MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

MedPark Hospital

Business & Sustainability Integration

About M-CHAI

บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

2532 ก่อตั้งโรงพยาบาลเอกชนแห่งแรกของ จ.สมุทรสาคร เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2532 และขยายเครือข่ายในจังหวัดข้างเคียงจำนวน 6 โรงพยาบาล รองรับผู้ป่วยทั่วไปและผู้ป่วยประกันสังคม

2538 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2538

2546 ลงทุนในโรงพยาบาลที่มีทำเลที่ดี และกิจการมั่นคงอีก 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลเจ้าพระยาและโรงพยาบาลซานเปาโลหัวหิน

2563 เปิดโรงพยาบาลเมดพาร์ค ถนนพระรามที่ 4 ขยายสู่ Super Tertiary Care ด้วยขีดความสามารถสูงสุด สามารถรับดูแลรักษาโรคยากซับซ้อนได้ รองรับผู้ป่วยทั่วไป และผู้ป่วยต่างชาติ ด้วยความพร้อมทางด้านทีมแพทย์เฉพาะทางกว่า 30 สาขา และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย

โรงพยาบาลในเคลือ

M-CHAI

- โรงพยาบาลมหาชัย
- โรงพยาบาลมหาชัย 2
- โรงพยาบาลมหาชัย 3
- โรงพยาบาลมหาชัยแม่กลอง
- โรงพยาบาลมหาชัยเพชรรัชต์
- โรงพยาบาลมหาชัยพร้อมแพทย์
- โรงพยาบาลเมดพาร์ค
- บริษัทแพทย์ไทย 88 จำกัด

Vision Mission Core Value

Moving towards “Business and Sustainability Integration”

Tertiary Care

โรงพยาบาลมหาชัย

- **วิสัยทัศน์**

  เป็นโรงพยาบาลเอกชนระดับตติยภูมิ
  ชั้นนำระดับชาติ

- **พันธกิจ**

  เป็นศูนย์การแพทย์เฉพาะทางที่ให้การดูแล
  ผู้ป่วยได้มาตรฐานถูกต้องปลอดภัย
  และมีจริยธรรม

- **Core Value**

  ให้ถือการดูแลเอาใจใส่ผู้ป่วยอย่างดียิ่ง
  เป็นภาระหน้าที่หลักเหนือสิ่งอื่นใดทั้งปวง

Super Tertiary Care

โรงพยาบาลเมดพาร์ค

- **วิสัยทัศน์**

  เมดพาร์คเป็นหนึ่งในโรงพยาบาลชั้นนำที่เป็นที่หมายของผู้ป่วยไทย
  และในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

- **พันธกิจ**

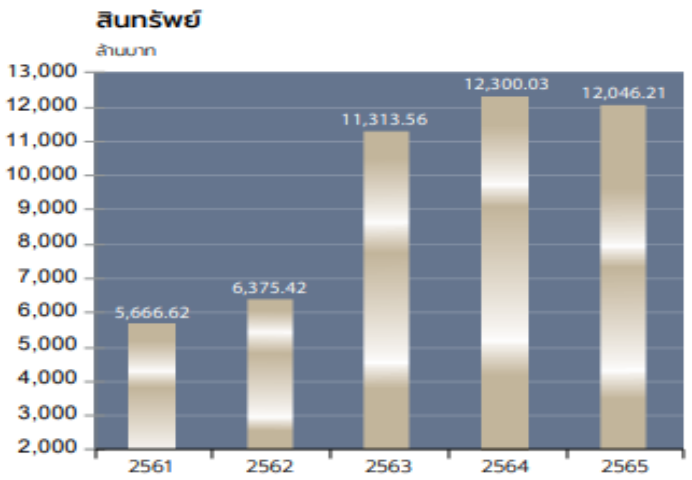
  เรามุ่งมั่นที่จะช่วยให้ผู้คนรักษาสุขภาพที่ดีไว้ได้นานที่สุดด้วยการรักษา
  และดูแลผู้ป่วยอย่างดียิ่ง รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาของบุคลากร
  ทางการแพทย์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ก้าวหน้า
  อยู่เสมอ

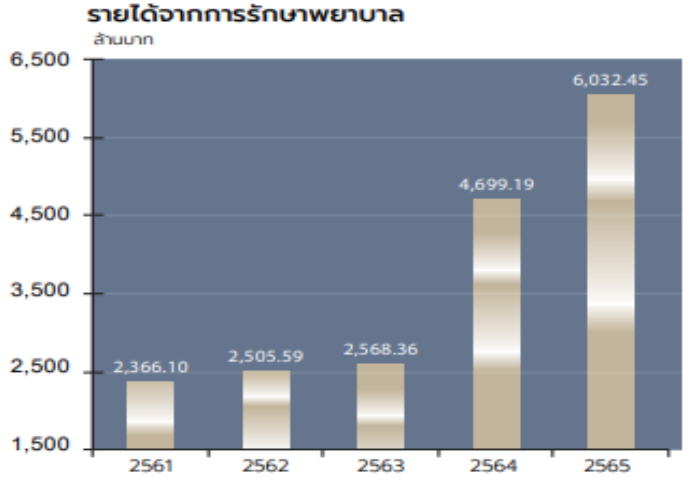
- **Core Value**

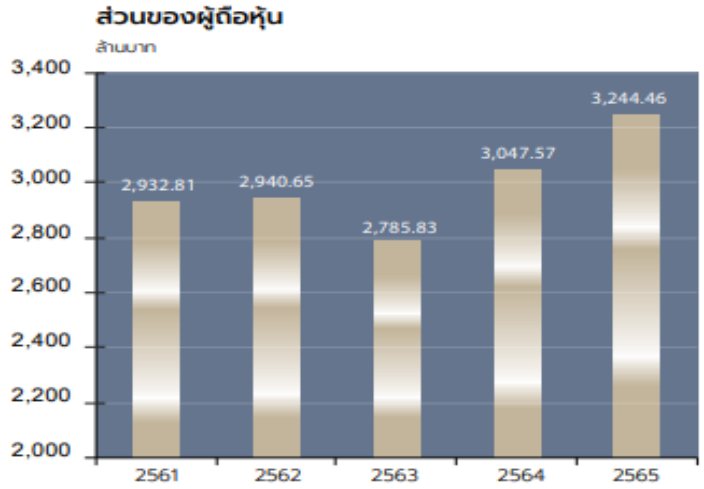
  Sustainability / Innovation / Empathy / Teamwork
  Respect / Excellence / Integrity

