

# SET Awards 2025

## SUSTAINABILITY EXCELLENCE

**TEAM CONSULTING ENGINEERING AND  
MANAGEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED**







## 01 Company Profile

## 02 Strategic Challenges #1 Economic Slowdown and Geopolitics

## 03 Strategic Challenges #2 Climate Change

## 04 Technology Innovation and AI

## 05 Materiality Topic Human Resource Development

# SPEAKERS



นายชวลิต จันทรรัตน์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(CEO)



ดร.สุพัฒนา วิชากุล  
กรรมการผู้จัดการ  
สภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน  
(MD CAS)

## PARTICIPANTS



น.ส.ณัฐธยาน์ ลิ้มสุนทรกุล  
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน  
(CFO)



นายคิต ตันคิรี  
ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์  
(CSO)



นางเกศรา เหลืองเรืองทิพย์  
ประธานเจ้าหน้าที่การจัดการ  
(CAO)



# Company Profile



## ธุรกิจที่ปรึกษา



## ความเชี่ยวชาญ

|  |                     |
|--|---------------------|
|  | คมนาคมและโลจิสติกส์ |
|  | ทรัพยากรน้ำ         |
|  | สิ่งแวดล้อม         |
|  | อาคารและสาธารณูปโภค |
|  | พลังงาน             |

## ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

### บริการเกี่ยวเนื่อง

EPC, บริหารจัดการข้อมูลสินทรัพย์โดยใช้เทคโนโลยี Digital Twin, ดำเนินการตรวจสอบและติดตั้งเครื่องมือวัดพฤติกรรมทางธรณีเทคนิค และการเตือนภัย

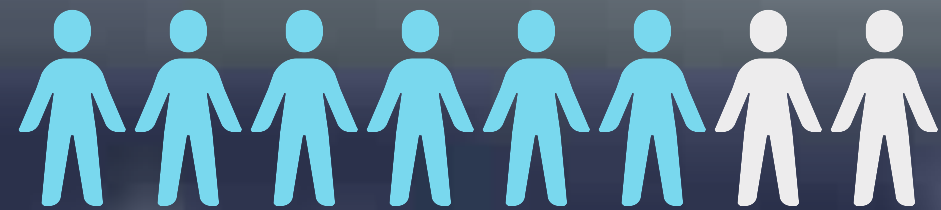
### โครงการลงทุนนวัตกรรม

ระบบบำบัดน้ำเสีย, พลังงานทดแทน, ระบบประปา

### สภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน

ที่ปรึกษาด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก, การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และตรวจสอบและทวนสอบก๊าซเรือนกระจก (VVB for CFO and T-VER)

# ศักยภาพของทีมกรุป



วิศวกรและผู้เชี่ยวชาญ  
มากกว่า 1,300 คน

มากกว่า

4,000

โครงการ

โครงการที่ปรึกษาและธุรกิจ  
เกี่ยวเนื่อง

47

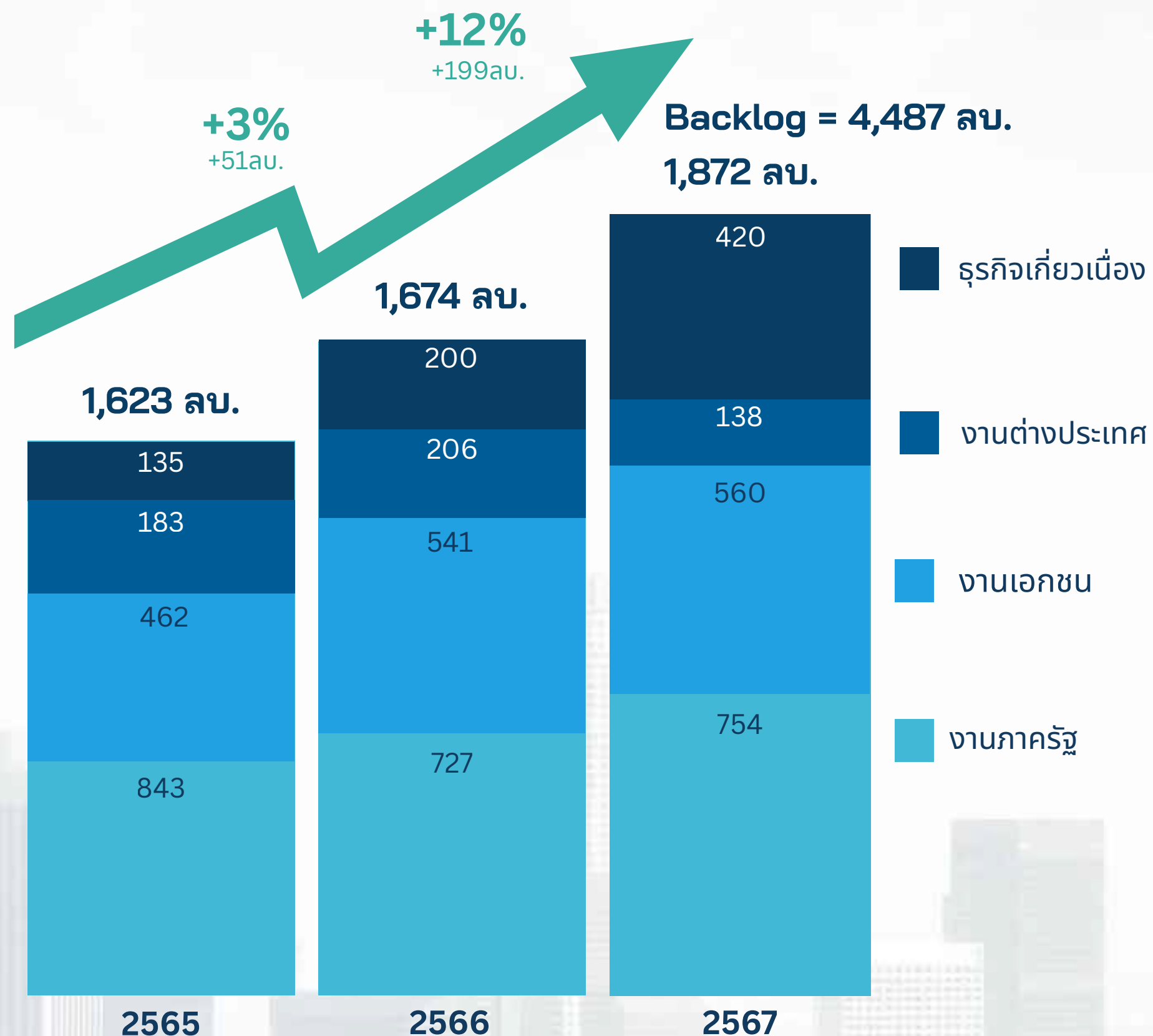
ปี

ให้บริการด้านวิศวกรรม  
ที่ปรึกษาอย่างบูรณาการ



# Company Profile

## Financial Performance : Revenue



28% อาคารและสาธารณูปโภค  
23% ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง  
21% ทรัพยากรน้ำ

21% คมนาคมและโลจิสติกส์  
7% พลังงาน สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ

# ค่านิยม (Value)

SQT (Service, Quality, Teamwork)



## S-Service

- การให้บริการที่เป็นเลิศ โดยให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Centered)
- ใส่ใจบริการด้วยความรับผิดชอบ เต็มใจ และกระตือรือร้น (Accountability)
- มีจรรยาบรรณ (Ethics)

## Q-Quality

- คุณภาพของงานที่ให้บริการ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการ (Knowledge-based)
- มีมาตรฐานทางวิชาชีพ (Professional Standard)
- เป็นไปตามกำหนดเวลาที่วางไว้ (On-time Delivery)

## T-Teamwork

- การทำงานเป็นทีม โดยทำงานประสานสอดคล้องกัน (Synchronization)
- มีเอกภาพในการทำงานร่วมกัน (Unity)
- ทำงานแบบไร้รอยต่อ (Borderless)







TEAMG ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วย **3 เสาหลัก** ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขยายขอบเขตการให้บริการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ  
ต่อยอดไปยังงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง สร้างแหล่งรายได้  
อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักความโปร่งใส เป็นธรรม  
พร้อมพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

รักษามาตรฐานความเชี่ยวชาญ  
ด้านวิศวกรรมที่ปรึกษาแบบบูรณาการ  
เพื่อส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพ  
และยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม

พันธมิตรที่ได้รับ  
ความไว้วางใจในงานที่ปรึกษา

สร้างความหลากหลายของรายได้  
เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืนและโปร่งใส

ส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ

TEAMG ขับเคลื่อนความยั่งยืน  
สู่ทุกภาคส่วนในสังคม

ให้บริการการจัดการสภาพภูมิอากาศและ  
ก๊าซเรือนกระจกเพื่อส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ  
อย่างยั่งยืนสู่ทุกภาคส่วน





# Strategic challenges #1

# Economic Slowdown and Geopolitics



# Strategic challenges #1 Economic Slowdown and Geopolitics

## RISK



### ความเสี่ยงต่อองค์กร

INTERNAL

- Economic Slowdown
- High Household Debt
- Strict Lending
- Land & Property Tax

EXTERNAL

- Trade War
- High Global Interest Rates
- Carbon Tax
- Baht Volatility
- Declining Foreign Demand

CONSTRUCTION MANAGEMENT  
SUBSIDIARY "TEAM CM"

รายได้หลัก **17 %** มาจาก TEAM-CM  
(≈325 ลบ.) ของกลุ่มบริษัท

60% ของลูกค้า คือโครงการคอนโดมิเนียม (≈200 ลบ.)

