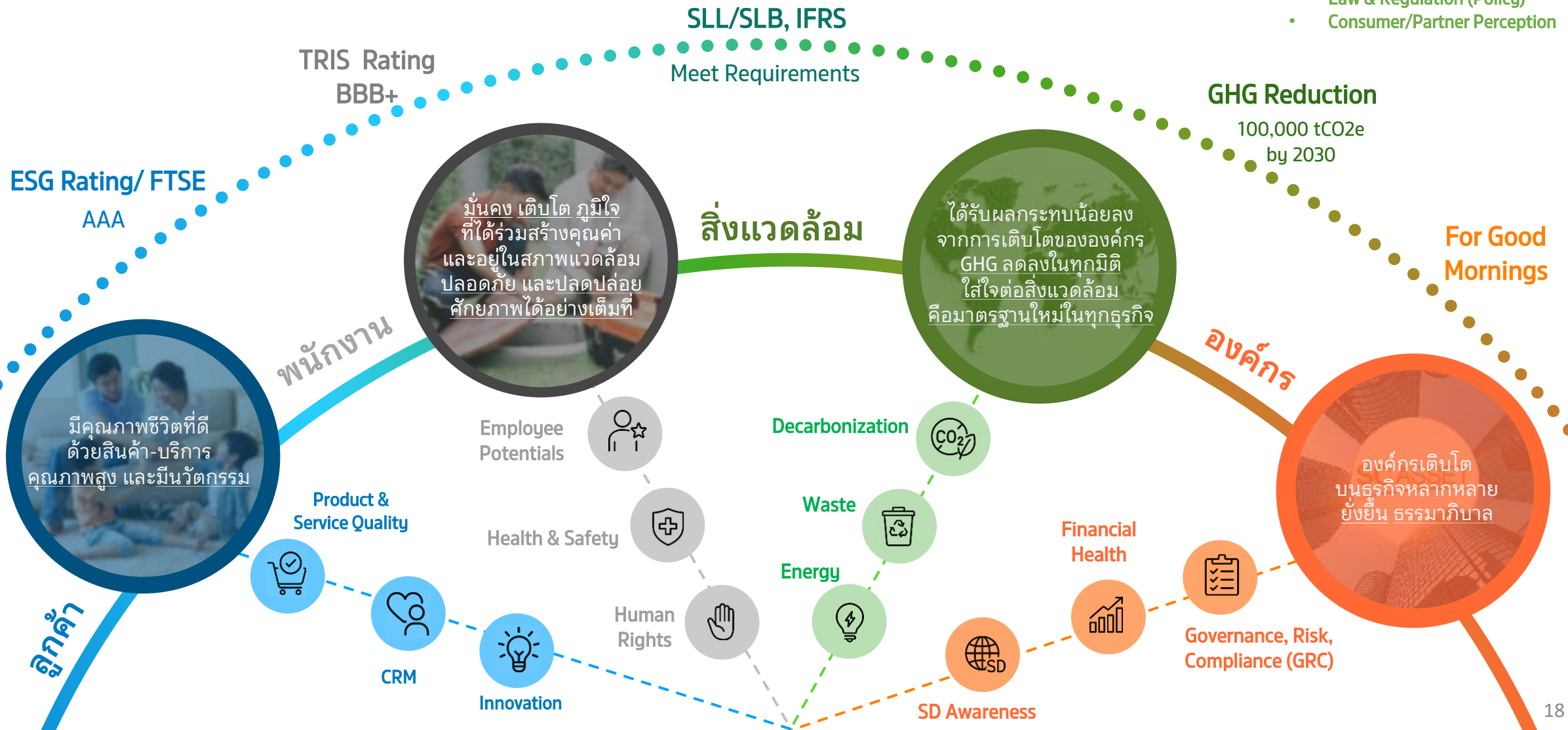
43.08 %

SD Strategy Framework จัดทำขึ้นเพื่อกำหนด Internal OKRs & Internal Process ที่ชัดเจน ทำให้ทั้งองค์กรมุ่งพัฒนา SC สู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainable Organization

