

การให้ความสำคัญและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

โครงสร้างและการสนับสนุนงาน IR

99.51% มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบโดยตรง



จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้าน IR – เฉลี่ย 3.04 คน

การประชุมระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับทีมงาน IR

85.22% มีการประชุมกับ CEO – เฉลี่ย 14.08 ครั้ง/ปี

83.25% มีการประชุมกับ CFO – เฉลี่ย 25.83 ครั้ง/ปี

89.16% ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์การประชุมของคณะกรรมการบริษัท



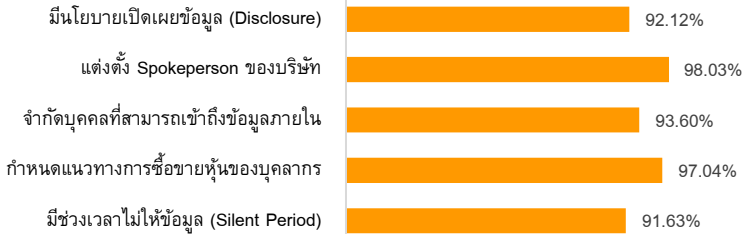
การวางแผนงานด้าน IR



Top 3 ของการกำหนด KPI ด้าน IR

- จำนวน Analyst Coverage / จำนวนบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ / Credit Rating
- จำนวนกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์และให้ข้อมูลแก่นักลงทุน
- ผลประเมินการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (ทั้งภายในและภายนอก)

นโยบายการเปิดเผยข้อมูล



Silent Period	< 7 วัน	7 วัน	10 วัน	14 – 15 วัน	21 วัน	30 วัน
		1.25%	7.50%	0.62%	50.00%	1.25%

การรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้งานข้อมูล

86.70% มีการรับฟังและรวบรวมความคิดเห็นของผู้ใช้งานข้อมูลจากกลุ่มนักวิเคราะห์/นักลงทุน (เฉลี่ย 11.32 ครั้ง/ปี)

การจัดทำรายงานกิจกรรมด้าน IR (IR Internal Report)

63.05% นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท (เฉลี่ย 5.93 ครั้ง/ปี)

73.89% นำเสนอรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง (เฉลี่ย 16.14 ครั้ง/ปี)

การเรียนรู้จากภายนอก

82.76% มีการส่งบุคลากรเข้าอบรมหรือสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ IR (เฉลี่ย 6.96 หลักสูตร/ปี)

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (ESG Disclosure)

90.64% มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และ/หรือด้าน ESG

84.24% มีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงด้าน ESG ของบริษัท

98.52% มีการประสานงานระหว่างทีม IR และทีมที่ดูแลงานด้านความยั่งยืน

69.95% มีการเข้าร่วมหรือจัดกิจกรรม เพื่อสื่อสารประเด็นด้าน ESG เป็นการเฉพาะ

71.43% มีการรวบรวมความคิดเห็นในประเด็นด้าน ESG จากนักวิเคราะห์/นักลงทุน เพื่อนำเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานและการจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

การจัดหรือเข้าร่วมงานเพื่อชี้แจงและอธิบายผลการดำเนินงาน



95.07% มีการจัดหรือเข้าร่วมงานรายไตรมาส/รายปี

• 80.30% จัดงานประชุมโดยตัวบริษัทเอง

เฉลี่ย 4.26 ครั้ง/ปี

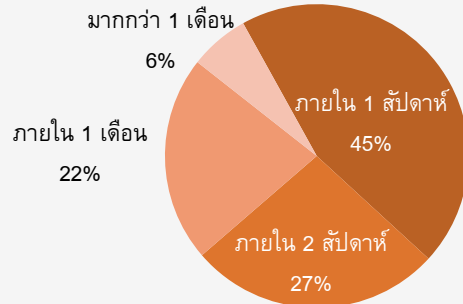
• 84.24% เข้าร่วมงาน Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

เฉลี่ย 3.48 ครั้ง/ปี

• 42.86% เข้าร่วมงานที่จัดโดยหน่วยงานอื่น เช่น บริษัทหลักทรัพย์

เฉลี่ย 7.69 ครั้ง/ปี

ช่วงเวลาการจัดงาน (หลังการประกาศงบ)



การออกเอกสารข่าวเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจหรือผลประกอบการ

95.07% มีการออกเอกสาร Quarterly Report (เฉลี่ย 4.34 ครั้ง/ปี)

50.25% มีการออกเอกสาร Investor Newsletter (เฉลี่ย 12.15 ครั้ง/ปี)

การเปิดโอกาสให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์สอบถามข้อมูล



89.16% มีการให้สัมภาษณ์หรือพูดคุยกับผู้บริหารของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบปกติและรูปแบบออนไลน์ เฉลี่ย 35.18 ครั้ง/ปี

การจัด Roadshow ให้ข้อมูลนักลงทุนในรูปแบบปกติและออนไลน์



78.33% มีการจัดงานสำหรับนักลงทุนในประเทศในรอบปี 2565

• 53.69% จัดงานขึ้นโดยตัวบริษัทเอง

เฉลี่ย 5.84 ครั้ง/ปี

• 59.11% เข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

เฉลี่ย 2.77 ครั้ง/ปี

• 60.10% เข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานอื่น

เฉลี่ย 7.75 ครั้ง/ปี



53.69% มีการจัดงานสำหรับนักลงทุนต่างประเทศในรอบปี 2565

จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่เขียนบทวิเคราะห์ของบริษัท



81.28% มีบริษัทหลักทรัพย์เขียนบทวิเคราะห์ (Analyst Coverage)

(เฉลี่ย 12.37 บล.)