**HIGH RISK**

### สรุปภาพรวมการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดคนต่างชาติ ปี 2567

| รายการ               | ปี 2567        | เปลี่ยนแปลงจากปี 2566 |
|----------------------|----------------|-----------------------|
| จำนวนหน่วยรวม        | 14,573 หน่วย   | 0.9% ↑                |
| มูลค่ารวม            | 68,182 ล้านบาท | -6.8% ↓               |
| พื้นที่โอนรวม        | 642,664 ตร.ม.  | -25% ↓                |
| มูลค่าเฉลี่ยต่อหน่วย | 4.7 ล้านบาท    | -7.8% ↓               |

พื้นที่ที่มีการโอนกรรมสิทธิ์ของคนต่างชาติสูงสุด

อันดับ 1 กรุงเทพฯ  
จำนวน 5,689 หน่วย  
คิดเป็น 39.0%

อันดับ 2 ชลบุรี  
จำนวน 5,120 หน่วย  
คิดเป็น 35.1%

\*ปี 2 กรุงเทพฯมีมูลค่าโอนรวมคิดเป็น 74.1% ของโอนรวม

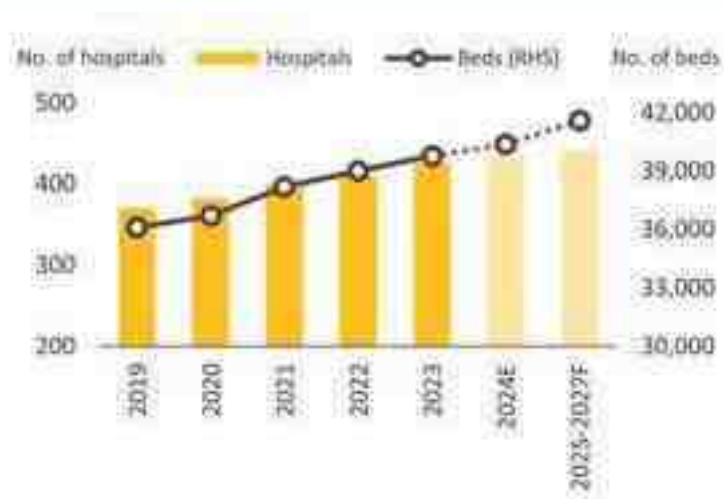
ที่มา: Krungthai Research



### ปัจจัยที่มาของกลยุทธ์ระยะสั้น

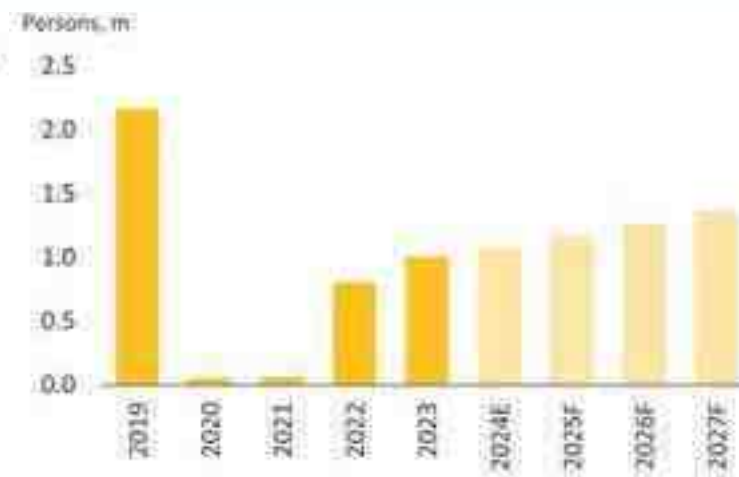
#### Hospital

Numbers of Private Hospitals & Beds



Source: MIO, Forecast by Krungri Research

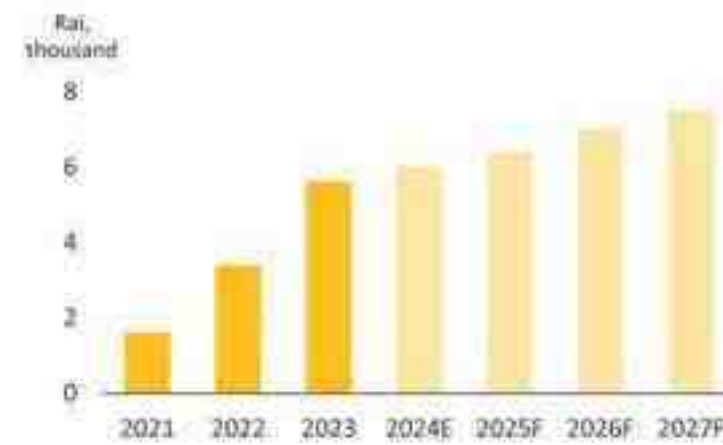
Number of Foreign Patients in Thailand



Source: MoPH, Estimated and forecast by Krungri Research

#### Factory and Warehouse

Sold/Rent Industrial Estate Area Forecast

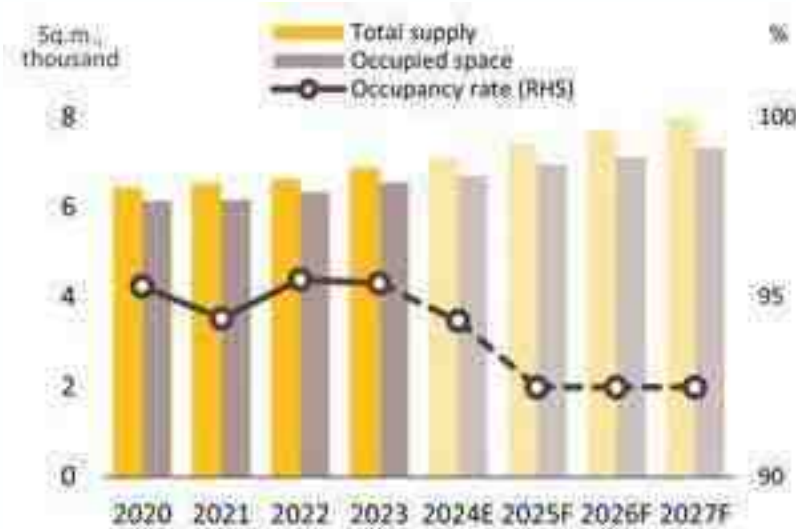


Source: REIC, Forecast by Krungri Research



#### Retail Space

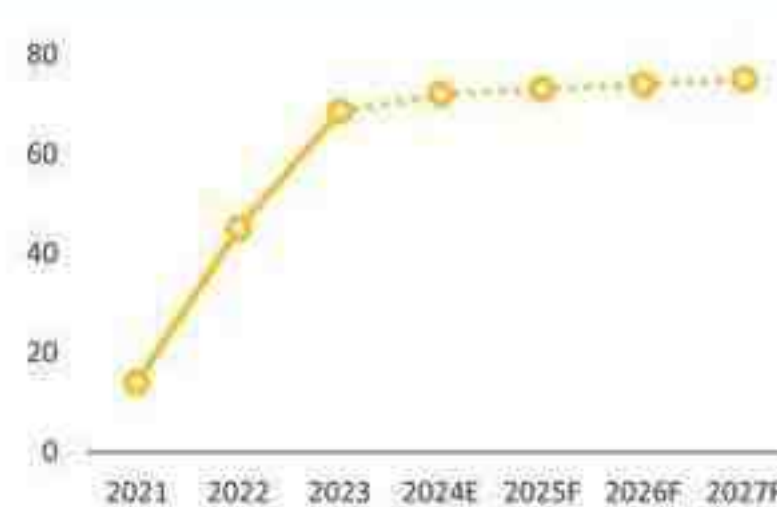
Retail space



Source: CBRE Research, forecast by Krungri Research

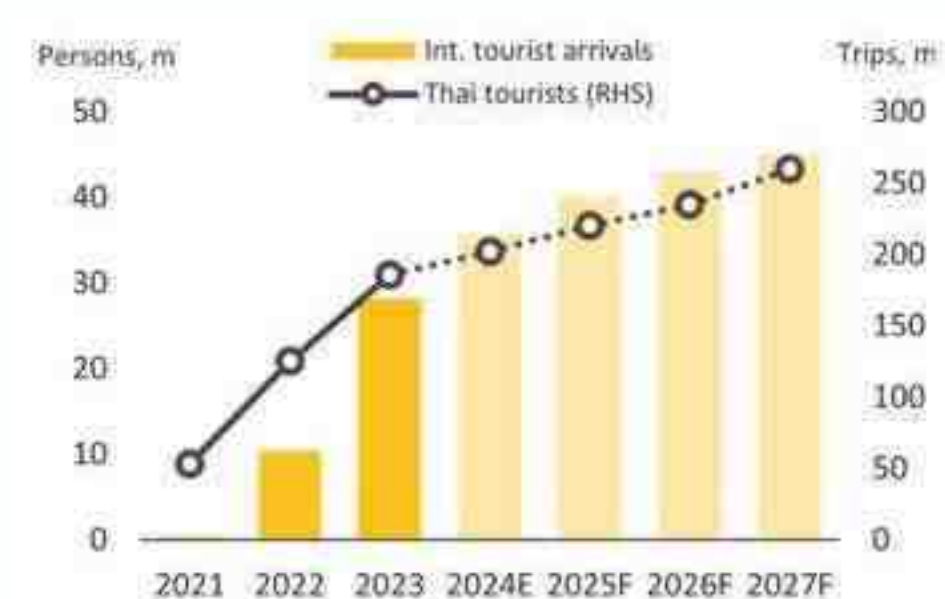
#### Hotel

Occupancy rate



Sources: MDTS, BOT, Forecast by Krungri Research

Tourist number



