

TMT

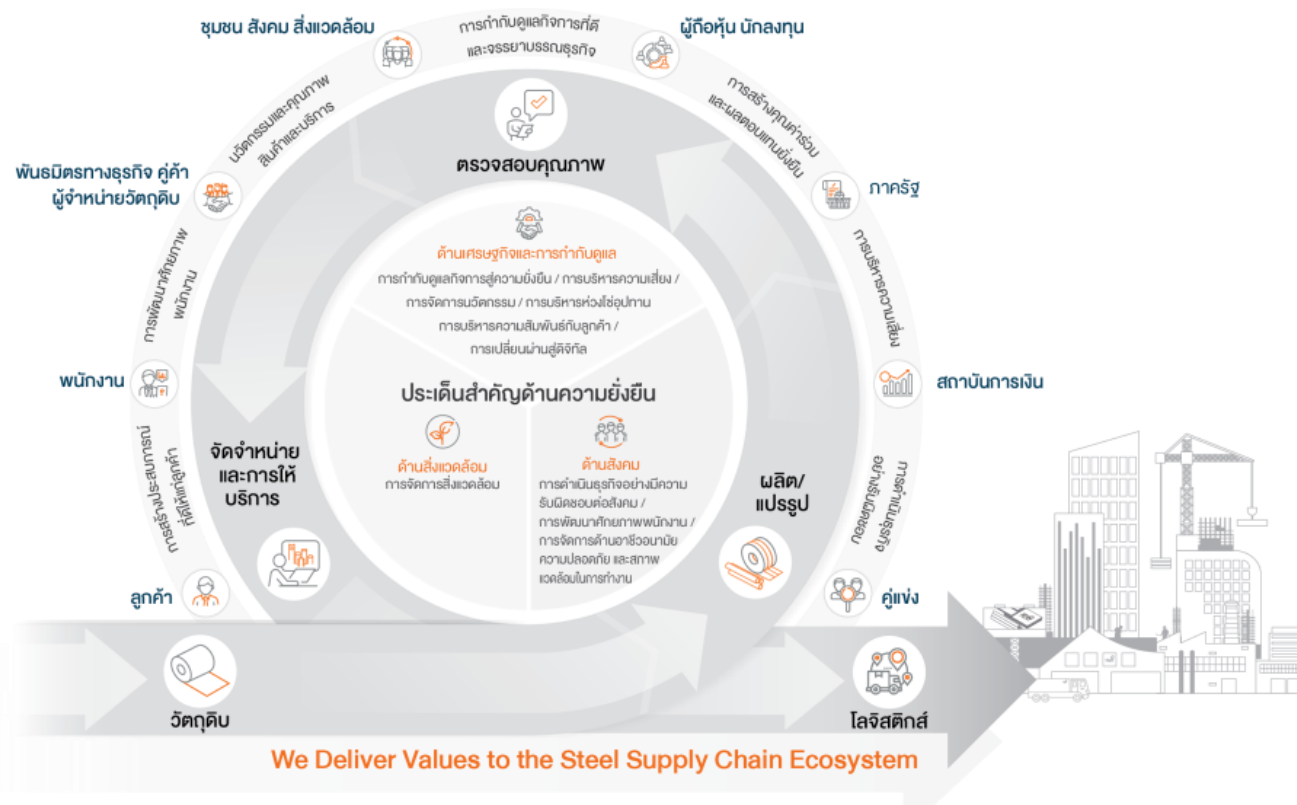
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์บริการเหล็กรครบวงจรที่ดีที่สุดและน่าเชื่อถือที่สุด ด้วยวิสัยทัศน์ “เราเป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ” และพันธกิจ “ส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการในระบบซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมเหล็ก เพื่อสร้างประสิทธิภาพและความสำเร็จให้กับทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน”

TMT เป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ



กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TMT

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)



ความเสี่ยงด้าน ESG

อุตสาหกรรมเหล็กของประเทศไทย เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้เป้าหมายมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ภายในปี 2593 บริษัทจึงให้ความสำคัญกับ “ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” พร้อมดำเนินการติดตาม ประเมิน และพัฒนาแนวทางบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมความพร้อมขององค์กร ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) 20% ต่อหน่วยการผลิตภายใน ปี 2570 เทียบปีฐาน 2561 และดำเนินการมาตรการที่สำคัญ 2 ด้าน ได้แก่

ด้านกายภาพ ให้ความสำคัญกับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ฝุ่น PM2.5 และคลื่นความร้อน