MANAGEMENT SUPPORT FOR IR FUNCTION

IR OPERATIONS AND ACTIVITIES

THE STRUCTURE OF IR FUNCTION

99.51% of respondents have a dedicated IR team



Average team size 3.04 persons

Meeting between executives and IR team

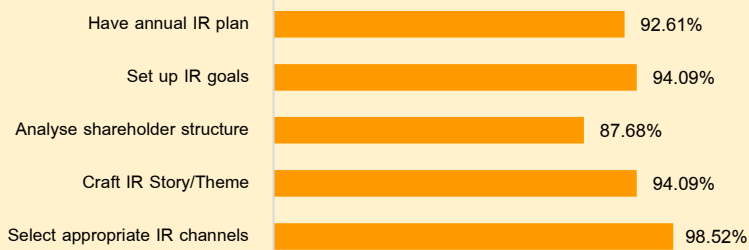


85.22% meeting with CEO – **AVG. 14.08 times/year**

83.25% meeting with CFO – **AVG. 25.83 times/year**

89.16% have opportunity to attend the board meetings

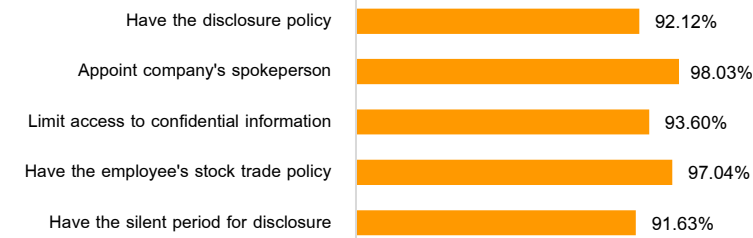
IR PLANNING



Top 3 KPIs for IR operations

- Number of analyst coverage/research and Credit rating
- Number of IR events and activities
- Investor relations operation assessment (both external and internal)

DISCLOSURE POLICY



INVESTOR FEEDBACK

86.70% of respondents collect from investors and analysts
(AVG 11.32 times/year)

IR Internal Report

63.05% present IR report to the board of directors **(AVG 5.93 times)**
73.89% present IR report to the senior management **(AVG 16.14 times)**

EXTERNAL TRAINING

82.76% of respondents send their IR staffs to attend external IR training
(AVG 6.96 courses/year)

BREIFING & MEETING WITH ANALYSTS AND INVESTORS



95.07% of respondents arranged quarterly/annual briefing

- **80.30%** arranged company own events

AVG 4.26 times/year

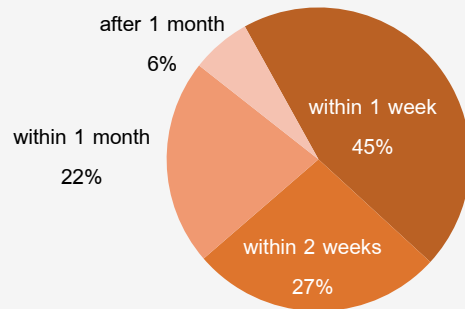
- **84.24%** attended SET Opportunity Day

AVG 3.48 times/year

- **42.86%** attended other events held by 3rd party

AVG 7.69 times/year

Timing of briefing events (after earning announcement)



NEWS RELEASE OR EARNING RELEASE PUBLICATIONS

95.07% published Quarterly Report **(AVG 4.34 times/year)**

50.25% published Investor Newsletter **(AVG 12.15 times/year)**

INVESTOR AND ANALYST'S INQUIRY



89.16% provided executive interviews in **both physical and**

online format

AVG 35.18 times/year

DOMESTIC AND OVERSEAS ROADSHOWS (Physical & Online)



78.33% organized domestic roadshows in 2022

- **53.69%** organized company own event

AVG 5.84 times/year

- **59.11%** attended SET events

AVG 2.77 times/year

- **60.10%** attended other event held by 3rd party

AVG 7.75 times/year



53.69% organized international roadshows in 2022

ANALYST COVERAGE



81.28% has Analyst Coverage

(AVG 12.37 research houses/companies)

ESG Disclosure

90.64% engage in sustainability practice and/or ESG practice

84.24% analyze and identify ESG risk of the company

98.52% have collaboration between IR team and Sustainability team

69.95% participate or organize specific activities for ESG communication

71.43% gather opinions on ESG issues from analysts and investors and present to executive and related parties

ESG DISCLOSURE IN ANALYST PRESENTATION

71.43% have disclosed sustainability development (SD) strategy or framework

67.49% have disclosed scheme or projects in response to material issue

58.62% have disclosed quantitative benefits of sustainability programs/projects