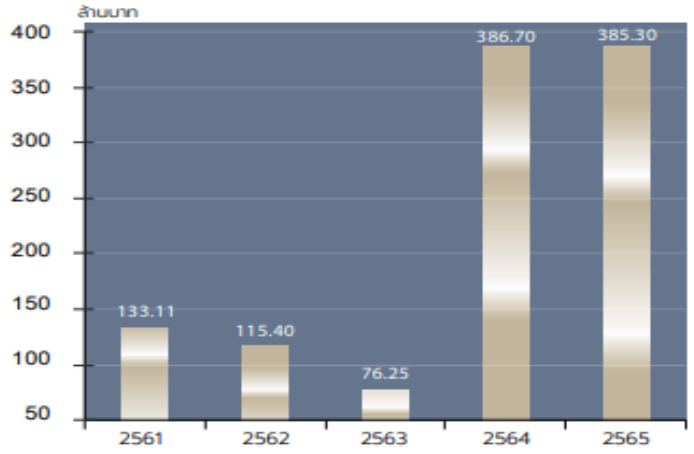
การเติบโตของ M-CHAI (2561-2565)

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL









การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานในการสร้างสังคมที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

1 No Poverty

บริษัทมีการให้ความรู้แก่พนักงานบริษัทด้านการวางแผนการเงิน รวมถึงสนับสนุนการออมให้กับพนักงานทั้งเครือ

3 Good health and well being

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการแพทย์ และสุขภาพด้วยจริยธรรม โดยกลุ่มโรงพยาบาลมหาชัยเน้นการให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน และสร้างสิ่งแวดล้อมในโรงพยาบาลให้เหมาะสมต่อสุขภาพของผู้มาใช้บริการ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรโดยการส่งเสริมสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีต่อพนักงาน

4 Quality Education

บริษัทมีการสนับสนุนการศึกษาโดยมีทั้งการให้ทุนการศึกษา นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมความรู้โดยแพทย์ของทางโรงพยาบาลผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์เรื่องโรคต่าง ๆ

5 Gender Equality

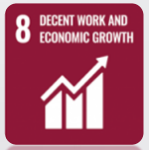
บริษัทสนับสนุนความเท่าเทียมกันทางเพศโดยมีการจัดจ้างพนักงาน การส่งเสริมการทำงานที่เท่าเทียมกันทุกเพศโดย 75% ของระดับผู้บริหาร ระดับหัวหน้าหน่วยขึ้นไปที่เป็นผู้หญิง

6 Clean water and sanitation

บริษัทมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำตามกฎหมาย อย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

7 Affordable and Clean Energy

บริษัทสนับสนุนพลังงานสะอาดโดยมีโรงพยาบาลเมดพาร์ค เป็นโรงพยาบาลประหยัดพลังงานและมีการใช้ solar cell ที่โรงพยาบาลเจ้าพระยาที่เป็นโรงพยาบาลที่บริษัทถือหุ้น



8 Decent Work And Economic Growth

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีรายได้ที่เหมาะสม มั่นคง สนับสนุนการคิดนวัตกรรมในการปรับปรุงระบบการทำงานให้ได้ประสิทธิภาพที่ดี โดยใช้ทรัพยากรที่น้อย แต่ได้ผลลัพธ์มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

9 Industry Innovation And Infrastructure

บริษัทให้ความสนับสนุนด้านนวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการและนวัตกรรมที่ช่วยแพทย์ในการวินิจฉัยโรค

10 Reduced Inequalities

บริษัทสนับสนุนนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำ โดยเปิดโอกาสให้มีกระบวนการสรรหาที่ไม่แบ่งแยก เพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา รวมถึงมีการจ้างคนพิการตามกฎหมาย

11 Sustainable cities and Communities

บริษัทมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้าง เพื่อสร้างสังคมที่มีความสุขไปด้วยกัน

13 Climate Action

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดพลังงานที่มีผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีทั้งการรณรงค์การลดการใช้ไฟ แอร์ ลิฟต์ รวมถึงการใช้ Solar cell ที่ติดตั้งที่โรงพยาบาลเจ้าพระยาซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่ทางบริษัทถือหุ้นใหญ่และกำลังดำเนินการติดตั้งในโรงพยาบาลในเครือทั้งหมดที่ติดตั้งได้

15 Life on land

บริษัทสนับสนุนในการลดปริมาณขยะ ขยะติดเชื้อ และงดการใช้โฟมในโรงพยาบาล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

16 Peace, Justice and Strong Institutions

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักธรรมาภิบาล โดยการควบคุมจริยธรรมในการรักษาผู้ป่วย และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

17 Partnerships for the goals

บริษัทสร้างความร่วมมือกับทุกส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ

ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

- สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว
- การขาดแคลนแรงงานทั้งบุคลากรทางการแพทย์และฝ่ายสนับสนุน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

ประเด็นที่ 1

สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

กลยุทธ์การดำเนินงาน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

กลุ่ม M-CHAI เดิมมี 2 ตลาด คือ ตลาดเงินสดระดับ B- ถึง C+ และตลาดประกันสังคม การกระจายความเสี่ยงมีระดับหนึ่ง แต่เมื่อเศรษฐกิจตกต่ำ คนมีรายได้น้อยลงเราจึงมีตลาดประกันสังคมซึ่งเป็นของแรงงานประมงในพื้นที่ประมาณสามแสนคน ช่วยให้ในเครือมีรายได้ดูแลพนักงานและดำเนินธุรกิจต่อเนื่องได้

หลังจากนั้น กลุ่ม M-CHAI ได้เข้าลงทุนในโรงพยาบาลเจ้าพระยาและโรงพยาบาลเมดพาร์ค ซึ่งจับกลุ่มตลาดกลางถึงบน และหลังสุดเป็นกลุ่มลูกค้าระดับบนที่ต้องการโรงพยาบาลดูแลโรคยากซับซ้อน รวมถึงคนไข้ที่บินมารักษาจากต่างประเทศ และกลุ่ม Expat ในประเทศที่ต้องการโรงพยาบาลที่มีมาตรฐาน

- ในด้านการลดลงของกำลังซื้อในประเทศ ทางกลุ่ม M-CHAI ได้ใช้กลยุทธ์ในการเปิดตลาดใหม่ คือตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มยอดรายได้ทดแทนรายได้ที่ลดลงจากกำลังซื้อภายในประเทศ

- กลุ่ม M-CHAI ให้ความสำคัญกับการเป็น Medical hub โดยโรงพยาบาลในเครือมีการหาคนไข้จากต่างประเทศ ตามกลุ่มลูกค้าของแต่ละโรงพยาบาล เช่น
  - โรงพยาบาลมหาชัยและโรงพยาบาลมหาชัย 3 มีการเจาะกลุ่มตลาดพม่า
  - โรงพยาบาลเจ้าพระยาเจาะกลุ่มคนไข้กัมพูชา ลาว พม่า และเอธิโอเปีย
  - โรงพยาบาลเมดพาร์ค เจาะกลุ่มตลาดคนไข้ Middle East ,Europe

