

Business Model Reinvention เตรียมธุรกิจแบบใหม่ เพื่อพุ่งไปหลังวิกฤติ

วัตถุประสงค์

เข้าใจแนวทางการปรับเปลี่ยน Business Model ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งทำให้ธุรกิจสามารถหา รายได้เพิ่มหรือลดค่าใช้จ่ายลงได้ ไม่ว่าจะเป็น การกำหนด Value Proposition การปรับ Revenue Model การเพิ่ม Channel และการหา Business Partners มาช่วยต่อยอดธุรกิจ



วันที่
ระยะเวลา
ช่องทาง
รูปแบบ

จันทร์ที่ 16 สิงหาคม 2564
9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมง)

บรรยายเชิงวิชาการ + แรชประสบการณ์

เวลา	สาระสำคัญ*
9.00 – 12.00 น.	1. การวิเคราะห์แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ ปี 2021 – 2022 (New Normal) เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อนำมาสู่การปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลง 2. Business Model Canvas กับ การวิเคราะห์ธุรกิจ เข้าใจเครื่องมือ Business Model Canvas ในการนำมาใช้ในการวางแผนธุรกิจ
12.00 – 13.00 น.	พักทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	3. Disruptive Business Model and Innovation Idea Creation เข้าใจวิธีการสร้างแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ 4. Special Talk การปรับ Business Model สู่การเติบโตของธุรกิจ โดยประธานกรรมการบริหารบริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)

พักเบรกประมาณ 15 นาทีระหว่างการบรรยายแต่ละหัวข้อ ทั้งช่วงเช้าและบ่าย

ปิดรับสมัครแล้ว

คลิกที่นี่

หมายเหตุ * อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเนื้อหาบางส่วน หรือยกเลิกเชิญตามความเหมาะสม

วิทยากร



ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แขกรับเชิญพิเศษ



คุณวิวัฒน์ เหมมณฑารพ

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) หรือ PJW



หลักสูตร II Business Model Reinvention

เตรียมธุรกิจแบบใหม่ เพื่อพุ่งไปหลังวิกฤติ

บรรยายเชิงวิชาการ

วันที่ จันทร์ที่ 16 สิงหาคม 2564
 ระยะเวลา 9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมง)
 ช่องทาง

วิทยากร



ศ.วิทวิธ รุ่งเรืองพล

อาจารย์ประจำภาควิชา
 การตลาด คณะพาณิชยศาสตร์
 และการบัญชี
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แจกใบเชิญพิเศษ



คุณวิวรรธน์ เหมมณฑารพ

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท
 ปัญญาพัฒนาพลาสติก จำกัด
 (มหาชน) หรือ PJW

- | 9.00 – 12.00 น. | 13.00 – 16.00 น. |
|--|---|
| 1. การวิเคราะห์แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ ปี 2021 – 2022 (New Normal)
เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อนำมาสู่การปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลง | 3. Disruptive Business Model and Innovation Idea Creation
เข้าใจวิธีการสร้างแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ |
| 2. Business Model Canvas กับการวิเคราะห์ธุรกิจ
เข้าใจเครื่องมือ Business Model Canvas ในการนำมาใช้ในการร่างแผนธุรกิจ | 4. Special Talk จากประธานกรรมการบริหารบริษัท ปัญญาพัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)
เข้าใจ Business Model Canvas จากตัวอย่างในภาคธุรกิจจริง ในการปรับ Business Model สู่การเติบโตของธุรกิจ |

พักกลางวัน 12.00 – 13.00 น. พักเบรกประมาณ 15 นาทีระหว่างการบรรยายแต่ละหัวข้อ ทั้งช่วงเช้าและบ่าย

บรรยายเชิงปฏิบัติการ

วันที่ จันทร์ที่ 23 – อังคารที่ 24 สิงหาคม 2564
 ระยะเวลา 9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมงต่อวัน)
 ช่องทาง

- | วันที่ 1 | วันที่ 2 |
|--|--|
| 9.00 – 12.00 น. Workshop 1 <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอ Business Model – As is Innovation Idea Creation ด้วย Innovation Patterns จากอิสราเอล | 9.00 – 12.00 น. Workshop 3 <ul style="list-style-type: none"> Business Model – Innovation (Marketing) |
| 13.00 – 16.00 น. Workshop 2 <ul style="list-style-type: none"> Innovation Patterns สรุปสิ่งที่ได้จากอบรมและตอบข้อซักถาม | 13.00 – 16.00 น. Workshop 4 <ul style="list-style-type: none"> Business Model – Innovation (Operation and Finance) บรรยายสรุป และตอบข้อซักถาม |

Clinic

วันที่ อังคารที่ 21 กันยายน 2564
 ระยะเวลา บริษัทละ 1-2 ชั่วโมง
 ช่องทาง

รับคำปรึกษาเพิ่มเติมหลังจากทดลองนำ Business Model ที่จัดทำตอน Workshop ไปดำเนินการในบริษัท

ปิดรับสมัครแล้ว

หมายเหตุ * อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเนื้อหาบางส่วน หรือแจกใบเชิญตามความเหมาะสม