- ติดตั้งระบบ Solar Rooftop รวม 6.3 เมกะวัตต์ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากภายนอก
- วางระบบป้องกันน้ำท่วมรอบพื้นที่โรงงาน และทดสอบระบบอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงระบบจัดการน้ำ และบำบัดน้ำเสีย นำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตบางส่วน เพื่อลดการใช้น้ำ
- บริหารจัดการพลังงาน และดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร ควบคู่กับการบำรุงรักษา เพื่อให้สามารถทำงานได้ในสภาพที่อุณหภูมิเปลี่ยนแปลง
- ควบคุมคุณภาพอากาศในโรงงาน ติดตั้งระบบกรองฝุ่น ระบบดูดควันในสายการผลิต และติดตั้งพัดลมเพดานขนาดใหญ่เพื่อระบายความร้อนภายในพื้นที่คลังสินค้า
- จัดทำและฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ และป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจ

ด้านการเปลี่ยนผ่าน เตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สอดคล้องกับแนวนโยบาย Net Zero ของประเทศ

- ศึกษากฎหมาย นโยบาย รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การรายงาน และเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ให้ความรู้ และสื่อสารให้พนักงานมีความตระหนักในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- ประเมิน และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1-3 ครอบคลุมกระบวนการผลิตและซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้อง
- สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจระหว่างกันให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ESG
- ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 9 ผลิตภัณฑ์ และขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน กับ อบก.
- ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน โดยปรับให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ FTSE และ Green Industry s-ดับ 5

นอกจากนี้ “ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน” และ “ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี” บริษัทได้มีการประเมิน ทบทวน และติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการเข้ากับการกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ ในปี 2567 ไม่พบกรณีข้อพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่พบการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ ไม่พบการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ถูกฟ้องร้องหรือไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TMT

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ จึงดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างสมดุลภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ดังนี้



- 1. การจัดการพลังงาน** ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ควบคู่กับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับเวลาการผลิตในช่วงกลางวันให้ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้สูงสุด ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการจ่ายลมอัด (Intelligent Flow Control) เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องอัดอากาศ และติดตั้งระบบตรวจสอบการใช้พลังงาน (Power Monitoring) ครอบคลุมเครื่องจักรหลัก ส่งผลให้ปี 2567 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 16.73 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตัน ลดลง 12.78% จากปีก่อน
- 2. การจัดการน้ำ** ดำเนินโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตท่อ โครงการนำน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ โดยติดตั้งบ่อพักขนาด 20 ลูกบาศก์เมตร ที่เครื่องตัดแก๊ส สำหรับหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ ควบคู่กับการบำรุงรักษาระบบการจ่ายน้ำอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2567 บริษัทใช้น้ำประปา 0.0681 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน ลดลง 2.42% เทียบกับปีก่อน
- 3. การจัดการของเสีย** จัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ในปี 2567 เศษเหล็กจากการผลิต 5,587 ตัน สามารถรีไซเคิลได้ 100% ปริมาณกากอุตสาหกรรมลดลง 6.9% และของเสียอันตราย 99.41% ถูกนำไป Reuse หรือ Recycle แทนการฝังกลบ เพื่อลดผลกระทบต่อดินและแหล่งน้ำในพื้นที่โดยรอบโรงงาน
- 4. การจัดการก๊าซเรือนกระจก** การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,840 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ารวมถึงการทดลองใช้รถหัวลากไฟฟ้า (EV Tractor) ในการเคลื่อนย้ายสินค้าภายใน สามารถลดการใช้น้ำมัน 1,593 ลิตร/ปี หรือ ลดลง 94.30% ขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน กับ อบก. 9 ผลิตภัณฑ์ ในปี 2567 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) เท่ากับ 0.0104 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์ (ton product) ลดลง 10.35% เทียบจากปีก่อน
- 5. การจัดการมลพิษทางอากาศ** บริหารจัดการคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย 100% ในปี 2567 มีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง โดยผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด 100% ปลุกต้นไม้เพิ่ม 174 ต้น พื้นที่สีเขียวภายในโรงงานคิดเป็น 21% ของพื้นที่ทั้งหมด ช่วยดูดซับฝุ่นละอองและปรับปรุงคุณภาพอากาศในพื้นที่โรงงานและชุมชนโดยรอบ

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TMT

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



ภายใต้พันธกิจ “ส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการในระบบห่วงโซาอุตสาหกรรมเหล็ก” เพื่อสร้างประสิทธิภาพและความสำเร็จให้กับทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักดีว่าความยั่งยืนของธุรกิจต้องเติบโตควบคู่กับผู้คนและสังคม บริษัทจึงมุ่งมั่นในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วม ระหว่างองค์กร พนักงาน และสังคมในระยะยาว ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