- ESG
- Financial
- Law & Regulation (Policy)
- Consumer/Partner Perception

Rethink to Reform



รางวัลการันตีคุณภาพสินค้าและบริการ และด้าน ESG 2024



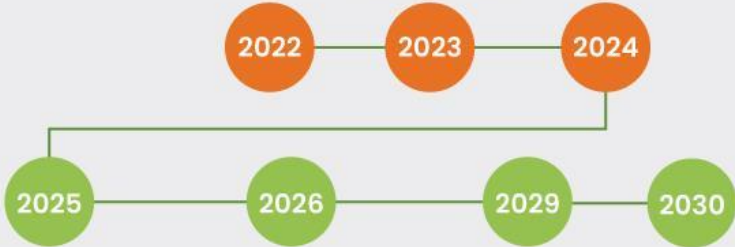
#SCisQuality

Agenda

2. Climate-related Strategies

SC ASSET
ตั้งเป้าลดก๊าซเรือนกระจก (GHG)
100,000 TonCO2e
ภายใน 5 ปี

- ISO 14061-1 Certification
- ติดตั้งโซลาร์ สำหรับ บ้านตัวอย่าง และสโมสรโครงการ
- อาคารอินวิเตอร์ทาวเวอร์ 3 ได้รับ WELL Health-Safety Rating 2023 Thailand Energy Awards The ASEAN Energy Awards
- ติดตั้งโซลาร์ สำหรับบ้านใน โครงการบางกอก บูเลอวาร์ด ชันโบ
- อาคารอินวิเตอร์ทาวเวอร์ 3 ได้รับ WELL Health-Safety Rating 2024



การออกแบบบ้านให้อยู่สบาย เพื่อลดการใช้พลังงาน และการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการก่อสร้าง และการอยู่อาศัย

การคัดแยกและกำจัดขยะที่เกิดขึ้นให้สามารถนำไปใช้ซ้ำให้ได้เยอะที่สุด ลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบ ทั้งในกระบวนการก่อสร้าง และการอยู่อาศัย

กลยุทธ์ 3 green

- Green-well standard พัฒนาแบบและการเลือกใช้วัสดุที่คำนึงถึง well-being ของผู้อาศัย และความ Green ทั้งในการลด GHG และลดการใช้ทรัพยากรในช่วงพักอาศัย
- Green DNA พนักงานของ SC ที่จะต้องมีความเข้าใจและลงมือทำจริงในทุกขั้นตอนธุรกิจของ SC
- Green collaboration ร่วมมือกับผู้รับเหมา คู่ค้า และ business partner เพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม

Green-well standard



Green DNA



Green collaboration



สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และแรงจูงใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



พนักงานเรียนรู้และรับฟังประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในการสร้างมาตรฐาน Green Hotel



รณรงค์แยกขยะในอาคาร และแปลงเป็นปุ๋ยจากขยะอินทรีย์
กับผู้เช่าใน อาคารชินวัตร ทาวเวอร์ 3



จัดกิจกรรมประหยัดพลังงานกับพนักงาน



สร้างจิตสำนึกและวิธีการจัดการขยะในครัวเรือนให้สมาชิก SC

SC ร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และสถาบันการเงิน เป้าหมายเพื่อลดการปล่อย GHG ตลอด supply chain ในทุกธุรกิจ

พัฒนาระบบการผลิตร่วมกับคู่ค้า และผู้รับเหมา เพื่อลดปริมาณการใช้วัสดุ
หรือนำเศษวัสดุกลับมาใช้ใหม่

- Cut to length งานท่อ กับนพพลาสติก



Cut and Bend ร่วมกับ TATA Steel



Lean concrete เสริม
ร่วมกับ CPAC
เพื่อลดการใช้ Virgin Concrete

พัฒนาสินค้าใหม่กับคู่ค้า เพื่อลดปริมาณการใช้วัสดุ การดูแลรักษา
ลดเวลาการทำงาน

- พัฒนาลีส้มสีรองพื้น แก้ปัญหาสีซีดจาง รอยแตกร้าว กับ TOA



แปลง 60 ทาด้วย TOA FLEX EXPERT

แปลง 61 ทาด้วย 4SEASONS



SC ร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และสถาบันการเงิน เป้าหมายเพื่อลดการปล่อย GHG ตลอด supply chain ในทุกธุรกิจ (Con't)