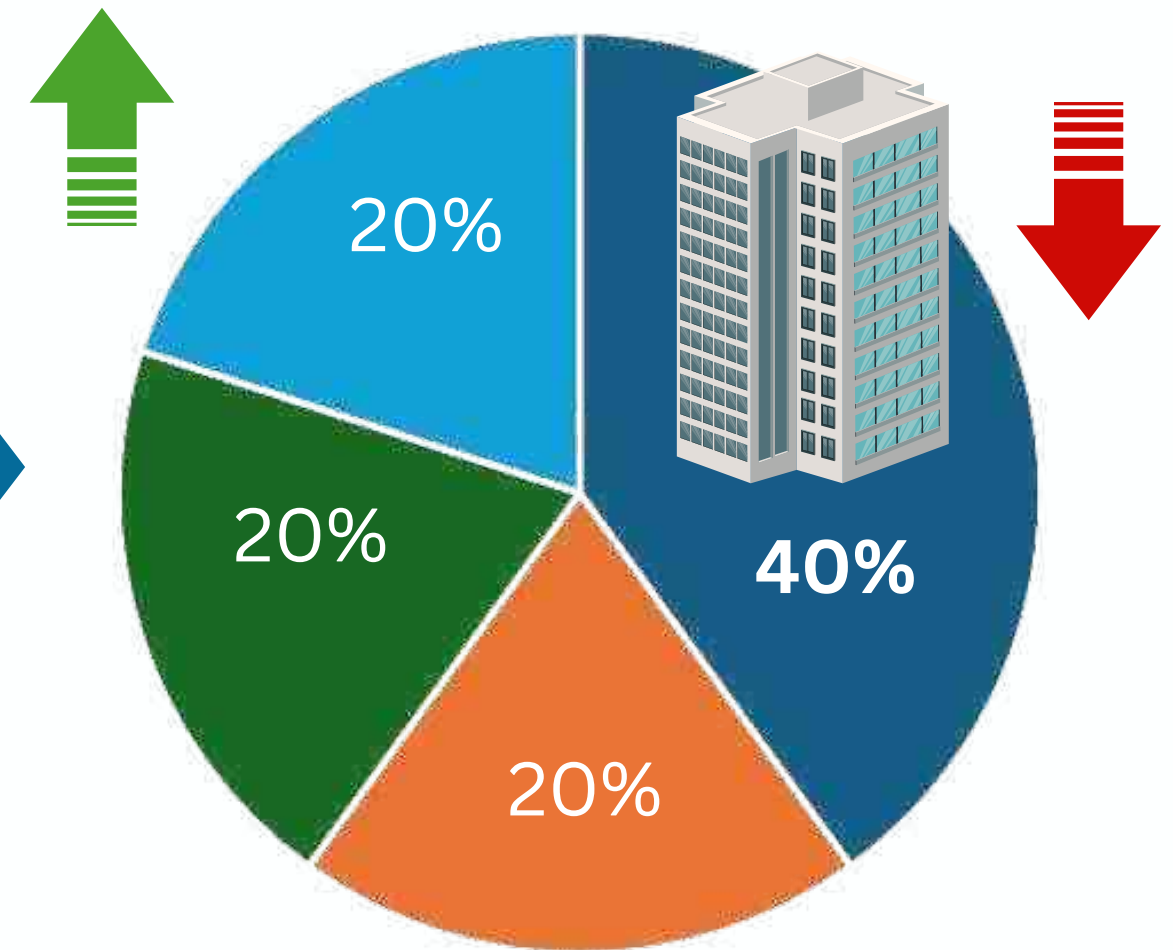
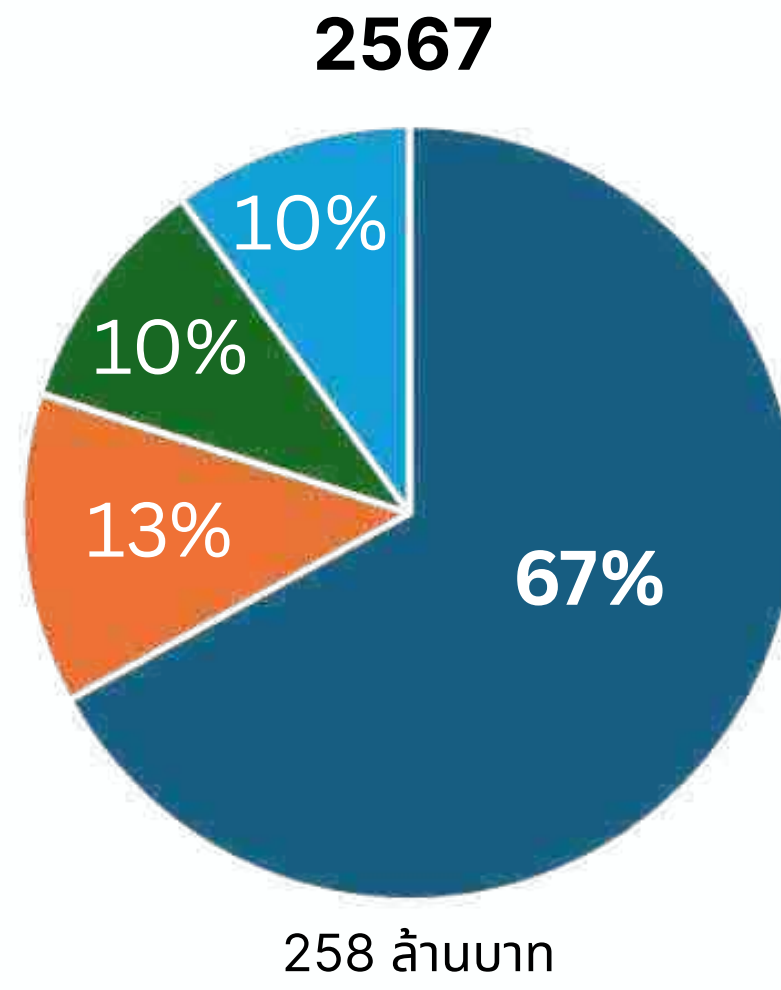
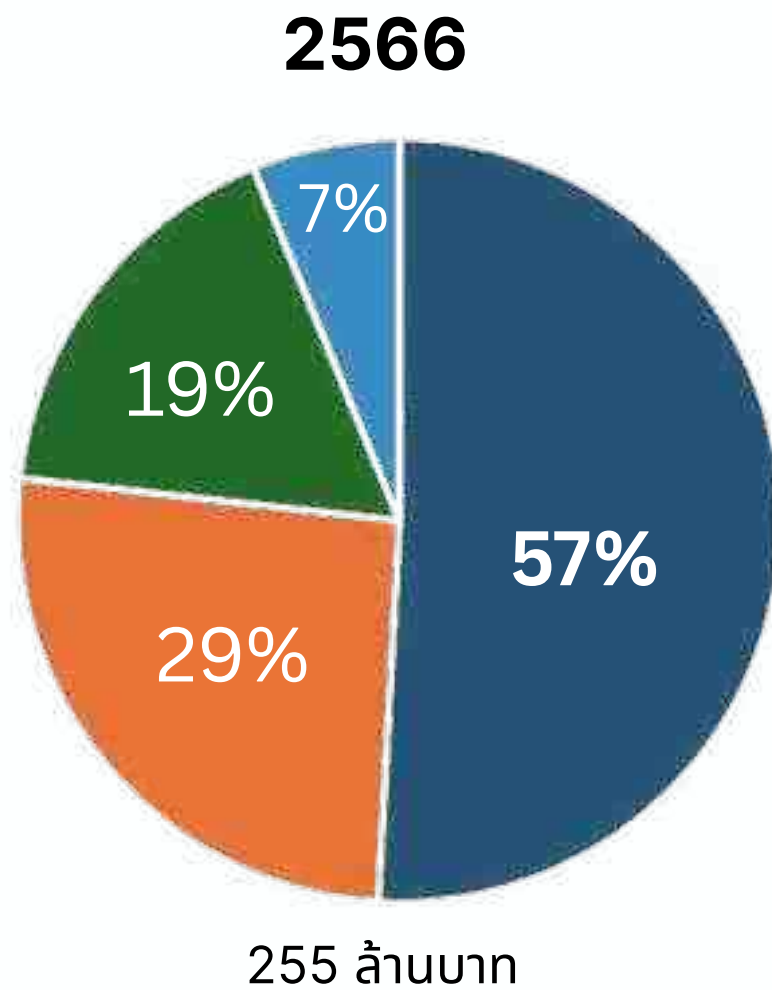


### แผนกลยุทธ์ และเป้าหมาย



#### กลยุทธ์ ระยะสั้น 1-2 ปี

- ขยายฐานลูกค้า จากตลาดคอนโด ไปสู่ กลุ่มโรงพยาบาลและ Wellness Center  
โรงงานอุตสาหกรรม และคลังสินค้า
- ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพา: รายได้กลุ่มคอนโด จาก 60% เหลือ 40% ภายใน 2 ปี
- สร้างรายได้ใหม่ ชดเชยส่วนที่หายไปจากภาคอสังหาฯ



Y2568-Y2569  
(แผน)

สัดส่วนการรับงานของทาง TEAM-CM



### ปัจจัยที่มาจากยุทธระยะยาว

#### ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2568

| % เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน              | 2566        | 2567       | 2568F      |
|-------------------------------------|-------------|------------|------------|
| <b>GDP</b>                          | <b>2.0</b>  | <b>2.5</b> | <b>2.1</b> |
| การบริโภคภาคเอกชน                   | 6.9         | 4.4        | 2.6        |
| การบริโภคภาครัฐ                     | -4.7        | 2.5        | 1.5        |
| การลงทุนภาคเอกชน                    | 3.1         | -1.6       | -0.5       |
| <b>การลงทุนภาครัฐ</b>               | <b>-4.2</b> | <b>4.8</b> | <b>5.8</b> |
| มูลค่าส่งออก (สกุลดอลลาร์)          | -1.5        | 5.8        | 2.0        |
| มูลค่านำเข้า (สกุลดอลลาร์)          | -3.8        | 6.3        | 2.2        |
| จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน) | 28.2        | 35.5       | 36.5       |
| อัตราเงินเฟ้อทั่วไป                 | 1.2         | 0.4        | 0.6        |