กลยุทธ์การดำเนินงาน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

ในด้านกำลังซื้อในประเทศ กลุ่ม M-CHAI ได้ใช้วิธีทางการตลาดร่วมกับบริษัทประกัน
และจัดทำแพคเกจเหมาจ่ายขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคทราบราคาที่แน่นอนสามารถวางแผนการรักษาพยาบาลได้

ในด้านการขาดแคลนแรงงานทั้งบุคลากรทางการแพทย์และส่วนสนับสนุน ทางกลุ่ม M-CHAI
ได้ใช้กลยุทธในการให้ทุนการศึกษาสำหรับแพทย์ พยาบาล ผู้ช่วยพยาบาล เทคนิคการแพทย์ เภสัชกร ฯลฯ
เพื่อให้ทางกลุ่มมีบุคลากรที่พอเพียงต่อการให้บริการ

กลุ่ม M-CHAI ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและผลการรักษาโรคฉุกเฉินของผู้ป่วย เช่น
โรคหลอดเลือดสมอง (stroke) หรือโรคหลอดเลือดหัวใจ (Coronary Heart Disease)
โดยการจัดหาแพทย์เฉพาะทางและลงทุนในเครื่องมือแพทย์ครบครัน เช่น Cath Lab, CT, MRI

เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

ระยะสั้น

- จำนวนคนไข้ต่างประเทศ

  เพิ่มขึ้น 10% จากปี 2565

- รายได้คนไข้ต่างประเทศ

  เพิ่มขึ้น 10% จากปี 2565

ระยะยาว

- จำนวนคนไข้ต่างประเทศ

  เพิ่มขึ้น 20% ทุกปี

- รายได้คนไข้ต่างประเทศ

  เพิ่มขึ้น 20% ทุกปี

แผนการดำเนินงาน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

ด้านการเพิ่มกำลังซื้อในประเทศ

- ดำเนินการโดยการจัดทำ Package ราคาพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบราคาที่แน่นอนและราคาลดจากราคาปกติเพื่อเพิ่มกำลังซื้อ

- ประสานให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับลูกค้ากลุ่มประกันชีวิต

ด้านต่างประเทศ

- มีการใช้ agent ที่ส่งคนไข้จากต่างประเทศ โดยเฉพาะแถบตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ คูเวต

- การสร้างความสัมพันธ์กับสถานทูตนานาประเทศในไทย

- การเข้าร่วมงาน exhibition/ roadshow ในต่างประเทศเพื่อแนะนำโรงพยาบาลและบริการทางการแพทย์ที่เป็นที่นิยม เช่น ประชาสัมพันธ์ศูนย์รักษาผู้มีบุตรยากที่ประเทศจีน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและปริมาณ

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

MedPark Hospital

ระยะสั้น

- จำนวนคนไข้ต่างประเทศ
  เพิ่มขึ้น 80% จากปี 2565
- รายได้คนไข้ต่างประเทศ
  เพิ่มขึ้น 100% จากปี 2565

ระยะยาว

- จำนวนคนไข้ต่างประเทศ
  เพิ่มขึ้น 20% ทุกปี
- รายได้คนไข้ต่างประเทศ
  เพิ่มขึ้น 30% ทุกปี

ประเด็นที่ 2

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

การขาดแคลนแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์

- ระบบการสร้างบุคลากรทางการแพทย์มีข้อจำกัด
- มีโรงพยาบาลใหม่ ๆ เกิดขึ้น
- ภาวะวิกฤตโควิด-19 ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ โดยเฉพาะพยาบาลบางส่วนออกจากสายอาชีพมากขึ้น
- การกำหนดให้มีเภสัชกรประจำร้านยาตลอดเวลาที่เปิดให้บริการ
- ค่าแรงกลุ่มวิชาชีพสูงขึ้นปีละ >20%

แก้ปัญหาการขาดแคลน แพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

แพทย์

- ให้เป็นเจ้าของ เป็นที่พึ่งพาของตัวแพทย์เองและครอบครัว
- ให้มีส่วนร่วมในการออกแบบ กำหนดทิศทาง สร้างทีม
- ให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ พัฒนาความรู้ตลอดเวลา
- โครงการ Residency and Fellow Program
- MOU กับสถาบันทางการแพทย์ทั้งใน และต่างประเทศ

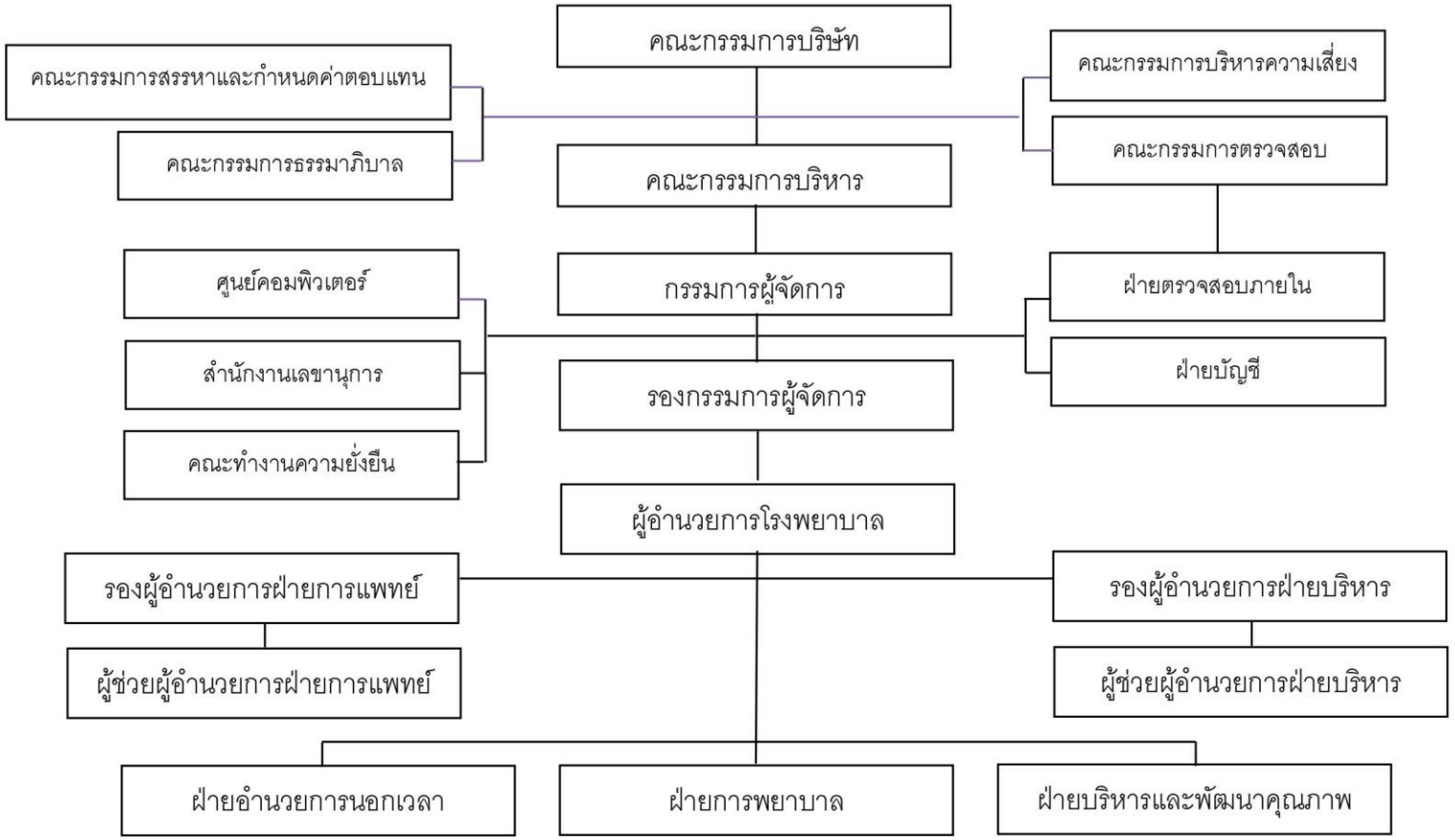
พยาบาล

- ให้มีรายได้ สวัสดิการที่เหมาะสมกับหน้าที่รับผิดชอบ ดูแลเรื่องสุขภาพ และครอบครัว
- High Competency Nurse Program
- MOU กับวิทยาลัยพยาบาลทั้งภาครัฐ และเอกชน
- Nurse Specialist , Master Degree Nurse

บุคลากร

- Full Operation of Simulation Center
- Employee Engagement Program
- Talent Recruitment Program
- Resource Sharing ทั้งเครือ
- Connection กับสถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากรทางการแพทย์
- Language Training

โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ



การบริหารจัดการความเสี่ยง
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

ด้านค่าใช้จ่าย

ทางกลุ่ม M-CHAI คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเตรียมการรองรับไม่ว่าจะเป็นอุทกภัย น้ำท่วมใหญ่ ภัยแล้ง ภาวะขาดแคลนน้ำ โดยรับทราบถึงต้นทุนที่จะเพิ่มขึ้นในการรองรับเหตุการณ์เหล่านี้ และมีแผนรองรับเรียบร้อยครบถ้วน

โดยในปี 2565 ทางโรงพยาบาลได้มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 0.72% เนื่องจากมีการขยายพื้นที่การให้บริการ เช่น คลินิกคัดกรองพิเศษ (ARI) ปรับปรุงห้อง Negative ในแผนก ICUและ CCU จึงทำให้ภาพรวมของการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงขึ้น

ด้านพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและอุณหภูมิอาจส่งผลต่อสุขภาพพนักงาน ทางบริษัทจึงจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับพนักงาน รวมทั้งให้ความรู้ ซึ่งจะทำให้พนง มีการเจ็บป่วยน้อยลง

ด้านกฎหมาย

การควบคุมจากภาครัฐรวมถึงการออกกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นจะกระทบต่อต้นทุนของบริษัท

ด้านการตลาด

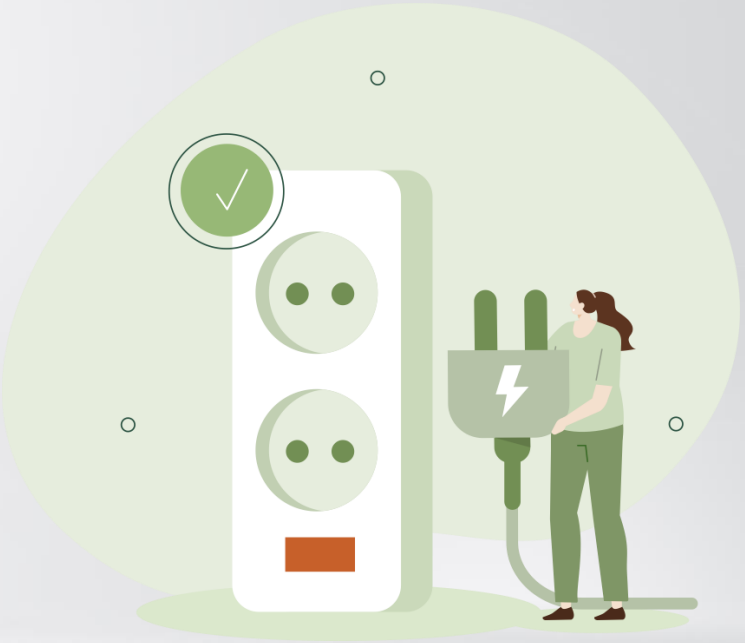
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งทางกลุ่ม M-CHAI ได้ปรับตัวมาตลอดเพื่อให้รองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเตรียมพลังงานสะอาด พลังงานทดแทน การ RE-USE ทรัพยากร เพื่อให้ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

กลยุทธ์ที่ 1 : การประหยัดการใช้พลังงาน

- เปลี่ยนหลอดไฟ
- เปลี่ยน Chiller
- เปลี่ยน Cooling Tower
- Re-use น้ำไปใช้รดต้นไม้
- การใช้บันไดเลื่อนแบบ On Demand
- การเปลี่ยนไปใช้ก๊อกน้ำอัตโนมัติ
- รณรงค์ไม่ใช้โฟมในโรงพยาบาล 100 %
- ใช้ถุงผ้าสำหรับใส่ยาแทนถุงพลาสติก เพื่อการนำกลับมาใช้ใหม่
- รณรงค์พนักงานร่วมกันปิดไฟ ปิดคอมพิวเตอร์ เดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์
- การตั้งอุณหภูมิในโรงพยาบาล 25-26 องศา
- การรณรงค์จัดกิจกรรมสะสมก้าว เพื่อให้พนักงานลดการใช้ลิฟต์
- การเปลี่ยนรถขนส่งผู้ป่วยเป็นรถกอล์ฟพลังงานไฟฟ้าเพื่อลดการปล่อยมลพิษ
- การเปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นแบบเซ็นเซอร์ทั้งหมด
- การเปลี่ยนกาต้มน้ำจากการเสียบปลั๊กอุ่นตลอดเวลา เป็นแบบกานกหวีด (Whistle kittle)
- การเปลี่ยนหลอดไฟในโรงพยาบาลทั้งหมดเป็นหลอดไฟ LED



กลยุทธ์การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 2 : การใช้พลังงานทดแทน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

- โรงพยาบาลเจ้าพระยา

  - ติดตั้ง solar cell ที่อาคาร 4 ชั้น และเตรียมติดตั้ง Solar Cell ที่หลังคาจอดรถและดาดฟ้าอาคารโรงพยาบาลเจ้าพระยา ซึ่งจะผลิตไฟได้ 800 kw.
  - ใช้รถกอล์ฟพลังงานไฟฟ้าแทนรถตู้วิ่งรับส่งในโรงพยาบาล

- เตรียมติดตั้ง Solar Cell
  ที่ดาดฟ้าอาคารโรงพยาบาลมหาชัย 1 และ 3
  ซึ่งจะผลิตไฟได้ 200 kw.