ร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดทำ waste management

- แยกขยะก่อสร้าง
- คอนโดมีเนียมร่วมคัดแยกขยะครัวเรือน กับ Recycle Day



SC ร่วมมือกับลูกค้า ผู้รับเหมา และสถาบันการเงิน เป้าหมายเพื่อลดการปล่อย GHG ตลอด supply chain ในทุกธุรกิจ (Con't)

SC ร่วมมือกับ LH Bank ส่งเสริมการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่าน Sustainability-Linked Loan

- Sustainability-Linked Loan (SLL) จำนวน 600 ล้านบาท เมื่อ พ.ย. 2025
- ตั้งเป้าลด GHG มากกว่า 35,000 ตันคาร์บอน ด้วยการจัดซื้อวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น 5% ทุกปี ภายใน 3 ปี

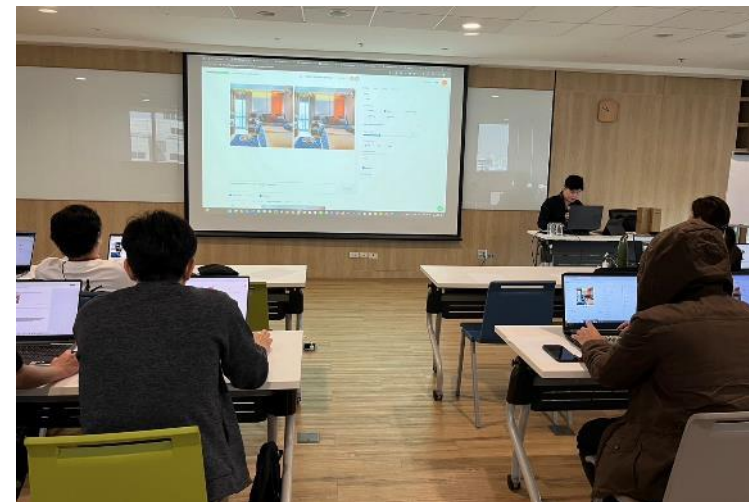


Agenda

3. AI Tech Implementation for SC Business

SC EVO พื้นที่ที่ให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อนำมาปรับใช้ในการทำธุรกิจ SC

- ปี 2024 ส่งไอเดียเข้าร่วม 227 นวัตกรรม มี 6 ไอเดีย ที่ได้รับการพัฒนาต่อ
- Speed Up with Tech, Save Up with Tech, Spark Up with Tech
- ปี 2025 เพิ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ต้องประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีอย่างน้อย 1 ประเภท อาทิเช่น AI, OCR, RPA, MS office, MS Team & SharePoint, Data Analytics & Visualization



การอบรม AI แก่พนักงาน

SC THE EVO INNOVATION
การแข่งขันนวัตกรรมสุดเจ๋งเพื่อกระตุ้นการดำเนินงานของชาวเอสซี

ชวนชาวเอสซีฯ ร่วมให้กำลังใจกับ 6 ทีมสุดท้าย ในงาน SC The EVO Innovation 2024
ร่วมลุ้นได้รับ Gift Voucher Central 3 รางวัล!