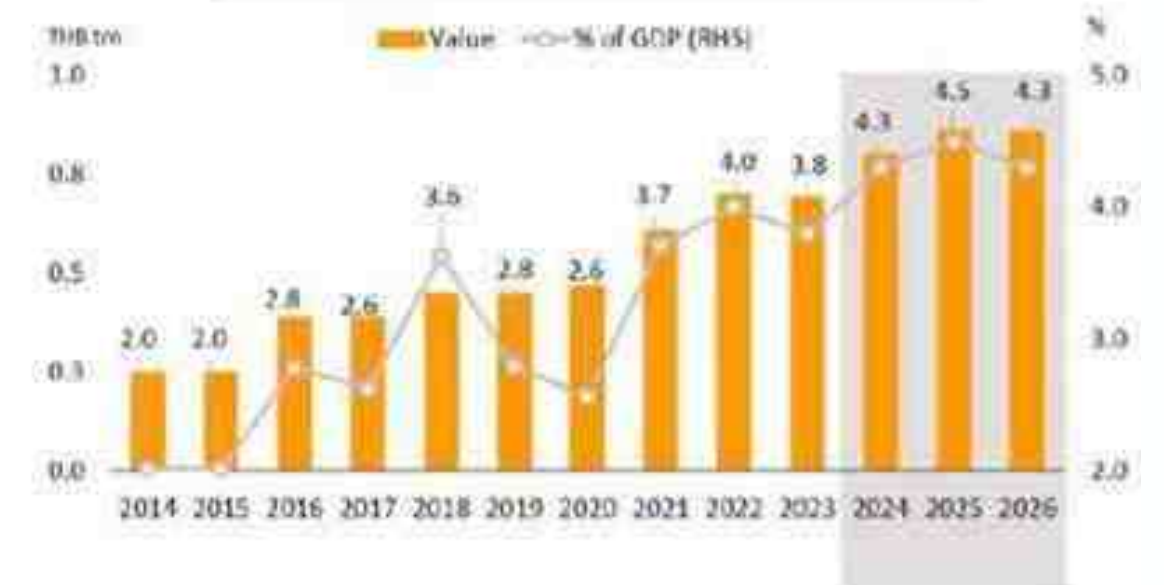
ที่มา: 5วิจัยกรุงศรี

#### งบประมาณประจำปี 2568



การบริโภคภาครัฐ +1.5%

#### แผนการขาดดุลงบประมาณในปงบ 2568-2569

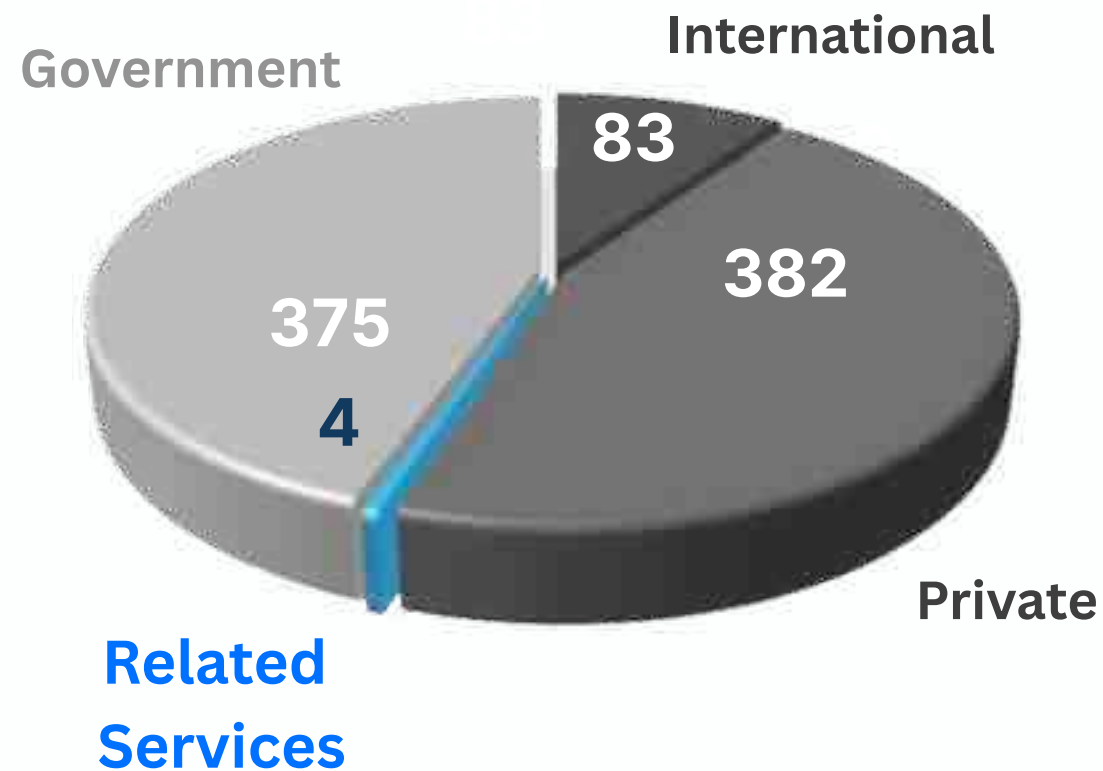


การลงทุนภาครัฐ +3.8%

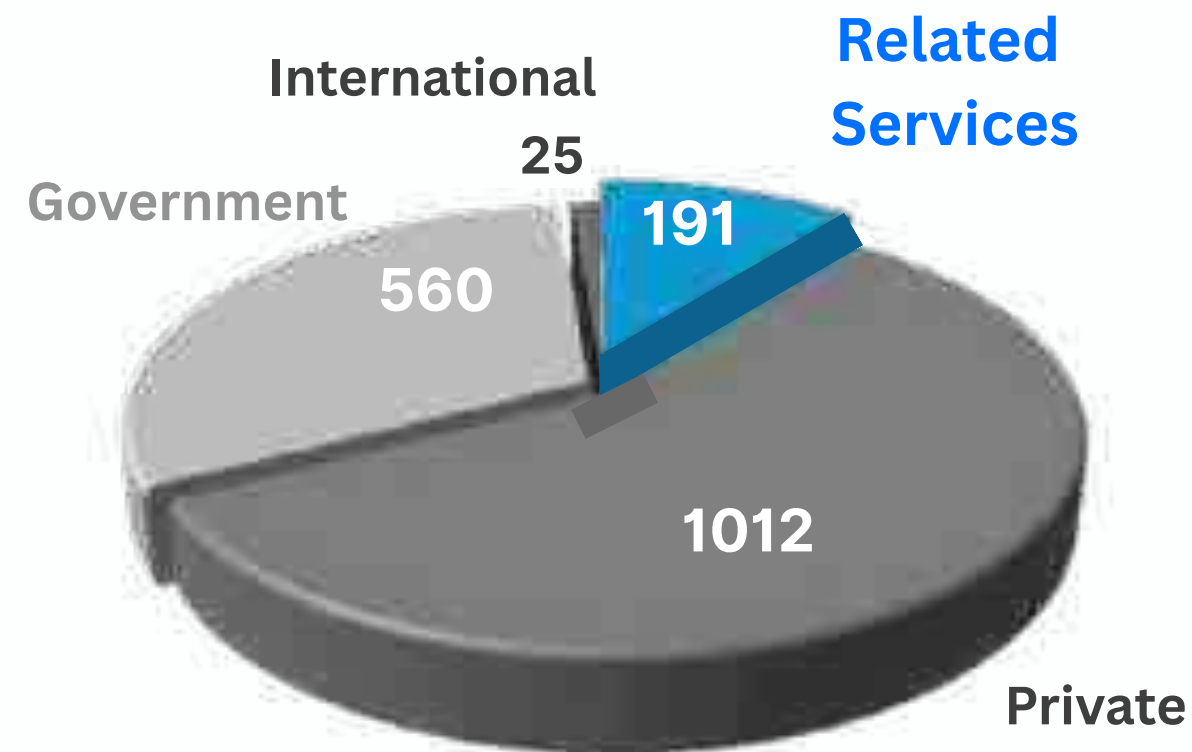


### สัดส่วนการรับงาน G P I R

#### สัดส่วน Portfolio 2566



#### สัดส่วน Portfolio 2567



ปี 2567 สัดส่วนรายได้ 42% มาจาก Government และ Related Services

➔ ระยะเวลา (3-5 ปี)

กลยุทธ์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน  
เสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตโครงการ

- ขยายธุรกิจไปยังงานเกี่ยวเนื่อง  
ซึ่งรับงานภาครัฐ : บริการ EPC
- ตั้งเป้ารายได้ จากธุรกิจ RS  
เป็น 1,500 ลบ. จากเป้ารับงานปี 2567

Private Government International Related Services

“ผนวกรวมทุกความสามารถและความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างมูลค่าใหม่จากภาครัฐ”



# Strategic challenges #1 Economic Slowdown and Geopolitics

Highlight Projects / ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



**258 ลบ.**

โครงการจ้างก่อสร้างอาคารและสิ่งประกอบภายในพื้นที่  
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟู  
สิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลพระธาตุผาแดง  
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก



**585 ลบ.**

โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูคลองบางเต่าแม่ พร้อมระบบกระจายน้ำ  
ตำบลเขาต่อ อำเภอปลายพระยา จังหวัดกระบี่



**500 ลบ.**

โครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ ระยะที่ 1  
(คลองหก)

**“ผนวกรวมทุกความสามารถและความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างมูลค่าใหม่จากภาครัฐ”**





## Strategic challenges #2

# Climate Change





มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม ในการ  
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ทั้งภายในองค์กร และให้บริการ  
แก่บุคคลภายนอก

7





# Strategic challenges #2 Climate Change

## RISK & OPPORTUNITY, STRATEGY and TARGET

### RISK & OPPORTUNITY



ภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ETS

Carbon Tax

Carbon credit



### STRATEGY

ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงาน  
เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์ที่ 1: TEAMG Net Zero 2065

กลยุทธ์ที่ 2 : ขยายธุรกิจไปสู่บริการ  
สีเขียวและโซลูชันด้านความยั่งยืน  
เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน  
สู่สังคมคาร์บอนต่ำ\*\*



### TARGET



ขยายบริการที่ปรึกษา Climate & GHG  
ครอบคลุมที่ปรึกษา Carbon Footprint, TVER  
GHG และรายงาน TCFD/IFRS S2



บริการตรวจสอบ-ทวนสอบ ระดับองค์กร (CFO)  
และระดับโครงการ (T-VER)