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 2 : การใช้พลังงานทดแทน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

- **โรงพยาบาลมหาชัยเพชรรัชต์**

  ได้ติดตั้งโซล่าเซลส์ จำนวน 615 แผ่น ได้ 369 kw.
  พื้นที่ที่ติดตั้ง ดาดฟ้าชั้น 7 หลังคาห้องอาหาร
  หลังคาที่จอดรถทั้งหมด

- **โรงพยาบาลมหาชัยแม่กลอง**

  ได้ติดตั้งโซล่าเซลส์ จำนวน 412 แผ่น ได้ 247 kw.
  พื้นที่ที่ติดตั้ง หลังคาอาคาร 3 ชั้น หลังคาอาคาร 6 ชั้น
  หลังคาอาคาร supply หลังคาที่จอดรถด้านหน้า หลังคาที่จอดรถ
  ด้านหลังโรงพยาบาล

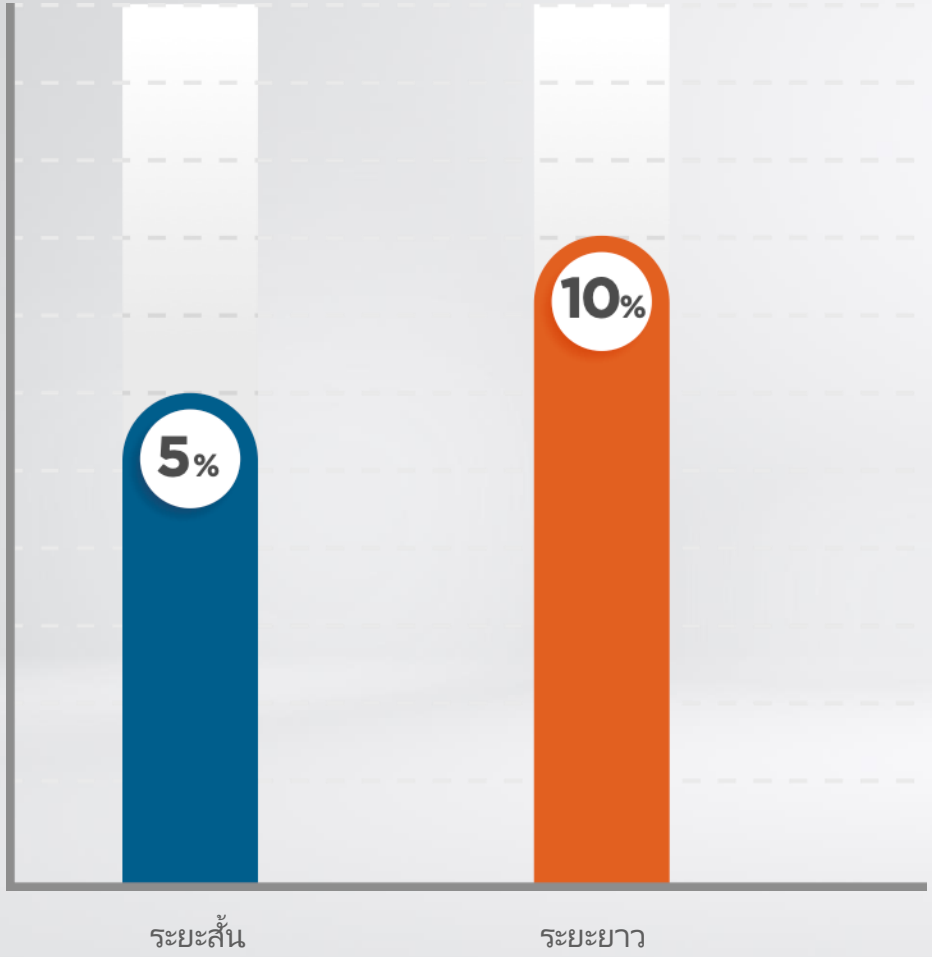
- **โรงพยาบาลมหาชัยพร้อมแพทย์**

  ได้ติดตั้งโซล่าเซลส์ จำนวน 404 แผ่น ได้ 242 kw.
  พื้นที่ที่ติดตั้ง หลังคาอาคาร 4 ชั้นเก่า หลังคาอาคาร 4 ชั้นใหม่
  หลังคาที่จอดรถด้านหลังโรงพยาบาล

- **โรงพยาบาลมหาชัย 2**

  อยู่ระหว่างสำรวจข้อมูลการติดตั้ง
  ได้แก่ หลังคาอาคาร 6 ชั้น
  อาคาร 4 ชั้น และหลังคา
  ที่จอดรถทั้งหมด
  ซึ่งจะสามารถติดตั้งได้
  560 kw.

เป้าหมายการลดปริมาณ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายระยะสั้น

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 5% ตั้งแต่ปี พศ 2565-2568

เป้าหมายระยะยาว

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 10% ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป
- มุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นกลางในปี 2593
- มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรื่อนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2608

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินการเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยใช้กลยุทธ 5R คือ Reduce, Reuse, Recycle, Repair, Reject

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

1 สัดส่วนของเสียติดเชื้อ
ต่อคนไข้ 1 เตียง

ลดลง
15.6%

2 สัดส่วนของเสียอันตราย
ต่อคนไข้ 1 เตียง

ลดลง
42.50%

3 สัดส่วนของเสียทั่วไป
ต่อคนไข้ 1 เตียง

ลดลง
10.16%

4 สัดส่วนของเสียรีไซเคิล
ต่อคนไข้ 1 เตียง

ลดลง
15.13%

5 จากการเปลี่ยน Cooling Tower บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้

13,245.12 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ประหยัดเงิน 56,018.16 บาทต่อปี

6 เวลาในการรักษาโรคลดลง โดยปรับขบวนการอ่านผล Lab , x-ray และการวินิจฉัยโรค

- เครื่องมือ CT-Dual source > Single source ทำให้เวลา Scan ลดลง
- ใช้ MRI 3 Tesla
- Cath lab : biplane to increase efficiency of operation
- Lab : Bacteria identify in 20 นาที to solve patient