- 1 CDS**
Bank Matching by Customer Profiles
- 2 ENGINE 3**
Maintenance guide
- 3 THE FLASH**
SC Speed Receive
- 4 SS Team**
Auto-Completed
- 5 กรังดอองคา**
SO-DRY Design Studio
- 6 คนจริง**
ไอริสดินดองละลาน Your Welfare Share

SC ASSET

SC THE EVO INNOVATION
การแข่งขันคิดค้นนวัตกรรมสุดเจ๋ง เพื่อกระตุ้นการดำเนินงานของชาวเอสซี

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า **100,000** บาท

เปิดรับสมัคร
วันนี้ ถึง 31 กรกฎาคม 2567

ระยะเวลาการแข่งขัน

- Application**
วันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2567
ผู้เข้าแข่งขัน 1 - 5 คน
พร้อมนำเสนอไอเดียและแผนงาน
- Audition Round**
สิงหาคม 2567
ทุกทีมนำเสนอไอเดียและแผนงาน
เพื่อคัดเลือกรับรางวัลชนะเลิศ
- The Evo Innovation Day**
กันยายน 2567
ชมการแข่งขันและผลงาน
ทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ
ในงาน SC EVO Innovation Day

QR Code

SC ASSET

SC EVO 20 INNOVATION 25
From SC, For Tomorrow

ชวนชาวเอสซีฯ ร่วมให้กำลังใจกับ 6 ทีมสุดท้าย ในงาน SC EVO Innovation 2025
ร่วมลุ้นได้รับ Gift Voucher Central 3 รางวัล!

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า **100,000** บาท

1. REGISTRATION
วันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2568
ผู้เข้าแข่งขัน 1 - 5 คน
พร้อมนำเสนอไอเดียและแผนงาน

2. BOOTCAMP
สิงหาคม 2568
ทุกทีมนำเสนอไอเดียและแผนงาน
เพื่อคัดเลือกรับรางวัลชนะเลิศ

3. SC EVO INNOVATION DAY
กันยายน 2568
ชมการแข่งขันและผลงาน
ทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ
ในงาน SC EVO Innovation Day

SC ASSET

SC EVO INNOVATION 2025
Timeline Workshop List and Potential Speaker

"Start with Skills, Grow with Innovation!"

- 1. 6 AUG.**
Future of Work
Your AI Virtual Assistant
Speaker: Google
Time: 10.00 - 11.30 AM
หัวข้อ: การใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 2. 13 AUG.**
Automate Your Tasks with RPA
Speaker: TS
Time: 01.30 - 03.00 PM
หัวข้อ: การใช้ RPA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 3. 20 AUG.**
From Paper to Action
Transform Your Paperwork with OCR
Speaker: SCB TechX
Time: 10.00 - 11.30 AM
หัวข้อ: การใช้ OCR เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 4. 27 AUG.**
Boost Your Productivity and Collaboration with Microsoft
Speaker: Microsoft
Time: 10.00 - 11.30 AM
หัวข้อ: การใช้ Microsoft เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 5. 3 SEP.**
Turn Data into Decisions
Where Insights Make Impact
Speaker: Tableau
Time: 10.00 - 11.30 AM
หัวข้อ: การใช้ Tableau เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