# Strategic challenges #2 Climate Change

กลยุทธ์ที่ 1: TEAMG NET ZERO



ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (CFO)  
ประจำปี 2567

บริษัทมีค่า CFO  
4,856 tCO2e / year

Scope 1 และ Scope 2 รวมกัน 1,200 tCO2e



ปริมาณ CFO ปี 2565

1,228 tCO2e

ข้อมูลรวม 3 Scope

ปริมาณ CFO ปี 2566

1,370 tCO2e

ข้อมูลรวม 3 Scope

ปริมาณ CFO ปี 2567

4,856 tCO2e

ข้อมูลรวม 3 Scope base year

ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพิ่มขึ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณงานของบริษัท  
ซึ่งสะท้อนจากการเติบโตของ รายได้ที่สูงขึ้น 12.40%

2567

ลดอัตราการปล่อย  
ต่อรายได้รวม 1 MB

ลง 2%



2568

ลดอัตราการปล่อย  
ต่อรายได้รวม 1 MB

ลง 1%



2573

ลดอัตราการปล่อย  
ต่อรายได้รวม 1 MB

ลง 5%



TARGET  
NET ZERO  
2065  
(พ.ศ. 2608)

เพื่อเป็นไปตามเป้าหมาย





## Strategic challenges #2 Climate Change

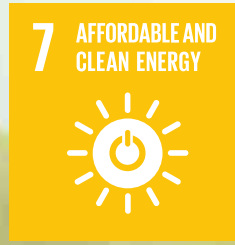
Performance : กลยุทธ์ที่ 2 ขยายธุรกิจไปสู่บริการสีเขียวและโซลูชันด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ





## Strategic challenges #2 Climate Change

Performance : กลยุทธ์ที่ 2 ขยายธุรกิจไปสู่บริการสีเขียวและโซลูชันด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



2568 onwards

TEAMG ได้ขยายการให้บริการด้าน  
สภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก

ที่ปรึกษา  
1 Project

6 MB

การจัดตั้ง คณะทำงานด้าน ESG เพื่อขับเคลื่อนการกำหนด  
เป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ภายใต้การรายงานตามกรอบ TCFD/IFRS S2

2566

รายได้รวม 67 ล้านบาท

2567

ได้รับการรับรองให้เป็น ผู้ตรวจประเมินและทวนสอบก๊าซเรือนกระจก

- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง  
และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



ที่ปรึกษา  
16 Projects

ทวนสอบ-ตรวจสอบความเข้าใจ  
17 Projects

60 MB

1 MB

### เป้าหมายการรับงาน

- ระยะสั้น ( 1-2 ปี )  
เป้าหมายการรับงาน 150 ล้านบาท
  - ระยะยาว ( 3-5 ปี )  
เป้าหมายการรับงาน 300 ล้านบาท
- จากการเตรียมความพร้อมของภาครัฐ  
และเอกชน ต่อการบังคับใช้ พรบ.ลดโลกร้อน





## Strategic challenges #2 Climate Change

### Highlight Projects



**12.5 ลว.**

โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางการจัดเก็บฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย 2024 และปี 2025



**22 ลว.**

พัฒนาและจัดทำ ข้อมูลคาดการณ์สภาพภูมิอากาศแห่งชาติความละเอียดสูง เพื่อสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการตามแผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (GCM Data)



**23 ลว.**

โครงการศึกษาผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมในการใช้รถ EV ภาครัฐ



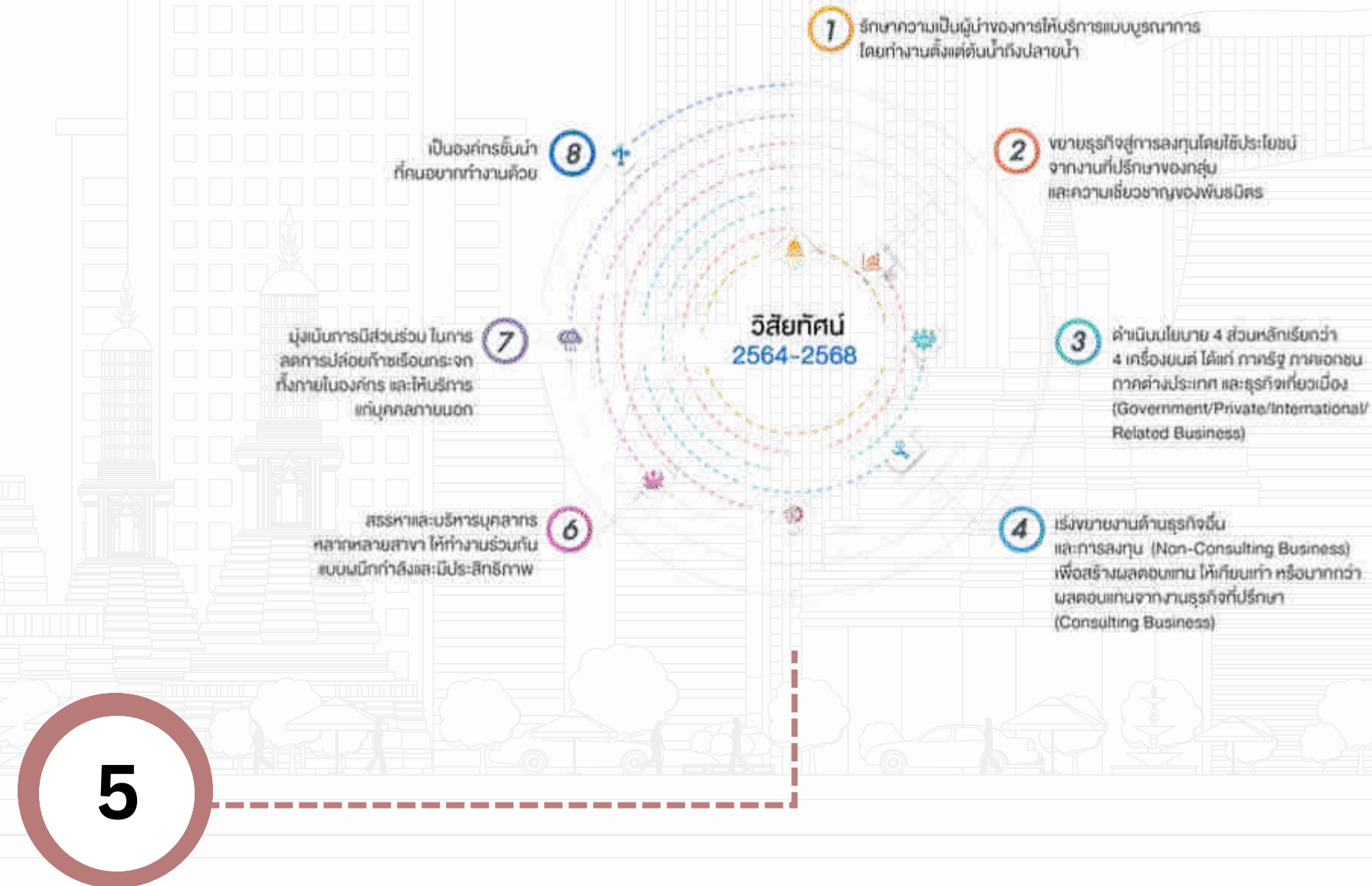
โครงการที่ปรึกษาการรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก





# Technology Innovation and AI





พัฒนาเทคโนโลยี และระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร



## AI DRIVING SUSTAINABILITY & COMPETITIVE ADVANTAGE

### EMPLOYEE EMPOWERMENT

#### AI Subscription & Licensing



#### AI Development

มีการพัฒนา AI เพื่อช่วยลดการทำงาน

Wellfare   Fuellog   TEAMG Chatbot

### CUSTOMER VALUE

#### The Power of Integration

สร้างคุณค่าให้ลูกค้าผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

IOT

Digital Twin

BIM

COMPETITIVE  
ADVANTAGE





### 3 เสาหลัก แห่งการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน

#### กำหนดทิศทางและกลยุทธ์



#### เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร



#### ผลักดันสู่การปฏิบัติจริง





### #3 Technology Innovation and AI



## ประกวดผลงาน AI (1 BU/ 1 AI)

### ตัวอย่างผลงานเด่นจากโครงการ AI INNOVATION CHALLENGE



#### การสร้างภาพ วิดีโอ และแบบด้วย เครื่องมือ AI (งานโครงการ)

วิดีโอนำเสนอตรวจสอบรอยร้าวจากตึก  
การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลด้านวิศวกรรม