การบริหารทรัพยากรบุคคล สิทธิมนุษยชน และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับหลักความเสมอภาค ความเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ควบคู่กับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สะดวก สร้างโอกาสในการใช้ศักยภาพ และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดโครงการด้านสุขภาพกายและจิตใจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน บริษัทได้ปรับใช้และเตรียมความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงาน นำระบบ Human Resource Information System (HRIS) บนเทคโนโลยี Cloud มาใช้สำหรับการจัดการงานบุคคลอย่างครบวงจร บ่มเพาะหลักคิด ส่งเสริม Innovation Mindset และสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าและรับมือกับความไม่แน่นอน ผ่านโครงการ TMT Innovation ที่ดำเนินต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 พัฒนา Leadership Competency ส่งเสริมให้พนักงานจัดทำแผน IDP รวมถึงจัดทำโครงการ Talent Management และ Succession Plan อย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่การเติบโตในอนาคต ในปี 2567 พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย 24.47 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ด้วยการจัดอบรม 284 หลักสูตร พนักงานได้รับการเลื่อนตำแหน่งรวม 112 คน และสร้าง Internal Trainer ได้เพิ่ม 21 คน ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ที่ 82% และไม่มีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทสานสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อ ชุมชน สังคม โดยดำเนินโครงการที่สร้าง ให้เกิดความร่วมมือระหว่าง TMT ชุมชน และสังคม รวม 4 โครงการหลักอย่างต่อเนื่อง 1. เหล็กเพื่อความยั่งยืน 2. จากโรงเรียนสู่โรงเหล็ก 3. TMT แบ่งปันเพื่อความยั่งยืน และ 4. TMT Green ซึ่งมุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยปี 2567 บริษัทสร้างประโยชน์ทางสังคม เช่น เปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาและคณะอาจารย์จาก 6 สถาบันการศึกษา รวม 387 คน รับนักศึกษาจากโครงการทวิภาคีที่สำเร็จการศึกษาเข้าทำงานรวม 14 คน ไม่พบข้อร้องเรียนจากภายนอก และได้รับผลประเมินความพึงพอใจจากชุมชนโดยรอบเฉลี่ย 84.75%

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

TMT

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



บริษัทเห็นความสำคัญในการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพของพนักงาน เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจ ให้บรรลุพันธกิจที่จะส่งมอบคุณค่าให้กับทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ใน 2 มิติ ดังนี้

1. พัฒนาการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลตามหลักการกำกับกิจการที่ดี

- มีการตรวจทานระบบการกำกับดูแล และการควบคุมภายในด้าน Cyber Security จากหน่วยงานอิสระภายนอก
- ปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแล และควบคุมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการป้องกันภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และรองรับการขยายตัว ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบการสื่อสาร ระบบการป้องกันภัย

2. พัฒนา Digital Business and Solutions เพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจและเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจที่สร้างความสะดวก และเข้าถึงได้ง่ายในทีเดียว

- สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทย่อย Red Rocco Digital เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจด้าน Digital Platform เพื่อสร้างความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านสินค้า และการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาทำการ และสามารถใช้บริการแบบ Self-Control ได้สะดวก
- พัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้าน AI เข้ามาช่วยในกระบวนการทำ Algorithm และ Data Mapping เพื่อใช้ในงานด้านต่างๆ เช่น งานขาย งาน Automation ด้านเอกสาร งานซ่อมบำรุง เป็นต้น
- พัฒนา Solutions ด้านการจัดการภายใน และขยายขีดความสามารถให้ครอบคลุมการดำเนินงานกับลูกค้า ให้ทำงานร่วมกันได้แบบไร้รอยต่อ

ในปี 2567 ได้พัฒนาโครงการด้านดิจิทัล 2 โครงการ ระยะ Minimum Viable Product (MVP) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นที่จะนำไปทดสอบตลาดและเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานจริงได้) และโซลูชัน / แอปพลิเคชัน 4 รายการ เพื่อสนับสนุนการจัดการด้านงานขาย วางแผนผลิต และโลจิสติกส์

ขณะเดียวกัน บริษัทได้เดินหน้านำแนวทางการสร้าง Digital Steel Supply Chain Solutions and Ecosystem โดยมีเป้าหมายให้เกิดการจัดการข้อมูลธุรกิจอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงการดำเนินงาน และสื่อสารแบบไร้รอยต่อ เพื่อสนับสนุนการทำงานของผูมีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความสะดวกและเข้าถึงการจัดการสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจที่ทันต่อเหตุการณ์ ขณะเดียวกันก็จะยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างสะดวก ง่าย ทันสมัย และคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อประสิทธิภาพการทำงานทั้งด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการให้บริการของลูกค้า เพื่อส่งมอบ “คุณค่าที่แท้จริง” ให้กับผูมีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม