

PR9

บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



โรงพยาบาลพระรามเก้ามุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Healthcare You Can Trust” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การดูแลบุคลากร และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมใน 3 มิติหลัก ดังนี้

มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ : สร้างนวัตกรรมสุขภาพ โรงพยาบาลยึดมั่นในธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ตรวจสอบได้ ดำเนินงานภายใต้หลัก ESG เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมเชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการสู่การเป็น Smart Hospital ที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการยุคใหม่

มิติสังคม : สร้างสุขภาพที่ยั่งยืน โรงพยาบาลให้ความสำคัญกับ “คน” ซึ่งเป็นหัวใจขององค์กร ทั้งบุคลากรทางการแพทย์และพนักงาน โดยมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านการ Reskill & Upskill เพิ่มศักยภาพด้านภาษา เทคโนโลยี และความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อรองรับผู้ป่วยจากนานาชาติและยกระดับบริการให้เทียบเท่ามาตรฐานระดับโลก ภายใต้แนวคิด One Stop Service ที่ใส่ใจทุกรายละเอียดของประสบการณ์ผู้ป่วยโรงพยาบาลยังคงเดินหน้าสร้างความเชื่อมั่นในสังคม ด้วยการ ส่งเสริมสุขภาพให้ชุมชน ผ่านกิจกรรมตรวจสุขภาพฟรี การให้ความรู้ด้านสุขภาพ และโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความยั่งยืนภายใต้แนวคิด ESG DNA เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในเป้าหมายเดียวกัน

มิติสิ่งแวดล้อม : สร้างสิ่งแวดล้อมสมดุล โรงพยาบาลดำเนินการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Organization) ผ่านการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกรอบขอบเขตที่ 1-3 และการจัดทำ คาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น PR9 GO GREEN และ Care the Bear เพื่อส่งเสริมการลดขยะและการใช้เชื้อเพลิงในทุกระดับขององค์กร เป็นต้น

แนวทางทั้งหมดสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของโรงพยาบาลพระรามเก้า ที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นในทุกมิติ เพื่อก้าวสู่อนาคตแห่ง “Healthcare You Can Trust” อย่างแท้จริง

กลุ่มบริการ

ความเสี่ยงด้าน ESG



- โรงพยาบาลพระรามเก้าให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงใน 3 มิติหลัก ดังนี้
1. **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk)** ภาวการณ์สูงเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ใช้พลังงานและทรัพยากรจำนวนมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างของเสียทางการแพทย์ โรงพยาบาลพระรามเก้าตระหนักถึงผลกระทบเหล่านี้ จึงดำเนินมาตรการบริหารจัดการพลังงาน และของเสียอย่างเป็นระบบ การส่งเสริมการเป็น องค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Organization) ในอนาคต
 2. **ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk)** บุคลากรทางการแพทย์ และพนักงานเป็นกำลังสำคัญของโรงพยาบาล ความเสี่ยงด้านสังคมจึงรวมถึงประเด็นด้านความปลอดภัยในการทำงาน การขาดแคลนแรงงานคุณภาพ และการบริหารความหลากหลายทางวัฒนธรรมของผู้รับบริการ โรงพยาบาลได้ดำเนินการพัฒนากิจกรรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านภาษา ดิจิทัล และการบริการผู้ป่วยต่างชาติ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในความหลากหลาย และส่งเสริมสุขภาพของชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน
 3. **ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (Governance and Economic Risk)** การดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรมและความโปร่งใสเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร ความเสี่ยงในด้านนี้อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใส หรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โรงพยาบาลพระรามเก้าได้จัดตั้งระบบควบคุมภายในที่รัดกุม มีการอบรมจริยธรรมธุรกิจ และการต่อต้านทุจริต

โรงพยาบาลตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่หลากหลาย นอกเหนือจากความเสี่ยง ESG โดยครอบคลุมถึง ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและสถานการณ์โลก เช่น ภาวะเงินเฟ้อ การเปลี่ยนแปลงของค่าเงิน ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายและอุปสงค์ทางการแพทย์ รวมถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว ในด้านนี้โรงพยาบาลได้วางรากฐานการกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่มีหน้าที่ชัดเจน ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและดำเนินการตามขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โรงพยาบาลพระรามเก้าดำเนินธุรกิจที่เติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงานและสร้างรากฐานมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ในระยะยาว องค์กรได้วางแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ดังนี้

การประหยัดพลังงาน เริ่มจากการ บริหารพลังงานและทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการปรับปรุงระบบไฟฟ้า โดยในปี 2567 ได้มีการดำเนินการ 2 โครงการ ดังนี้

1. ติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาอาคารสำนักงาน ลดต้นทุนด้านพลัง และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบได้ถึง 34,765 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งทำให้ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 178,693 บาทต่อปี
2. ปรับปรุงบ่อน้ำบำบัดน้ำเสีย เนื่องจากอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบใช้พลังงานไฟฟ้าสูง จึงปรับปรุงระบบทำงานให้ลดการใช้พลังงาน โดย
 - เพิ่มบ่อปรับสภาพ (Equalization Tank) ทำให้ไม่ต้องใช้ Ejector Pump ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 10,656 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 53,280 บาทต่อปี
 - เปลี่ยนปั๊มเติมอากาศ เป็นแบบ Aerator Pump ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 25,776 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 128,880 บาทต่อปี

การบริหารจัดการ และการประหยัดน้ำ โรงพยาบาลให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดสรร และการใช้ทรัพยากรน้ำ ในปี 2567 ได้มีการดำเนินการ 2 โครงการ ดังนี้

1. ปรับ ลด ฟังก์ชัน โถปัสสาวะห้องน้ำชาย ปิดโหมดชำระล้างอัตโนมัติ โดยไม่กระทบต่อมาตรฐานด้านสุขอนามัย ลดการใช้น้ำได้ 388,800 ลิตรต่อปี ประหยัดค่าน้ำประปาได้ 10,498 บาทต่อปี
2. นำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดมารดน้ำต้นไม้ (โครงการต่อเนื่อง) ลดการใช้น้ำได้ 467 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ประหยัดค่าน้ำประปาได้ 12,609 บาทต่อปี

การจัดการของเสีย ดำเนินการแยกขยะออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะติดเชื้อ และขยะอันตราย เพิ่มสัดส่วนการรีไซเคิล และลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดโดยการเผาไหม้ โดยในปี 2567 ได้มีการดำเนินการโครงการมากมาย เช่น นำเกลลอนน้ำยาล้างไตเทียม Upcycling มาเป็นถุง ลดขยะเกลลอนได้ 20,232 ใบ ได้รายได้จากการขายเกลลอนจำนวน 101,160 บาท

โรงพยาบาลพระรามเก้ายังได้เข้าร่วมกิจกรรม “Care the Bear” และโครงการ “PR9 Go Green” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยคาร์บอนและสร้างวัฒนธรรมองค์กรสีเขียว เพื่อก้าวสู่การเป็น Smart Hospital & Low Carbon Organization ที่สร้างสมดุลระหว่างคุณภาพการรักษายาบาลและการดูแลโลกอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสังคม



โรงพยาบาลพระรามเก้าเชื่อมั่นว่า “คน” คือหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทุกระดับ จึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักภายใต้นโยบายด้าน Social (S) ในกรอบ ESG เพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพที่มีความสูงและพร้อมให้บริการด้วยหัวใจ

1. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรโรงพยาบาลมีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้าน Reskill & Upskill เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบการให้บริการทางการแพทย์ โดยจัดอบรมและหลักสูตรพิเศษในหลากหลายด้าน เช่น ภาษาอังกฤษ English Skill: เพื่อรองรับการให้บริการผู้ป่วยต่างชาติ และ Digital Skill: ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เป็นต้น
2. การสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของพนักงานโรงพยาบาลให้ความสำคัญกับการสร้าง Employee Engagement ผ่านการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ การยกย่องและให้รางวัลแก่พนักงานที่มีผลงานโดดเด่น การเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร รวมถึงสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ และการพัฒนาวิชาชีพมีการจัดกิจกรรม PR9 Town Hall, Safety Week, และ PR9 Family Day เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความเป็นหนึ่งเดียว และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อบอุ่นและมีพลังบวก นอกจากนี้ โรงพยาบาลยังส่งเสริมให้ผู้บริหารทำหน้าที่เป็น People Coach เพื่อให้คำปรึกษาและพัฒนาศักยภาพของทีมงานอย่างต่อเนื่อง
3. การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและความยั่งยืนโรงพยาบาลพระรามเก้าได้ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรผ่านแนวคิด “ESG DNA” ให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ควบคู่กับการยึดมั่นในค่านิยมองค์กร “Healthcare You Can Trust” ซึ่งประกอบด้วย
 - Business Trust: การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส
 - People Trust: การดูแลบุคลากรและผู้ป่วยด้วยความใส่ใจ
 - Eco Trust: การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

นอกจากนี้ โรงพยาบาลยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความรับผิดชอบต่อทรัพยากรบุคคล โดยได้กำหนดเป้าหมายอัตราการลาออกจากงานโดยสมัครใจของพนักงานสมรรถนะสูง (High Performance) ให้น้อยกว่า 4% ซึ่งจากผลการดำเนินงานในปี 2567 พบว่า อัตราการลาออกของพนักงานกลุ่มนี้อยู่ที่ 3.92% ซึ่งถือว่า บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โรงพยาบาลพระรามเก้ามุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความสุขและปลอดภัย เพื่อให้บุคลากรเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างภาคภูมิใจ

PR9

บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



โรงพยาบาลนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการทางการแพทย์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้รับบริการ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนางานองค์กรสู่ “Smart Hospital” ดังนี้

- Global standard ตั้งเป้าหมายการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ยกระดับคุณภาพการรักษา ใช้เทคโนโลยี AI ในการช่วยวิเคราะห์ภาพทางการแพทย์ เช่น X-ray, MRI, CT Scan เพื่อช่วยแพทย์ในการวินิจฉัยโรคอย่างแม่นยำและรวดเร็วมากขึ้น
- World-class hospitality เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ นำระบบ Digital Platform และ Data Analytics มาใช้ในการจัดการข้อมูลผู้ป่วย นัดหมาย และติดตามผลการรักษาอย่างครบวงจร
- Digital transformation พัฒนา Dashboard วิเคราะห์ข้อมูลด้านการดำเนินงาน พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยฝ่ายบริหารตัดสินใจได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วมุ่งสู่ความยั่งยืน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยลดการใช้ทรัพยากร เช่น การลดการใช้เอกสารกระดาษ และการติดตามคาร์บอนฟุตพริ้นต์ เป็นต้น

แนวทางการเตรียมความพร้อมขององค์กร เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลเป็นไปอย่างมั่นคง โรงพยาบาลพระรามเก้าได้กำหนดแนวทางเตรียมความพร้อม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ พัฒนาและอบรมทักษะดิจิทัล (Digital Skill) แก่บุคลากรทุกระดับ รวมถึงการสร้าง “AI Mindset” เพื่อให้พนักงานเข้าใจบทบาทของเทคโนโลยีและสามารถทำงานร่วมกับระบบอัตโนมัติได้อย่างมีประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี พร้อมนำระบบ Cloud และ Big Data มาใช้ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลอย่างปลอดภัยวัฒนธรรมองค์กร

ด้วยแนวทางเหล่านี้ โรงพยาบาลพระรามเก้ามุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ใช้ AI และเทคโนโลยีเป็นแรงขับเคลื่อน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้รับบริการ บุคลากร ชุมชน และสังคมในระยะยั่งยืน

กลุ่มบริการ