#### การใช้เครื่องมือ AI เข้ามาช่วยทำ รายงาน ข้อเสนอ สร้างและวิเคราะห์ ข้อมูล (งานโครงการ)

AI Adoption in MRT Orange Line  
Project



#### การสร้างภาพ วิดีโอ ด้วย AI (งานประชาสัมพันธ์องค์กร)

วิดีโอนำเสนอข้อมูล อาทิ Climate change  
Carbon Footprint เป็นต้น



#### การใช้เครื่องมือ AI เข้ามาช่วยทำ รายงาน ข้อเสนอ สร้างและวิเคราะห์ ข้อมูล (งานด้านกฎหมาย)

น้อง Sub Chatbot ผู้ช่วย ที่ปรึกษา  
ทำสัญญา Sub contract



## โครงการพัฒนาระบบคู่มือเสมือนดิจิทัล (DIGITAL TWIN) นำร่อง

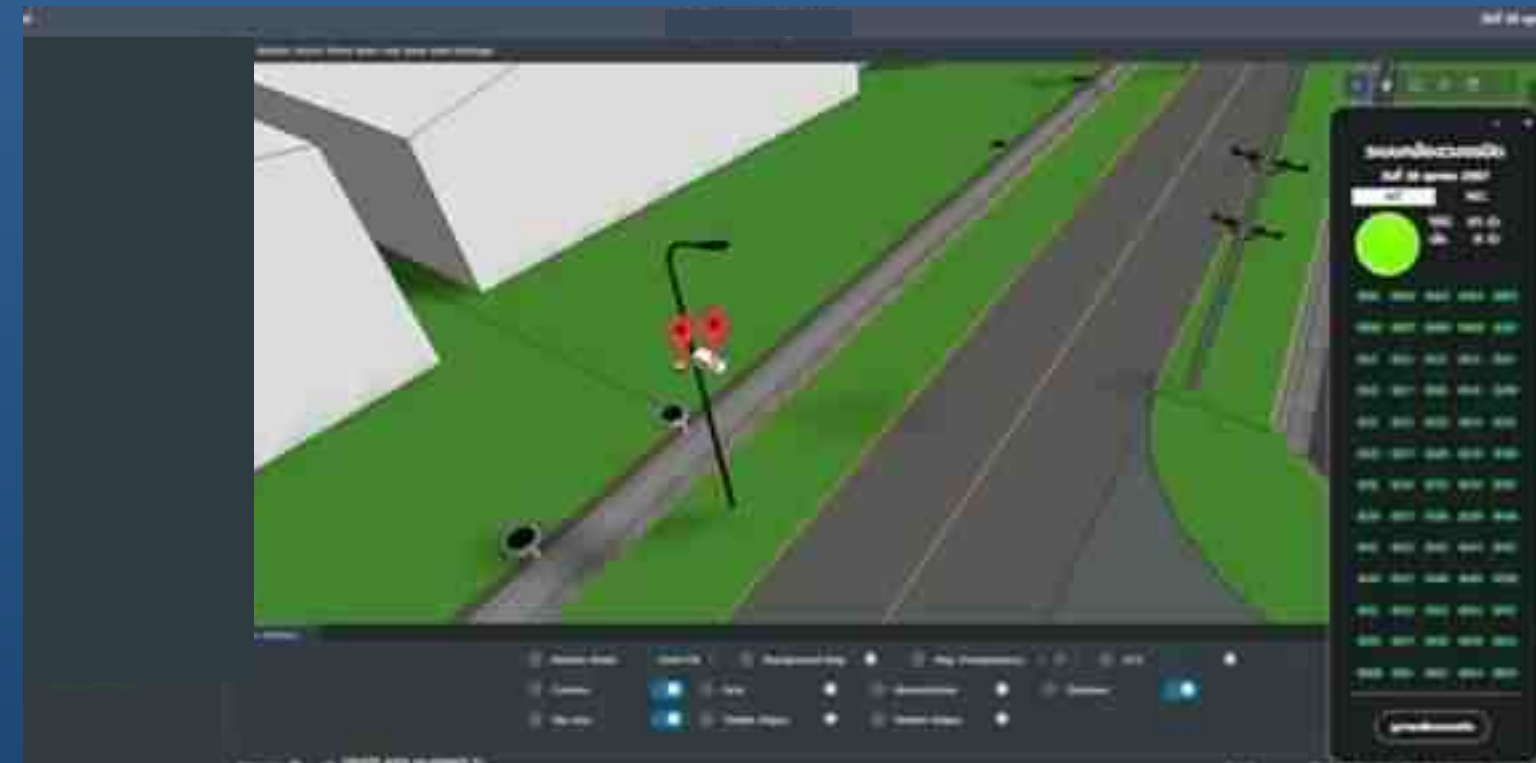
เพื่อการบริหารจัดการสาธารณูปโภค และทรัพย์สินกรณีศึกษา: นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร  
(กำลังดำเนินงาน 13 นิคมอุตสาหกรรม กนอ.)

ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจภายใน 5 ปี



**10.6 M**  
ลดค่าใช้จ่ายโดยตรง

**9.7 M**  
ลดความเสี่ยงและค่าเสียโอกาส



การลงทุนในเทคโนโลยี Digital Twin ไม่ได้ให้แค่ผลตอบแทนทางการเงิน แต่ยังเป็น **หัวใจสำคัญ** ในการขับเคลื่อนเป้าหมายสู่ความยั่งยืน ทำให้เราสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จัดการทรัพยากรได้คุ้มค่า และยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม

### การใช้ทรัพยากรโลกอย่างรู้คุณค่า

เมื่อเราเห็นการรั่วของน้ำและการใช้ไฟฟ้าที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์สามารถเข้าแก้ไขได้ทันที

### การป้องกันและรับมือเหตุฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เกี่ยวข้องได้เคยซ้อมเหตุการณ์ฉุกเฉินกับ digital twin แล้ว และเมื่อเกิดเหตุ สามารถเปิด digital twin เพื่อกบฏวความเข้าใจและปฏิบัติได้ทันที

### การสร้างความปลอดภัย (ธรรมาภิบาล)

สามารถตรวจสอบข้อมูลเรียลไทม์ และดูย้อนหลังได้ พร้อมสามารถเทียบเคียงกับผลการวัดของพื้นที่ใกล้เคียงของหน่วยงานอื่นๆ ได้

### ลดความสูญเสียและผลกระทบต่อสังคม

ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน มีการเก็บข้อมูลตลอดเวลา ทำให้สามารถแก้ปัญหาได้ก่อนที่ปัญหาจะรุนแรง



# #3 Technology Innovation and AI



Best Practice for a Highlighted Project

## เทคโนโลยี Digital Twin : ผู้มีส่วนได้เสีย



01

### ลูกค้า หรือหน่วยงานราชการ

ช่วยเพิ่มบริหารจัดการระบบ  
สาธารณูปโภคและทรัพย์สินของนิคมฯ  
ได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุน

02

### พนักงาน

ได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย  
มีระบบเฝ้าระวังและจัดการเหตุฉุกเฉิน  
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ  
ทำงาน ให้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

03

### ผู้ถือหุ้น

ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน  
และส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ ซึ่งจะ  
เพิ่มผลกำไรและมูลค่าขององค์กรใน  
ระยะยาว

### สังคมและชุมชน

บริหารจัดการความเสี่ยงและเหตุ  
ฉุกเฉินที่รัดกุม ลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุ  
รุนแรง ควบคุมมลพิษ และเพิ่ม  
มาตรการความปลอดภัยทั้งในพื้นที่  
ทำงานและชุมชนโดยรอบ

04

### พันธมิตรและคู่ค้า

เสริมสร้างความร่วมมือและเพิ่มโอกาส  
ในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกับ  
พันธมิตร หรือช่วยปรับปรุง  
กระบวนการธุรกิจร่วมกัน

05

### คู่แข่ง

โครงการนี้เป็นการสร้างมาตรฐานใหม่  
ในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม

06





# Human Resource Development (Materiality no.5)

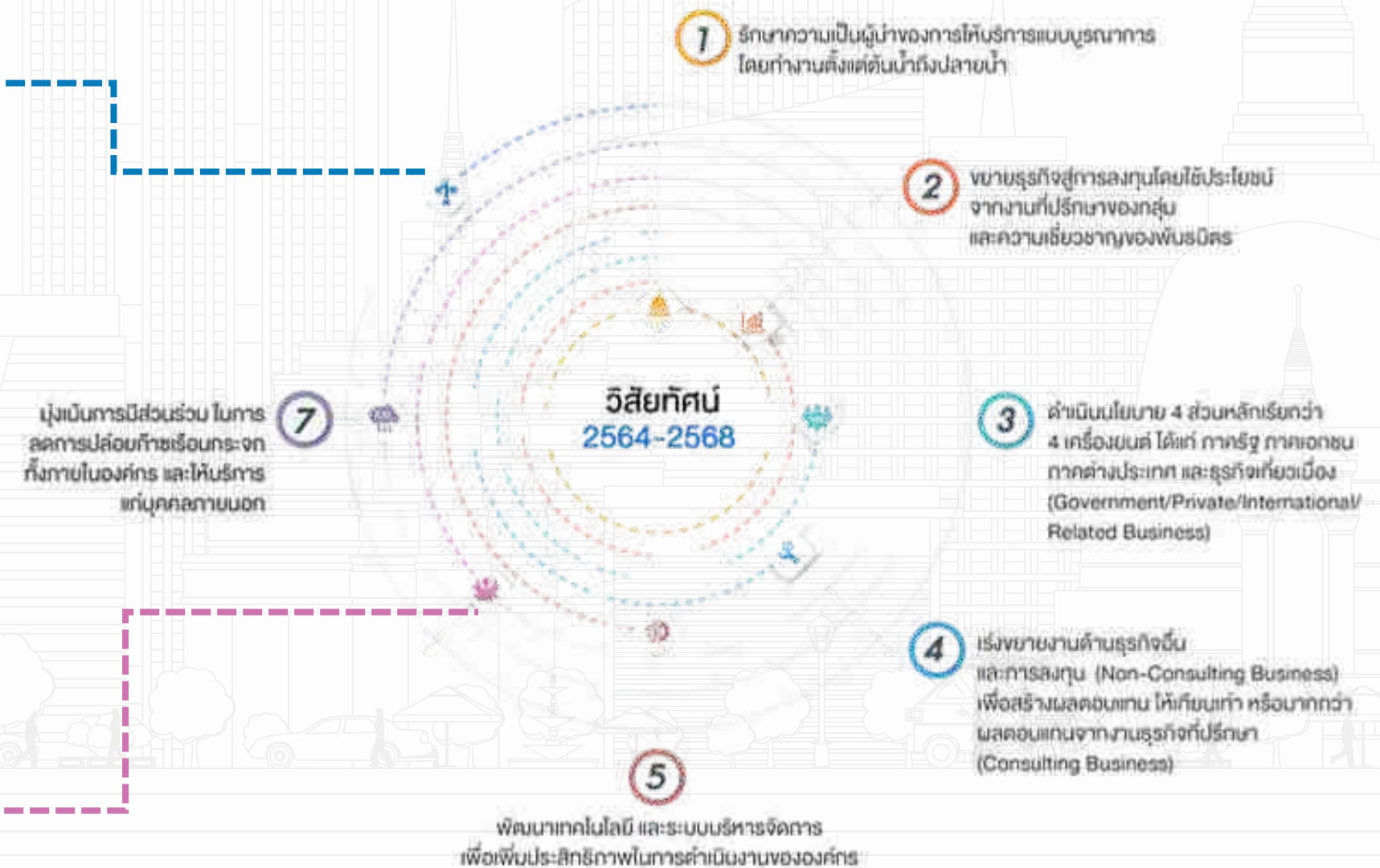


เป็นองค์กรชั้นนำ  
ที่คนอยากทำงานด้วย

8

สรรหาและบริหารบุคลากร  
หลากหลายสาขา ให้ทำงานร่วมกัน  
แบบผนึกกำลัง และมีประสิทธิภาพ