7 การจัดอัตรากำลังคนให้พร้อมและเพียงพอ

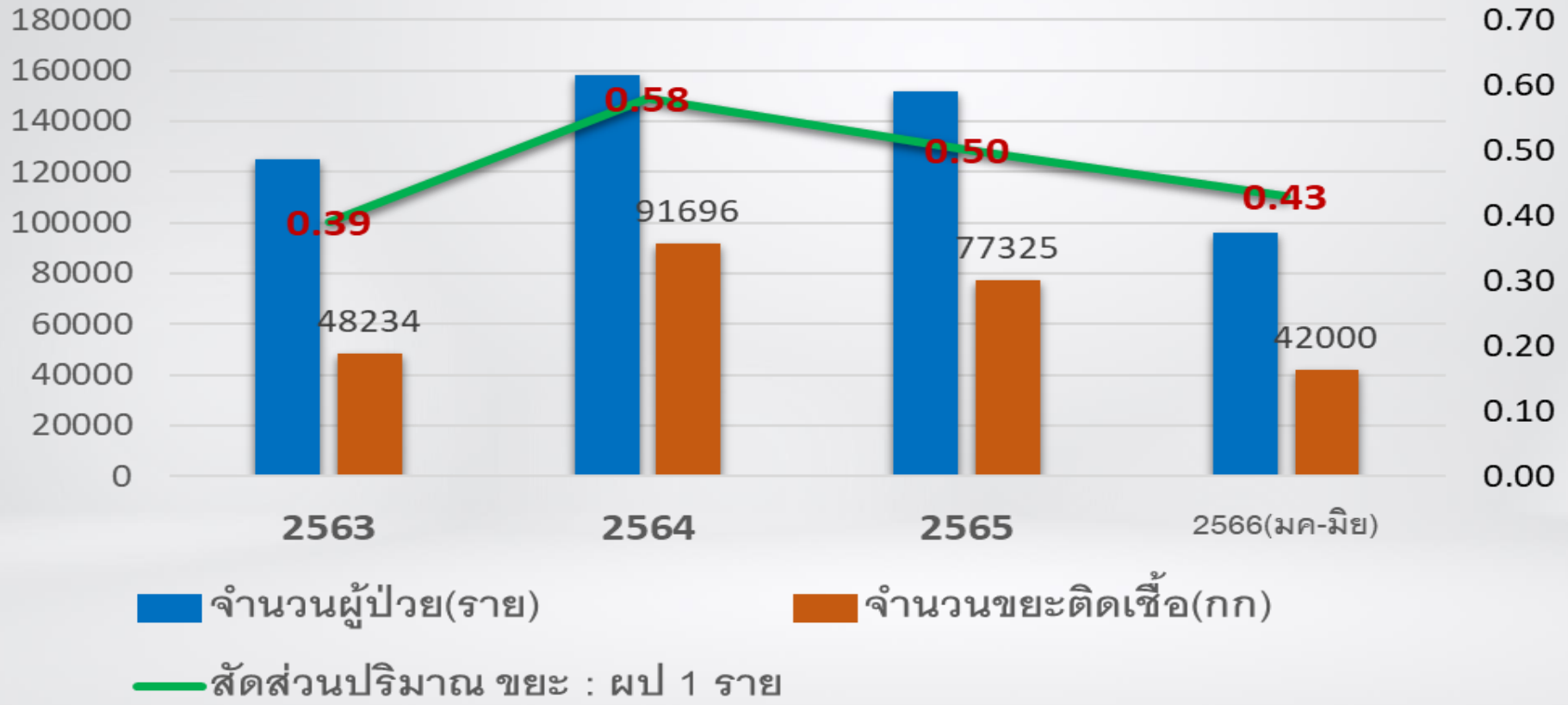
การรวบรวมข้อมูลของเสียทางการแพทย์

ปริมาณขยะติดเชื้อเทียบกับจำนวนผู้ป่วย ปี 2563-2566

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

เป้าหมายลดลง 10%

(จากข้อมูลพบว่าปริมาณขยะติดเชื้อต่อผู้ป่วย 1 รายมีแนวโน้มลดลง)

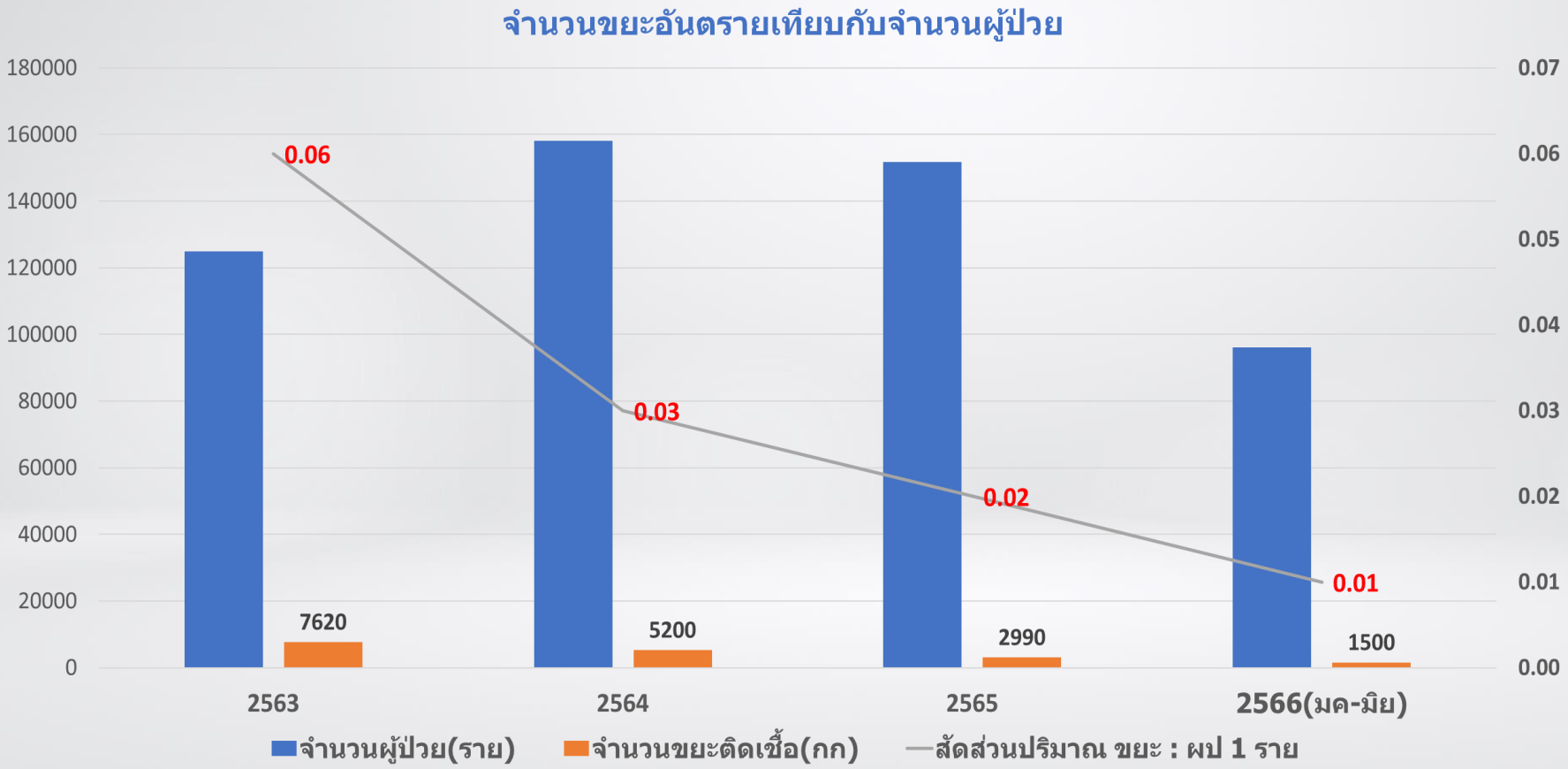


การรวบรวมข้อมูลของเสียทางการแพทย์

ปริมาณขยะติดเชื้อเทียบกับจำนวนผู้ป่วย ปี 2563-2566

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

เป้าหมายลดลง 30%



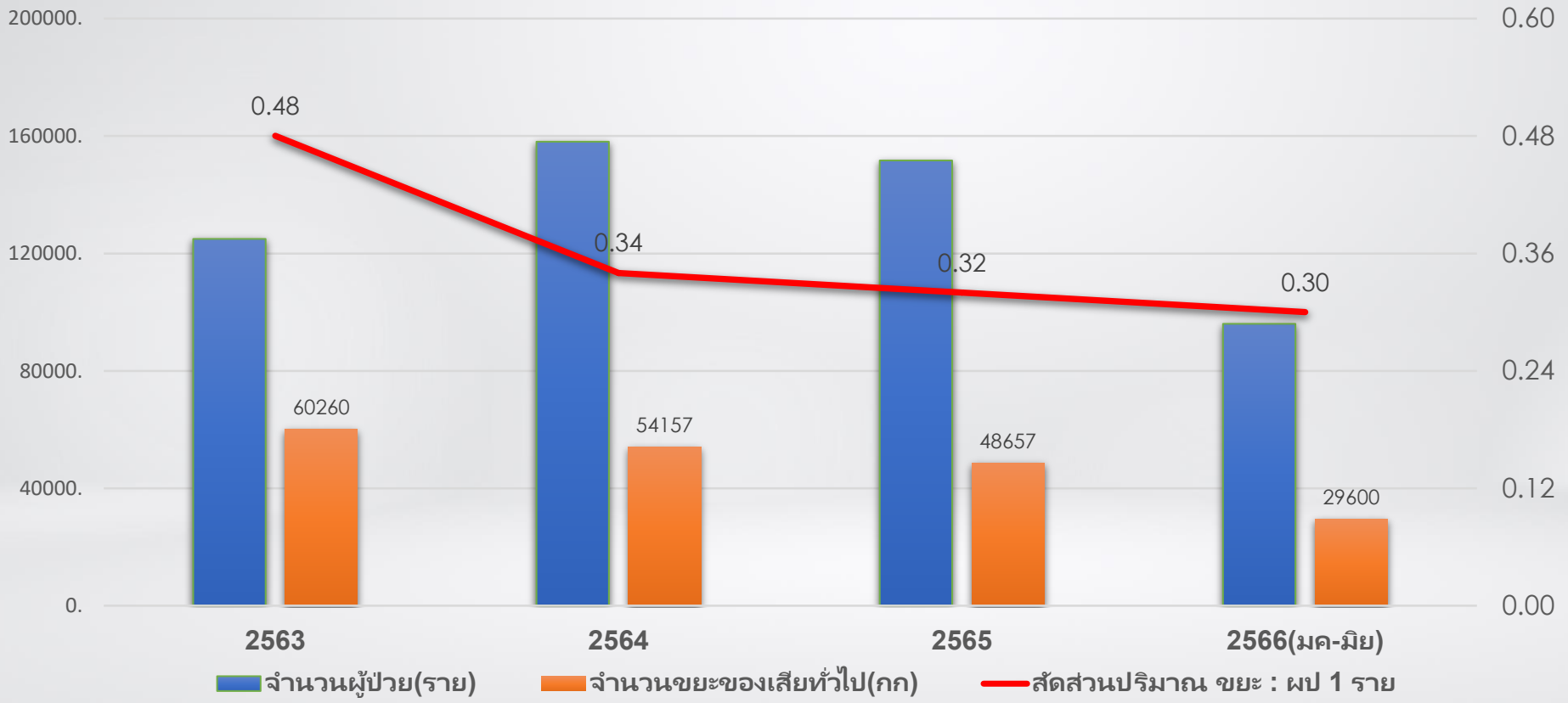
การรวบรวมข้อมูลของเสียทางการแพทย์

ปริมาณขยะติดเชื้อเทียบกับจำนวนผู้ป่วย ปี 2563-2566

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

เป้าหมายลดลง 30%

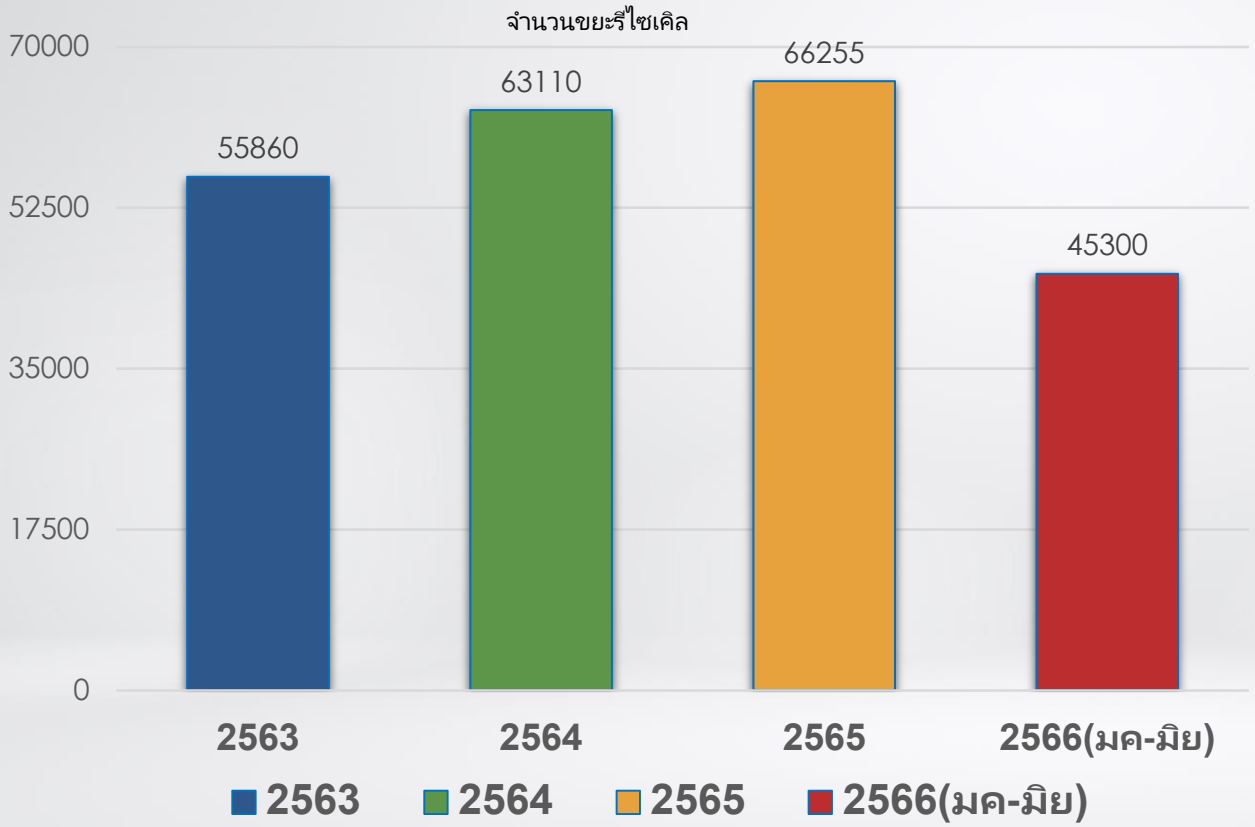
(จำนวนของเสียขยะทั่วไปเทียบกับปริมาณผู้ป่วย 2563-2566)



ปริมาณขยะรีไซเคิลปี 2563 - 2566

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

เป้าหมายเพิ่มขึ้น 30%



จากข้อมูลพบว่า
ปริมาณขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้น

- 2564 = 12.9%
- 2565 = 15%
- 2566 = 36%

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน
หรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ใช้กลยุทธ์ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้สูงอายุ ที่ได้รับการรักษาจากโรงพยาบาลมหาชัยและโรงพยาบาลในเครือ และชุมชนรอบ ๆ โรงพยาบาล โดยการแนะนำให้ปรับเปลี่ยน Life Style ให้เหมาะสมกับโรคที่เป็นอยู่ โดยการดำเนินการเยี่ยมบ้านคนไข้ เพื่อทำการแนะนำให้ความรู้และดูแลในส่วนที่สามารถดำเนินการภายนอกโรงพยาบาลได้ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายของคนไข้ในการเดินทางและค่ารักษาพยาบาล รวมถึงการให้ความรู้แก่ชุมชนรอบๆ โรงพยาบาลอีกด้วย นอกจากชุมชนแล้วทางโรงพยาบาลมหาชัยยังมีการให้ความรู้เรื่องการปฐมพยาบาลและการกู้ชีพ CPR แก่บริษัทรอบ ๆ โรงพยาบาลอีกด้วย
เพื่อลดอัตราการเสียชีวิต

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

เป้าหมายระยะสั้น (ระยะเวลา 1 – 3 ปี)

- ผู้ป่วยและญาติ มีความมั่นใจ และสามารถพึ่งตนเอง ในการดูแลสุขภาพที่บ้านได้
- ญาติรู้วิธีในการอยู่ร่วมกับผู้ป่วยที่บ้าน และร่วมดูแลรักษาผู้ป่วย ตามแนวทางการรักษาของแพทย์
- พยาบาลทำความรู้จักกับญาติและครอบครัว
- สามารถประเมินภาวะเสี่ยงต่อสุขภาพของครอบครัวนั้น ๆ และหาแนวทางลดความเสี่ยงต่างๆ เช่น สามารถโน้มน้าว แนะนำให้มีการเปลี่ยนพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการเจ็บป่วย

เป้าหมายระยะยาว (ระยะเวลา 3 – 5 ปี)

เป็นการเสริมสร้างสุขภาพในเชิงรุก และยังสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อผู้ป่วย และครอบครัว ก่อให้เกิดความผูกพันอันดี ระหว่าง ผู้ป่วย ญาติ ชุมชนกับโรงพยาบาล

แผนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 ได้มีการติดตามเยี่ยมบ้านผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้ป่วยหลังผ่าตัด ผู้ป่วยหลังคลอด และทารกแรกเกิด จำนวน 440 รายต่อเดือน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

- กระบวนการเยี่ยม เริ่มจาก สหสาขาวิชาชีพได้ทำ Discharge Plan โดยมีพยาบาลเยี่ยมบ้านร่วมทีมด้วย เมื่อผู้ป่วยกลับบ้าน พยาบาลจะติดตามเยี่ยมบ้านภายใน 3-5 วัน เพื่อให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพ ปรับเปลี่ยน life style เพื่อให้มีสุขภาวะที่ดี มอบของเยี่ยม

- หลังเยี่ยมบ้านจะทำการบันทึก เมื่อพบปัญหานำมาปรึกษาแพทย์เจ้าของไข้ เพื่อดำเนินการต่อไป

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและปริมาณ

การเยี่ยมบ้านที่ผ่านมาโรงพยาบาล สามารถลดภาวะแทรกซ้อนต่าง ๆ

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

ลดอัตรา
การกลับมานอนโรงพยาบาลซ้ำ

ได้สูงถึง
98%

ผู้ป่วยมีพฤติกรรม
ที่ถูกต้อง

99.25%
(เป้าหมายกำหนด 100%)

มีอัตราการกลับมา
Follow Up

ผลลัพธ์
70%
(เป้าหมายกำหนด ≥50%)

การเยี่ยมบ้านผู้ป่วยของโรงพยาบาลมหาชัย จึงมีผลลัพธ์ที่ชัดเจนทั้งคุณภาพและปริมาณ รวมทั้งได้รับความรัก ความไว้วางใจ จากผู้ป่วย และชุมชน นอกจากนี้ เมื่อญาติและประชาชนในชุมชน ที่มีความจำเป็นต้องใช้บริการจากโรงพยาบาล ก็จะมีโรงพยาบาลมหาชัย เป็นโรงพยาบาลอันดับแรกที่เลือกมาใช้บริการ โครงการดังกล่าว เกิดจากการนำกระบวนการทางธุรกิจช่วยเหลือสังคม ชุมชน อย่างยั่งยืน

MEDICAL SPECIALTY CENTER
MAHACHAI HOSPITAL

MedPark
Hospital

TMG
Thai Medical Group 88