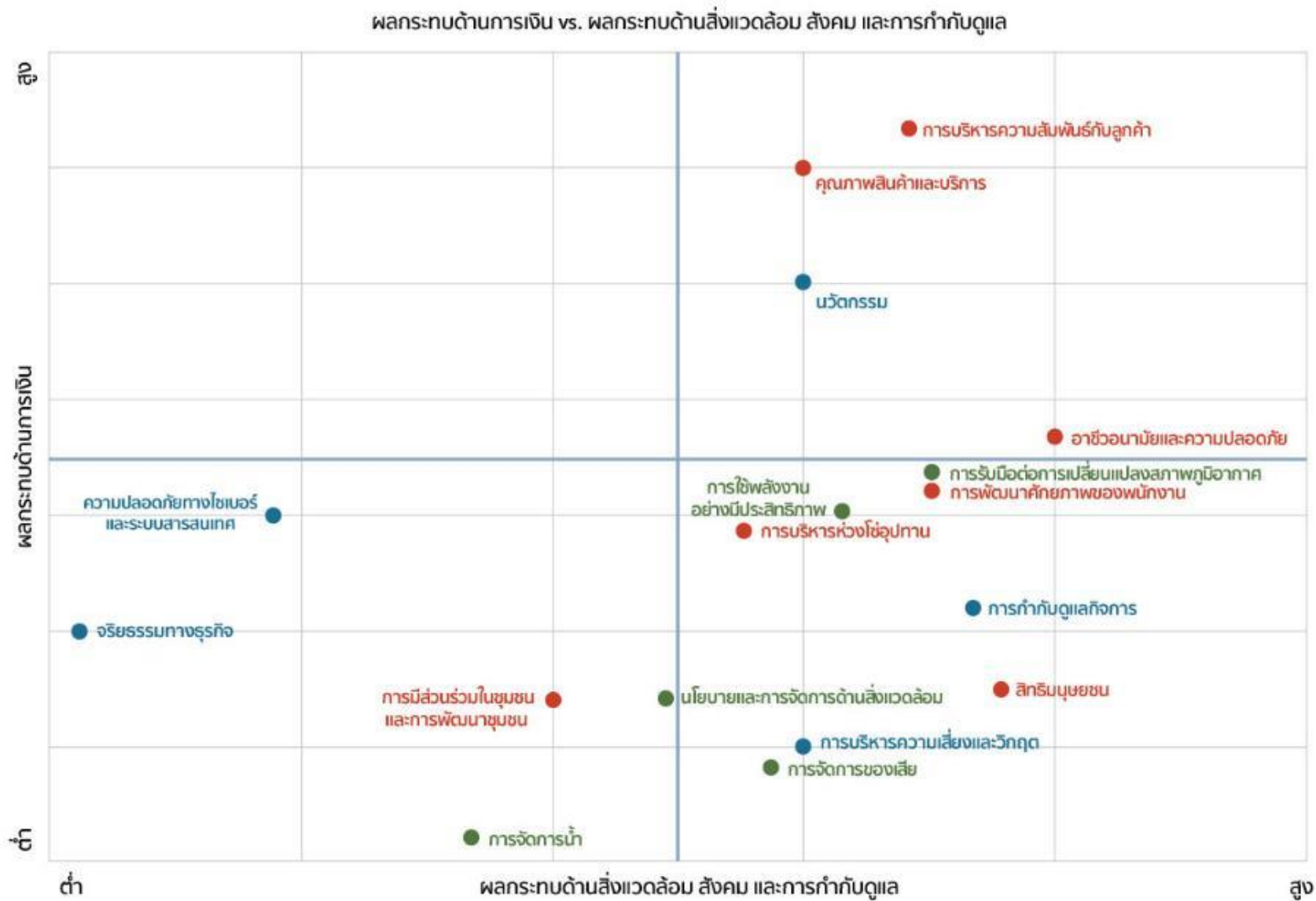
*เรียน 1 หลักสูตร รับทุน 100 MNC
*หากเรียนครบ 5 หลักสูตร มีสิทธิ์ได้รับรางวัลพิเศษ

SC ASSET

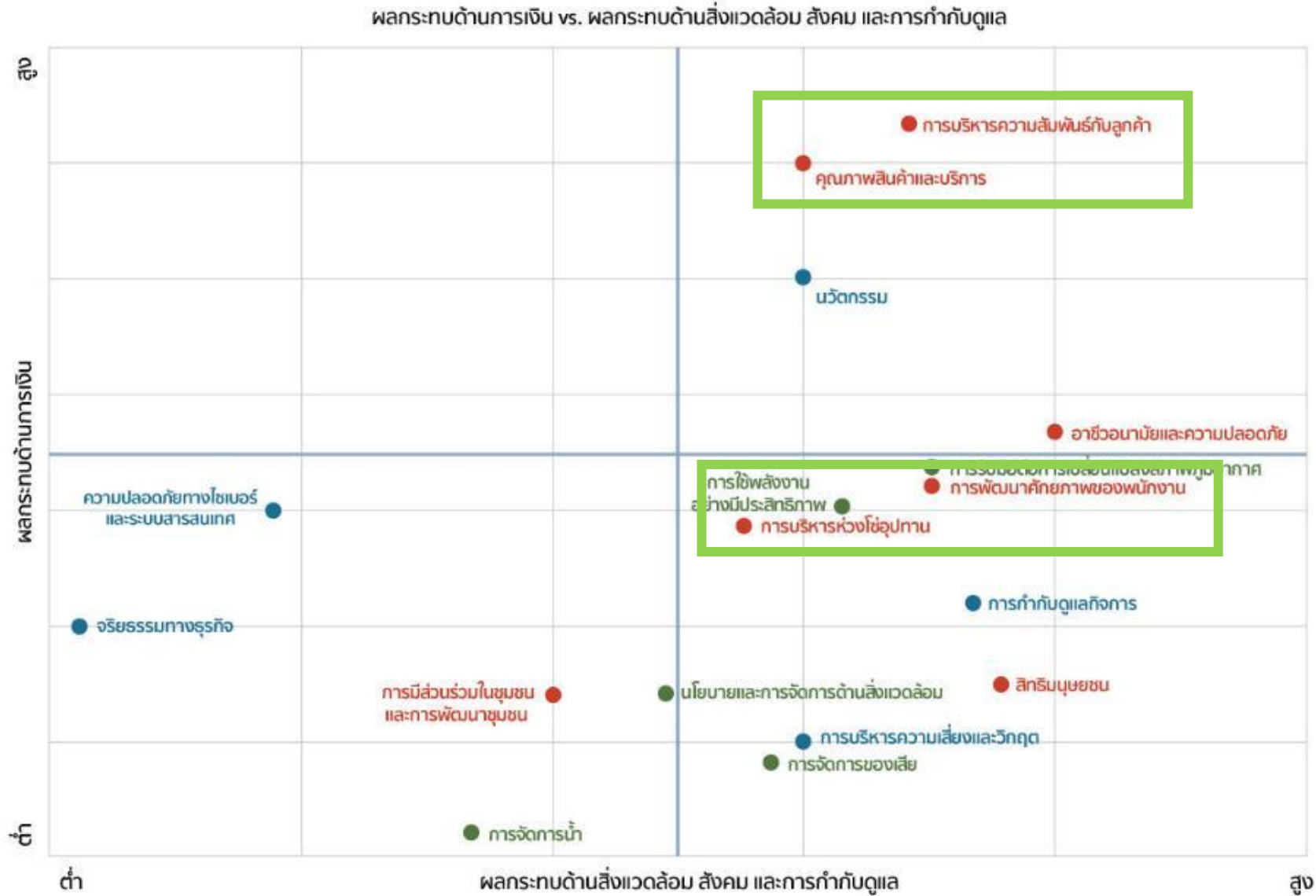
Agenda

4. ESG Materiality Topics

SC ประเมินและทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนดำเนินงานระยะสั้นและระยะยาว



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ครอบคลุมด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ซึ่งมีพื้นฐานมาจากการพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการบริหารผู้รับเหมาและคู่ค้า ภายใต้การบริหารห่วงโซ่อุปทาน



คุณภาพสินค้าและบริการ และ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

- Voice of Customers
- QM - Product & Service Quality
- วัดผลด้วย Satisfaction Index ใน
ทุกผลิตภัณฑ์

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

- Employee Well-being
- สร้าง ESG DNA
- Learning & Development
Planning - LDP, IDP, Touch Point
Program
- Engagement - People Thriving
Score

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

- SCM
- Partnership for SCero Mission

ให้ความสำคัญกับ Voice of Customers โดยผู้บริหารตั้งแต่ระดับ ผู้จัดการจนถึง CEO จะรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และสังเกตการใช้งาน การอยู่อาศัย ผ่านการเข้าตรวจเยี่ยมลูกค้าและรับฟังเสียงผ่าน Contact Centre ปี ละ 2 ครั้ง รวมถึงผ่านช่องทางอื่น ๆ และประชุมร่วมกันทุกเดือน



