

SAT

บริษัท สมบูรณ์ เอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



กลยุทธ์ธุรกิจ

วิสัยทัศน์ VISION

เราจะเป็นบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจ ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการด้านวิศวกรรมชั้นนำ
พร้อมสร้างความสมดุลระหว่างเทคโนโลยีที่ทันสมัยกับความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ MISSION



ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องในราคาที่แข่งขันได้ให้กับลูกค้า



พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มธุรกิจหลัก



สร้างการเติบโตทางธุรกิจกับพันธมิตรและทำตามสัญญาร่วมกันไว้



ส่งเสริมความสามารถขององค์กรและบุคลากรให้สามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ



มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

เสาหลักด้านความยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม



การจัดการก๊าซเรือนกระจก



การจัดการพลังงาน



การจัดการน้ำ



การจัดการของเสีย



สังคม



การส่งเสริมการทำความดี



การพัฒนาคุณมนุษย์



ความปลอดภัยในการทำงาน



การสร้างความปลอดภัยของพนักงาน



การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม



การดูแลด้านสุขภาพและการดำรงชีวิตของชุมชน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า



การส่งเสริมคู่ร่วม ต่อต้านการคอร์รัปชัน



การป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย



การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ



การส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรม



การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร



เป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติที่บริษัทนำมาปรับใช้



S

สัญญา โปรงใส
Spirit of
Commitment,
Integrity, & Ethic

M

ใส่ใจเรียนรู้
Mastery of Learning
& Applying
Technology

A

สู่การเปลี่ยนแปลง
Agility

R

แสดงการยอมรับ
Respect Others
& Value Diversity

T

สนับสนุนลูกค้า
Think Customers
& Think Value



ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล”

Smart People
คนสมบูรณ์

Business Trust
ธุรกิจสมบูรณ์

Growth Society
ชุมชนสมบูรณ์

เศรษฐกิจพอเพียง

หลักการทรงงาน และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

SAT

บริษัท สมบูรณ์ เอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจชะลอตัวและภูมิรัฐศาสตร์ (Economic Slowdown & Geopolitics)

ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก รวมถึงสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และราคาวัตถุดิบที่ผันผวน ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างอุตสาหกรรมที่ลูกค้าหันไปใช้ชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์พลังงานทางเลือกมากขึ้น บริษัทจึงบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ด้วยการปรับ Portfolio ผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับยานยนต์สมัยใหม่ และขยายตลาดไปยังผู้ผลิตรายใหม่จากต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านลูกค้าและสร้างโอกาสเติบโตใหม่ให้ธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จากสถานการณ์ต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มสูงขึ้นจากข้อกำหนด Net Zero และกฎระเบียบสากล เช่น Carbon Tax, CBAM ของสหภาพยุโรป และ EU Deforestation Regulation (EUDR) ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อผู้ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ หากไม่สามารถควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือสร้างความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทานได้เพียงพอ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงนี้ บริษัทจึงลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด เช่น Solar Rooftop และการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานในสายการผลิต อีกทั้งยังพัฒนา Green Supply Chain อย่างจริงจังด้วยการสร้าง ESG Networking เพื่อสร้างความแตกต่างและความน่าเชื่อถือ รวมถึงนำมาตรฐานสากล ISO 14064-1 มาประยุกต์ใช้ในการยืนยันข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk)

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานผิดกฎหมาย หรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ บริษัทจึงประกาศ Human Rights Policy ยึดหลัก UNGP, ILO และ TLS 8001 พร้อมดำเนินการ Human Rights Due Diligence (HRDD) และกำหนด Supplier Code of Conduct ให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชน ภายในองค์กรยังส่งเสริม ความหลากหลายและความเท่าเทียม และดูแลแรงงานเปราะบาง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ลดความเสี่ยงเชิงลบและยืนยันการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

SAT

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของโลก และประเทศไทยที่กำหนดให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 บริษัทจึงกำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างยั่งยืน โดย

- 1. เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน** : ติดตั้ง Solar Rooftop ครอบคลุมทุกโรงงานทั้งสมุทรปราการและระยอง รวมกำลังการผลิตกว่า 5 เมกะวัตต์ ทำให้สามารถใช้พลังงานหมุนเวียนได้กว่า 6.97 ล้านหน่วยต่อปี หรือคิดเป็น 4% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้วกว่า 7,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และประหยัดค่าใช้จ่ายเกือบ 40 ล้านบาทต่อปี พร้อมตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดต่อเนื่อง
- 2. สร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทานบริษัท (ESG Networking)**
ดำเนินการเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า รวม 104 ราย เพื่อขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาศักยภาพความร่วมมือนี้ช่วยให้บริษัทพร้อมรับมือข้อกำหนดสากล เช่น CBAM และ EUDR และยกระดับความน่าเชื่อถือในสายตาลูกค้าและนักลงทุนผ่านการประเมิน ESG เช่น Eco Vadis และ FTSE Russell เป็นต้น
- 3. บริหารจัดการของเสียและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน**
ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดของเสียจากการผลิต โดยพัฒนานวัตกรรมด้าน Circular Economy ที่สามารถสร้างคุณค่าได้ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยการนำฝุ่นทรายดำจากกระบวนการพ่นทรายโลหะ (Shot Blast) ไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอิฐบล็อก ปี 2024 สามารถนำของเสียไปใช้ประโยชน์ได้กว่า 97 ตัน และผลิตอิฐบล็อกกว่า 66,495 ก้อน

เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผลพลได้ในปี 2567 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope ที่ 1 และ 2 ได้แล้ว 33% จากปีฐาน และลด Energy Intensity ลง 30% โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30% ภายในปี 2573

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

SAT

บริษัท สมบูรณ์ เอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้คนและสังคม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าอย่างสมดุล ทั้งการดูแลพนักงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความไว้วางใจ และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน โดย

1. ดูแลสุขภาพของพนักงาน (Employee Well-being)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพที่ดีของพนักงานทั้งด้านกาย ใจ และการเงิน ผ่านมาตรการหลากหลาย เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การป้องกันโรค NCDs (กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง) และกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย ช่วยให้ความเสี่ยงโรค NCDs ของพนักงานลดลงเหลือ 37.5% ในปี 2567 พร้อมทั้งโครงการสนับสนุนสุขภาพทางการเงิน เช่น กองทุนเงินออมเพื่อการศึกษาบุตร สวัสดิการเงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ และโครงการที่อยู่อาศัยราคาเหมาะสม โดยในปี 2567 มีครอบครัวพนักงานกว่า 1,290 ครอบครัวได้รับประโยชน์ ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และความผูกพันที่ยั่งยืนกับองค์กร

2. เคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights Commitment)

ยึดมั่นปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับหลักการ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) และมาตรฐาน International Labour Organization (ILO) ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และไม่เลือกปฏิบัติ บริษัทส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน พร้อมจัดอบรมพนักงานและคู่ค้าให้ตระหนักถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่เหมาะสม อีกทั้งยังได้กำหนด Supplier Code of Conduct เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีระบบรับเรื่องร้องเรียนที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีมาตรการแก้ไขหากพบการละเมิดสิทธิ ทั้งหมดนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในปี 2567 ไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร

3. พัฒนานวัตกรรมเพื่อเกษตรยั่งยืน (Sustainable Agriculture Innovation)

บริษัทในเครือได้พัฒนา Rotary Blade ใบมีดกรโทที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ 5.8% และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ลงเฉลี่ย 0.21 กิโลกรัมต่อไร่ นวัตกรรมนี้ช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนวัตถุดิบได้เฉลี่ย 6% ต่อปี พร้อมทั้งลดความเสี่ยงต่อสุขภาพจากการเผาตอซัง ซึ่งเป็นสาเหตุของฝุ่นละออง PM2.5 การพัฒนา Rotary Blade จึงสร้างคุณค่าในสามมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เป็นตัวอย่างของการนำนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างธุรกิจใหม่อย่างยั่งยืน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

SAT

บริษัท สมบูรณ์ เอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลโดยบูรณาการการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจและ ESG เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการประเมินจากหน่วยงานสากล เช่น FTSE Russell และ Eco Vadis เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและนักลงทุนของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้รับรางวัลเหรียญทองแดง (Bronze Medal) จากการประเมินด้านความยั่งยืนของ Eco Vadis ซึ่งอยู่ในกลุ่ม 35% แรกของบริษัททั่วโลก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องบนเส้นทางสู่ความยั่งยืน โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ERM & BCP)

มีระบบ Enterprise Risk Management (ERM) ครอบคลุมทุกมิติของธุรกิจ พร้อมการประเมินและทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ยังจัดทำ Business Continuity Plan (BCP) ครอบคลุมทุกหน่วยงานสำคัญ เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น ภัยธรรมชาติ เหตุขัดข้องด้านเทคโนโลยี หรือการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทาน ช่วยให้ธุรกิจดำเนินต่อเนื่องและลดผลกระทบต่อการผลิตและลูกค้า

2. การจัดการลูกค้าและห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทบริหารจัดการลูกค้าอย่างโปร่งใสและยั่งยืน โดยใช้ Supply Positioning Model ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ครอบคลุมคู่ค้ารายสำคัญ นอกจากนี้ SAT ยังส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตในห่วงโซ่อุปทานผ่าน Supplier Declaration Anti-Corruption 100% และยังมีโครงการ ESG Networking ในการพัฒนาคู่ค้าผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การอบรมการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเข้าไปช่วยจัดทำระบบมาตรฐานให้กับคู่ค้า เป็นต้น

3. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทแต่งตั้งคณะทำงานด้าน Cyber Security เพื่อเฝ้าระวังและรับมือความเสี่ยงไซเบอร์ มีการอบรมและทดสอบระบบอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 SAT ได้รับผลการประเมิน Cyber Security Maturity ระดับ “Advance” ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม แสดงถึงระบบการปกป้องข้อมูลและความปลอดภัยสารสนเทศที่เข้มแข็ง

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและจริยธรรม โดยมี จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ พร้อมมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านการเข้าร่วม และได้รับการรับรองจาก CAC มีระบบรับข้อร้องเรียนที่โปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างแท้จริง

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม