

บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (ADVANC)

เปลี่ยนผ่านสู่ "Cognitive Tech-Co"

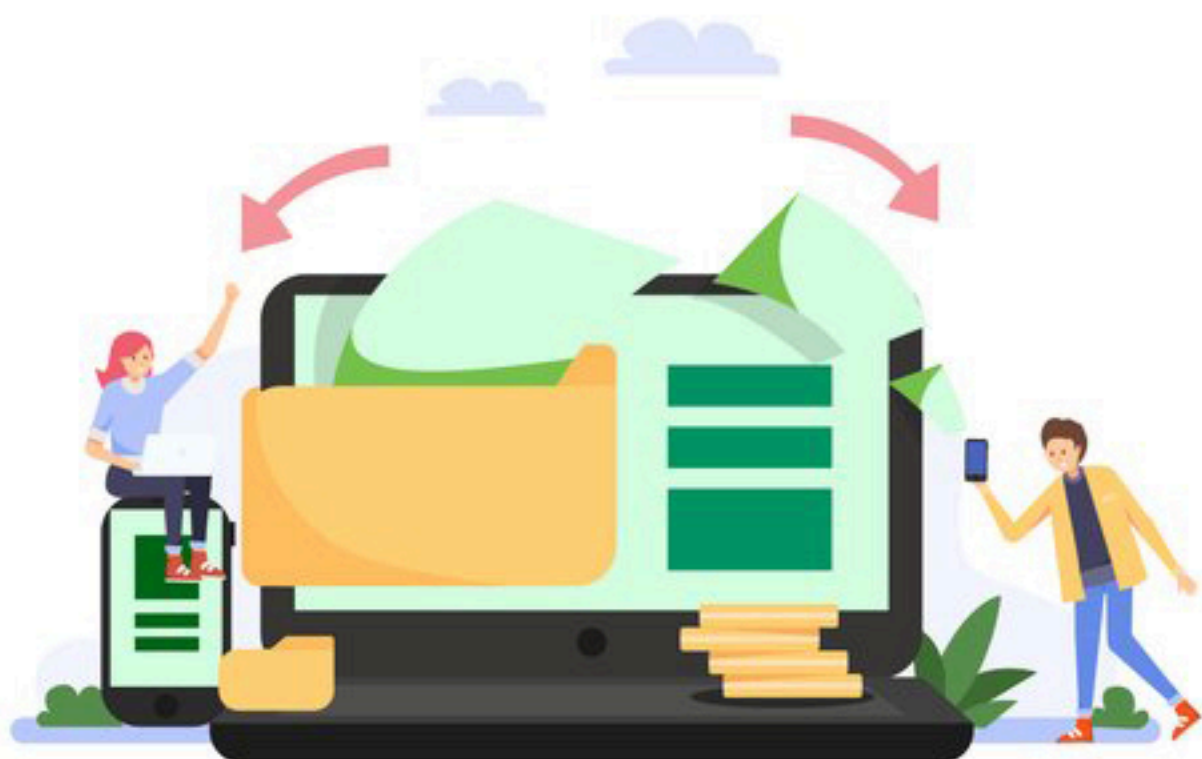
ด้วยพลังของคนและวัฒนธรรมองค์กร
ท่ามกลางช่องว่างระหว่างเจนเออร์ชัน



กรณีศึกษาเพื่อการสอน (Teaching Case)
ชุด "Sustainable Transformation in Business"

แนวทางขับเคลื่อนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางความยั่งยืน (Key Transformation Drivers)

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
และการจัดการทรัพยากร



ใช้ **เทคโนโลยี RPA**
(Robotic Process Automation)
เพื่อลดภาระงานซ้ำซ้อน รวมถึงลดการใช้กระดาษในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง

จัดตั้ง AIS Academy
เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้



ตั้งเป้าหมายเพื่อสร้าง
ความเท่าเทียมทางดิจิทัล
ด้วยการเสริมทักษะดิจิทัลให้พนักงาน
90% ของทั้งองค์กรภายในปี 2025

ปฏิรูปโครงสร้าง HR ให้กลายเป็น
HR Business Partners (HRBPs)



เปลี่ยนระบบประเมินผลเป็น
ระบบอิงคุณภาพ (Meritocracy)
ที่เน้นผลงานมากกว่าอายุงาน และแต่งตั้ง
People Champion 240 คนทั่วประเทศ

People-Centric Transformation

เทคโนโลยียกระดับธุรกิจได้เร็ว แต่คนและวัฒนธรรม คือหัวใจสำคัญ
ที่จะทำให้การ Transformation ยั่งยืนและสำเร็จจริง

ศึกษากระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจและ Download กรณีศึกษาเพื่อการสอนฉบับเต็ม
ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ที่ SETSustainability.com หรือ SCAN ที่นี่