Contact Centre 24/7



VOC Monthly Meeting



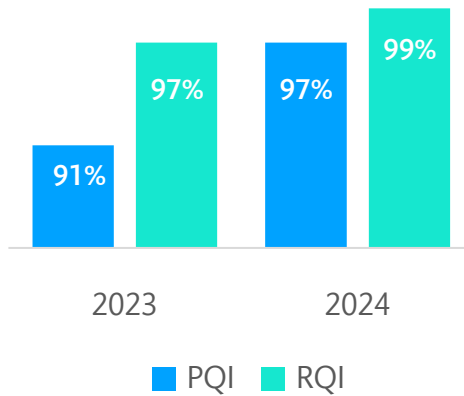
Home Visit



Guest sit in Contact Centre Office

Product & Service Quality พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และดำเนินงานก่อสร้างตามมาตรฐาน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลหลังเข้าอยู่อาศัย เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ และสังคมแห่งมิตรภาพ

Target : 90%



แบบบ้านใหม่ - บ้านคนโสด บ้านเกมเมอร์



การอบรมคุณภาพงานก่อสร้าง



การควบคุมคุณภาพงานก่อสร้าง

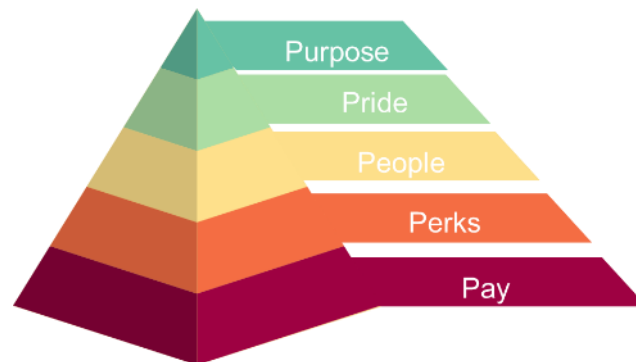


Lively Neighbourhood

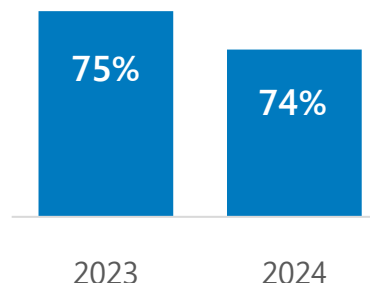
เพื่อให้พนักงานปลดปล่อยศักยภาพในการทำงาน SC ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ สวัสดิการพนักงาน การสร้างพนักงานให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี ผ่าน ESG DNA อีกทั้งมีแผนพัฒนา successor ผ่านหลักสูตรต่างๆ โดยติดตามภาพรวมขององค์กร ผ่านผลของ People Thriving Score

- Employee Well-being
- สร้าง ESG DNA
- Learning & Development Planning
- Engagement – People Thriving Score

PEOPLE THRIVING SCORE



Target : 70%



การสร้าง ESG DNA ผ่านการอบรมและเวิร์คช็อป

ESG compliance on-site audit เพื่อสื่อสาร Supplier Code of Conduct, พัฒนาเกณฑ์การคัดเลือก, การประเมินความเสี่ยง และการตรวจ On-site Audit ด้าน ESG รวมถึงติดตาม พัฒนาศักยภาพของคู่ค้า

2023 - 100% ของผู้รับเหมา (QC & OHS audit)

2024 - 100% ของคู่ค้าและผู้รับเหมาหลัก (ครอบคลุม ESG)

2025 - ขยายสู่กลุ่ม Critical Tier 2 และ มีแผนทำ Capacity Building ด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



Partnership for SCero Mission

- แสดงเจตนารมณ์ เป้าหมาย และขอความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้รับเหมา กว่า 100 ท่าน จากกว่า 50 Top Brands ที่มีผลต่อ Scope 3 ของธุรกิจ SC เป้าหมายเพื่อลดการปล่อย GHG
- Exclusive workshop แก่ Critical Suppliers ในกลุ่ม GHG intensive เช่น กลุ่มคอนกรีต เหล็ก อลูมิเนียม เพื่อรวมข้อมูลการจัดซื้อและข้อมูลวัสดุเพื่อคำนวณการปล่อย GHG ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
- เพิ่มมูลค่าการจัดซื้อเขียวจาก 45% ปี 23 เป็น 85% ปี 24 (เป้า 23 - 40%, 24 - 80%)



SC ASSET