6

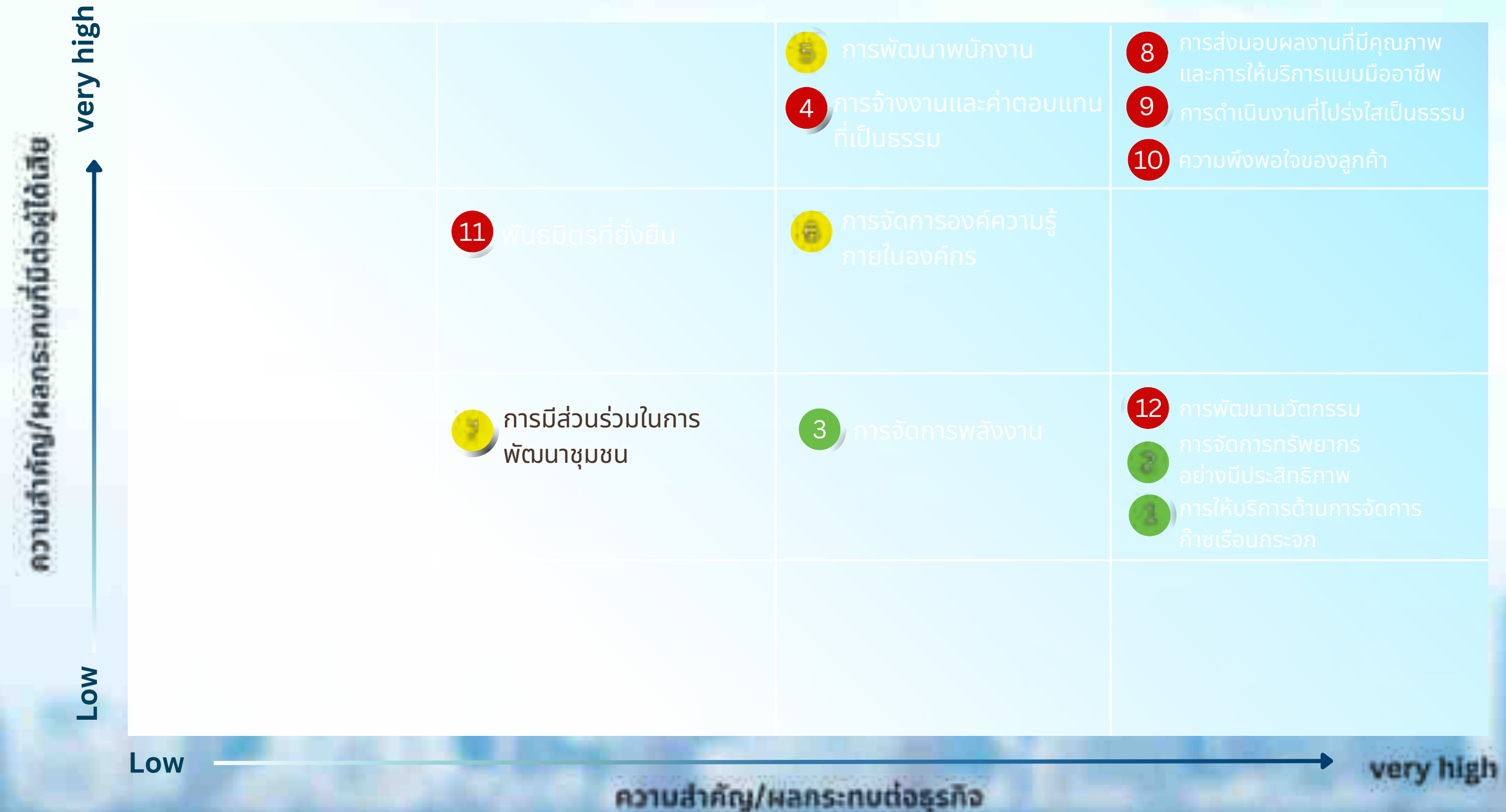




## #4 Human Resource Development



TEAMG 2024 Materiality : แผนภาพการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน



● มิตีสังแวดล้อม

● มิตีสังคม

● มิติศรษฐกิจและบริษัทภิบาล



# #4 Human Resource Development



TEAMG 2024 Materiality : ความเสี่ยง ด้านการพัฒนาพนักงาน



## ความเสี่ยง ด้านการพัฒนาพนักงาน





# #4 Human Resource Development



TEAMG 2024 Materiality : Human Resource Development link to SDGs





## #4 Human Resource Development

### Strategy and Target

#### ➤ ระยะสั้น (1-2 ปี)

1. ระบบ Reskilling & Upskilling มุ่งเน้น Future Skills
  - การบริหารโครงการภาครัฐ
  - AI, BIM, IoT และ Digital Twin
  - เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในงานวิศวกรรมและการออกแบบ



2. ระบบ Mentor–Mentee (พี่ช่วยน้อง) อย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและพันธมิตร เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง (Next Gen Talent)
4. มี Career Path และ IDP ที่ชัดเจน
5. ระบบ Talent Management ที่เป็นมาตรฐาน
6. ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
7. สร้างโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและความเชี่ยวชาญของผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ



#### ➤ เป้าหมาย

1. ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย มากกว่า 30 ชั่วโมง/คน/ปี
2. ผ่านการอบรม: BASIC AI > 80 % Key Staff
3. ผ่านการอบรม: การบริหารโครงการภาครัฐ > 40 % ของ Key Staff ในด้านที่เกี่ยวข้อง
4. ผ่านการอบรม: สภาพภูมิอากาศ > 70 % ของ Key Staff ในด้านที่เกี่ยวข้อง

5. ลดอัตราการลาออก <10% ต่อปี
6. เพิ่มผลผลิตในเชิงปริมาณและคุณภาพ





## #4 Human Resource Development

### Strategy and Target

#### ➤ ระยะยาว (3-5 ปี)

1. สร้างวัฒนธรรม Learning Organization



#### ➤ เป้าหมาย

1. มีจำนวนโครงการ/นวัตกรรมที่เกิดจากพนักงาน  
อย่างน้อย 15 โครงการต่อปี

2. ผลสำรวจ Engagement ด้าน “การเรียนรู้และพัฒนา”  
เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง  $\geq 7\%$  ใน 3 ปี

2. สร้าง Advance Career Path

3. Talent pipeline เพื่อรองรับธุรกิจใหม่

4. ส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่อง

5. สร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงาน



3. Key staff ที่ได้รับการปรับ Technical Level  
 $> 10\%$  ใน 5 ปี

4. อัตราการลาออก ของพนักงานกลุ่ม Talent  
และ Strategic ลดลง  $\leq 5\%$

5. จัดทำ Succession Plan ครบถ้วน Management มา  
จาก Internal Pipeline  $\geq 50\%$

6. ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ

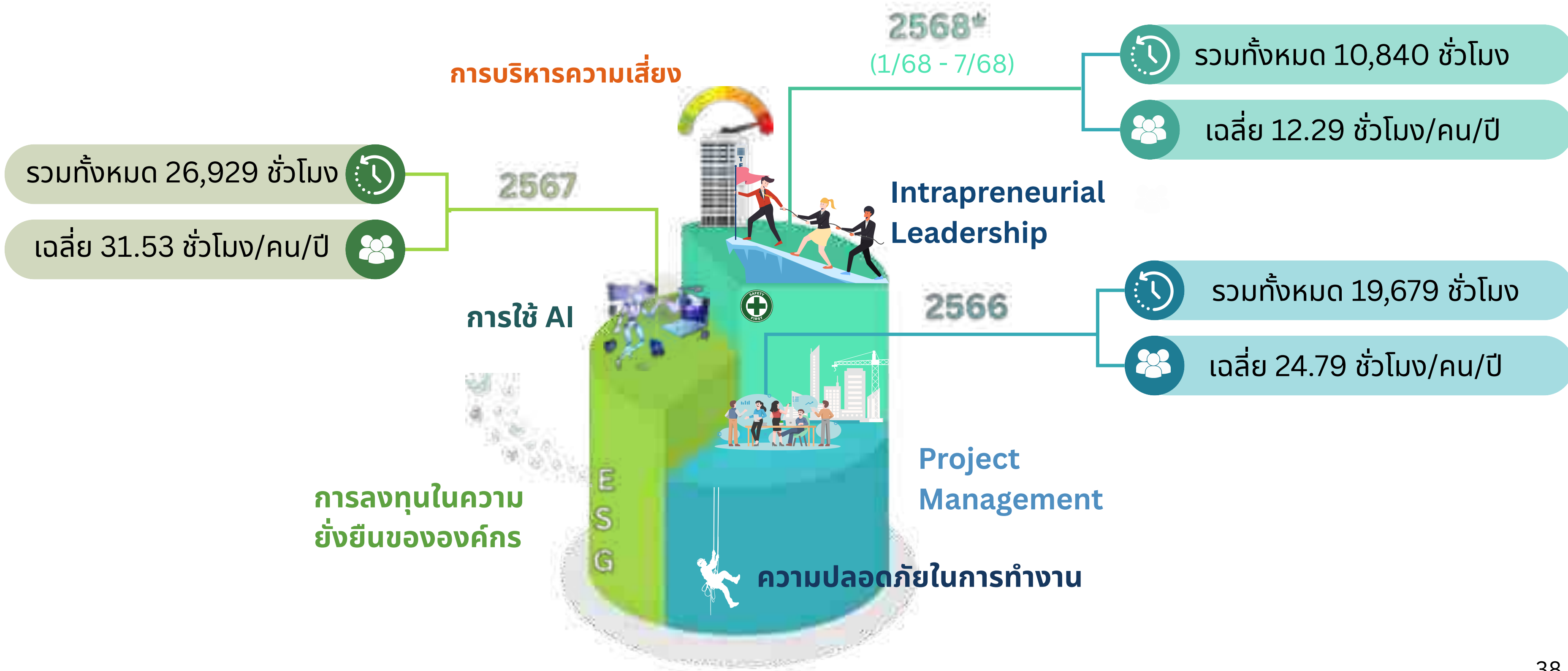


6. 20% ของตำแหน่งที่เคยใช้ต่างชาติในโครงการ สามารถ  
แทนที่ได้ด้วยพนักงานไทย



## #4 Human Resource Development

Performance: การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน





## 4 Human Resource Development



Performance: อัตราการลาออกของพนักงาน

อัตราการลาออกรวม  
ปี 2567

**10.89 %**

อัตราการลาออก Strategic  
ปี 2567

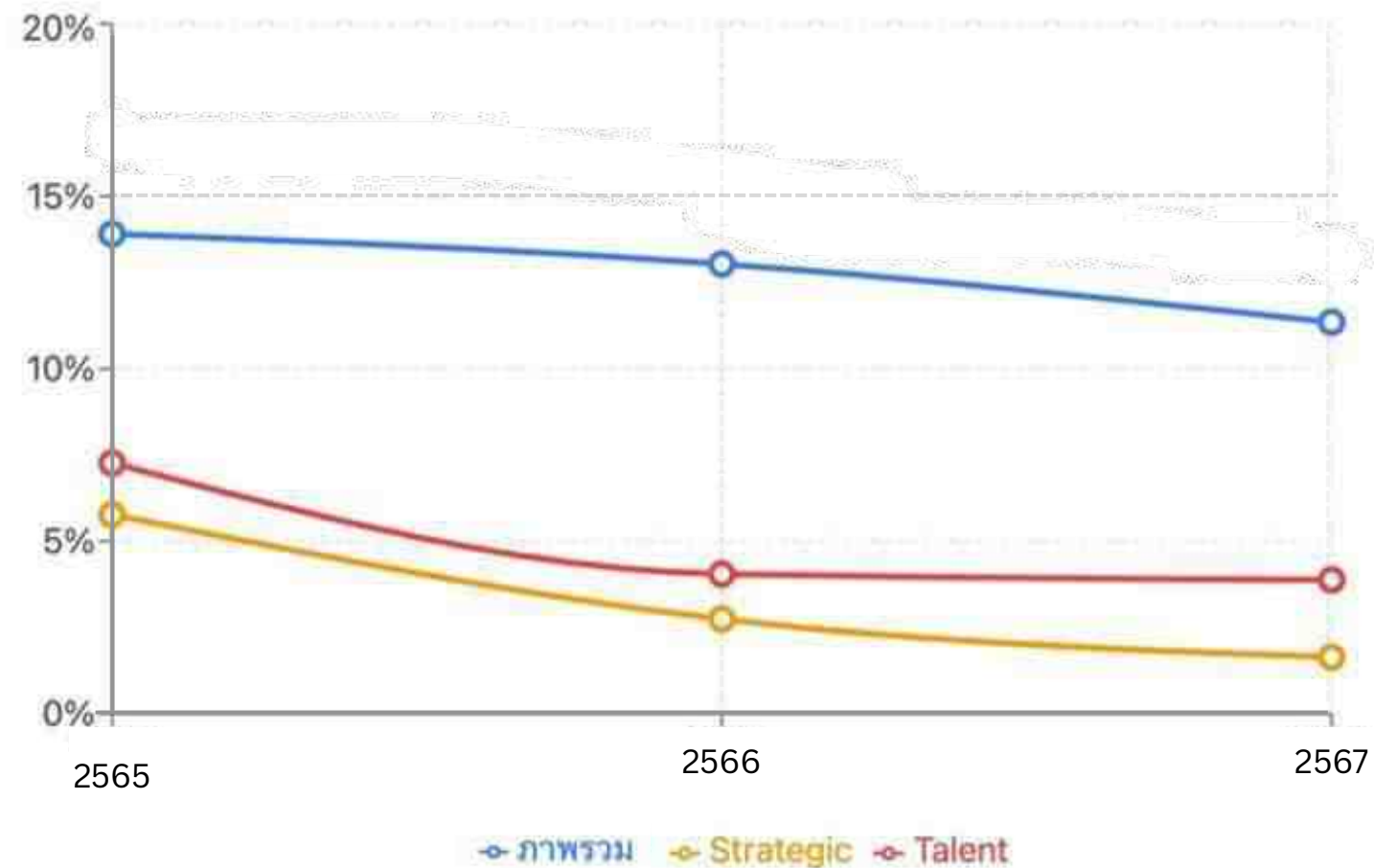
**4.10 %**

อัตราการลาออก Talent  
ปี 2567

**3.88%**

### แนวโน้มอัตราการลาออก

เปรียบเทียบข้อมูลพนักงานกลุ่ม Strategic และ Talent ช่วงปี 2565 - 2567



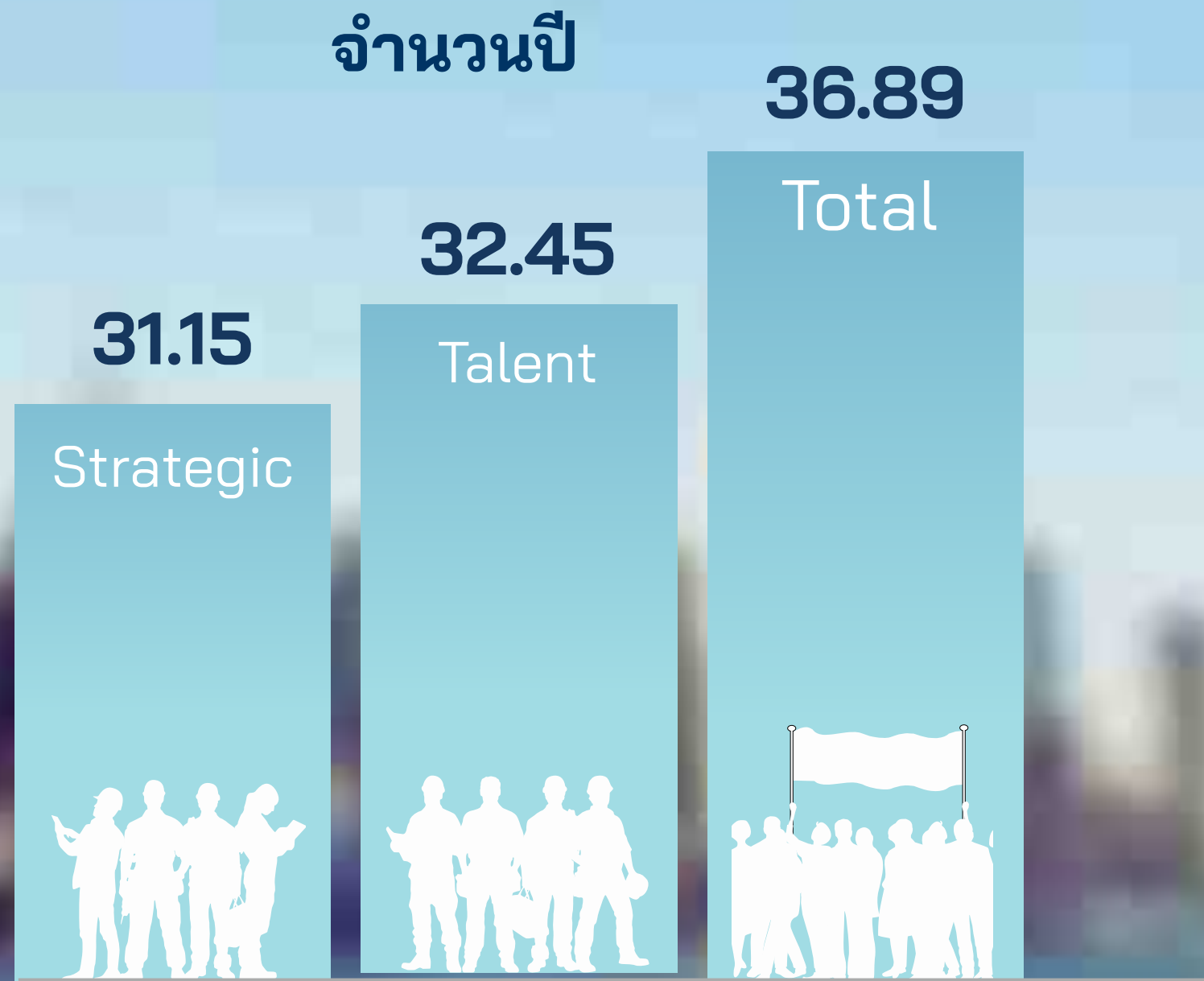
เปรียบเทียบอัตราการลาออกเฉลี่ย  
แยกตามกลุ่มพนักงาน (เฉลี่ย 3 ปี ช่วงปี 2565 - 2567)





Performance: อายุการทำงานกับ TEAMG

การอยู่กับบริษัทนาน = ความต่อเนื่องในการถ่ายทอดความรู้  
+ การสร้างคนรุ่นใหม่



ประสบการณ์ทำงานกับ TEAMG สูงสุด



ประสบการณ์ทำงานกับ TEAMG เฉลี่ย



# Highlight Projects



เขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำ น้ำจึม 2 สปป.ลาว

มูลค่าโครงการ : กว่า 20,000 ลบ.

กำลังการผลิต : 615 เมกะวัตต์



เขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรี สปป.ลาว

มูลค่าโครงการ : กว่า 90,000 ลบ.

กำลังการผลิต : 1,285 เมกะวัตต์



โรงไฟฟ้าพลังน้ำسوبกลับเขื่อนจุฬาภรณ์

มูลค่าโครงการ : กว่า 20,000 ลบ.

กำลังการผลิต : 800 เมกะวัตต์



# Highlight Projects



โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม  
3 สนามบิน : ดอนเมือง – สุวรรณภูมิ – อู่ตะเภา



โครงการรถไฟความเร็วสูง  
กรุงเทพ-เชียงใหม่



โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู



โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม  
(ฝั่งตะวันตก)



# Highlight Projects







**TEAM CONSULTING ENGINEERING AND  
MANAGEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED**

**THANK YOU - Q&A**