

การประกาศผล

SET ESG Ratings ประจำปี 2568

ฝ่ายพัฒนาการลงทุนอย่างยั่งยืน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12 ธันวาคม 2568

SET

ESG Ratings

ข้อมูลเกี่ยวกับ **SET ESG Ratings**



รู้จักกับ SET ESG Ratings

SET
ESG Ratings

คืออะไร

หุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG)
ซึ่งผ่านการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ฯ

ประกาศผล

ประกาศผลปีละ 1 ครั้ง ในเดือน ธ.ค.

4 ระดับ SET ESG Ratings

AAA

คะแนน 90 - 100

AA

คะแนน 80 - 89

A

คะแนน 65 - 79

BBB

คะแนน 50 - 64

กระบวนการ SET ESG Ratings และ SETESG Index



บริษัทจดทะเบียน
สมัครใจเข้าร่วม
ประเมินหุ้นยั่งยืน

การคัดเลือก SET ESG Ratings

เกณฑ์
คัดกรอง
เบื้องต้น

เกณฑ์คะแนน
จากแบบประเมิน
ความยั่งยืน

เกณฑ์
คุณสมบัติ

SET
ESG Ratings
ประกาศผล 12 ธ.ค.

คณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืนพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินหุ้นยั่งยืนและกระบวนการคัดเลือกให้มีความโปร่งใส
ตลอดจนให้ความเห็นชอบผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings
กรณีที่บริษัทมีประเด็นด้านคุณสมบัติหลังจากประกาศเรตติ้ง บริษัทอาจถูกถอดเรตติ้งหรืออาจถูกขึ้นหมายประกอบเรตติ้งได้

ดัชนี SETESG

เกณฑ์
การคัดเลือกหุ้น
เข้าดัชนี

**SETESG
Index**

ประกาศสมาชิกในดัชนี
ธ.ค. 68 และ มี.ย. 69

เกณฑ์ SET ESG Ratings

เกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น

ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมประเมิน

เช่น ไม่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน

ไม่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการ

ไม่ถูกขึ้น SP จากการส่งงบล่าช้า

ไม่ถูกขึ้นเครื่องหมาย CB, CS, CC, CF

เกณฑ์คะแนนจากแบบประเมิน

มีคะแนนในแต่ละมิติ E S G มากกว่าหรือเท่ากับ 50%

E

Environment

S

Social

G

Governance

ประเมินและคำนวณน้ำหนักตามกลุ่มอุตสาหกรรม
สอดคล้องกับ Material Issues

ประเมินนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการ
และการติดตามวัดผล (เน้นที่กระบวนการ)

เกณฑ์คุณสมบัติ

ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ตลอดกระบวนการ

เช่น ไม่ถูกหน่วยงานทางการตัดสินใจด้าน ESG

ไม่ถูกขึ้นเครื่องหมาย CB, CS, CC, CF

มีผล CGR ไม่น้อยกว่า 3 ดาว

มีกำไรอย่างน้อย 3 ใน 5 ปีย้อนหลัง

Click
เกณฑ์และคู่มือเข้าร่วม
การประเมินฯ ปี 2568



การนำ SET ESG Ratings ไปใช้

ตัวอย่างนโยบายการลงทุน

- หุ้่นที่ได้รับการคัดเลือกจาก SET หรือ Global Raters ว่ามีความโดดเด่นด้าน E หรือ ESG
- หุ้่นไทยที่มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แผนการจัดการ และการตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยผู้ทวนสอบที่สำนักงาน ก.ล.ต. ยอมรับ
- หุ้่นที่มีผลการประเมิน CGR ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า และมีการเปิดเผยเป้าหมายและ corporate value up plan รวมถึงรายงานความคืบหน้าตามเป้าหมายหรือแผน และมีการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับผู้ลงทุน
- บริษัทที่มีอัตราผลตอบแทนดี มั่นคงในระยะยาว และมีความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เช่น
 - บริษัทที่อยู่ในดัชนี SET100 ได้ SET ESG Ratings ตั้งแต่ระดับ A
 - บริษัทที่ไม่อยู่ในดัชนี SET100 ได้ SET ESG Ratings ตั้งแต่ระดับ AA

AUM & Funds



เงินลงทุน
ด้านความยั่งยืน



กองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง
(ชนิดผู้ถือหน่วยลงทุนประเภท ก)

SET ESG Ratings: ช่องทางการเผยแพร่

แสดงผลราย บจ.

แสดงผลทุก บจ.



1 **settrade**
www.settrade.com

1. หน้าหุ้นรายตัว

PTT SP: T1 41.50
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ราคาหุ้น: 34.75
มูลค่า: 26,198.52
กำไรต่อหุ้น: 35.25
มูลค่าตามราคาตลาด: 1.08

ESG Index: SETTHSI Index (Green), DJSI (Grey)
ESG Assessment: CG Report (4 stars), SET ESG Rating: AAA (Green)

2. หน้ารวมผลประเมิน ESG

ข้อมูลหุ้นยั่งยืน (ESG Investment)

ผลการประเมิน ESG

Symbol	Company	Industry / Sector	SET ESG Index	SET ESG Rating
WWW	บริษัท WWW จำกัด (มหาชน)	SERVICE/TRANS	✓	AAA
XXX	บริษัท XXX จำกัด (มหาชน)	RESOURCE/ENERG	✓	AA

2 **SET**
www.set.or.th

1. Company Factsheet

สรุปข้อมูลบริษัทจดทะเบียน
ข้อมูล ณ วันที่ 17 พ.ค. 2566

ADVANC
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
SET50 / SET100 / SETHD / SETTHSI
CG Report: 4 stars
ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

2. รายชื่อหลักทรัพย์ Thai ESG

หลักทรัพย์	ชื่อบริษัท	ภาค	กลุ่มอุตสาหกรรม	ขนาด	หลักทรัพย์ Thai ESG	SET ESG Ratings
ACE	บริษัท เอ็มเพกซ์ คลีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน)	SET	RESOURCE	ENERG	✓	AAA
AJ	บริษัท เอเชีย ซอเรีย จำกัด (มหาชน)	SET	INDUS	PKG	✓	AAA
AMATA	บริษัท อามาตส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	SET	PROPCON	PROP	✓	AAA
BAMPU	บริษัท บำรุง จำกัด (มหาชน)	SET	RESOURCE	ENERG	✓	AAA

3 **SETSMART**
www.setsmart.com

1. Company Factsheet

Symbol: PTT
Resources / Energy & Utilities
SET50/SETCLMV/SETHD/SETTHSI
CG Report: 4 stars
SET ESG Rating: AAA

Price (B.)	52 week High/Low	P/E (X)	P/BV (X)	Paid-up (MB.)	Market Cap (MB.)
32.25	38.50 / 29.50	9.86	0.86	28,563.00	921,156.63

2. หน้ารวมผลประเมิน ESG

Symbol	Industry	Sector	CG Report 2023 (As of 01/10/2023)	SET ESG Rating 2023 (As of 10/06/2024)
2S	INDUS	STEEL	4	AAA
3K-BAT	INDUS	AUTO	-	-
7UP	RESOURCE	ENERG	4	BBB
A	PROPCON	PROP	3	AA

4 **SET** Sustainable Capital Market Development
www.setsustainability.com

1. หน้ารวมผลประเมิน ESG

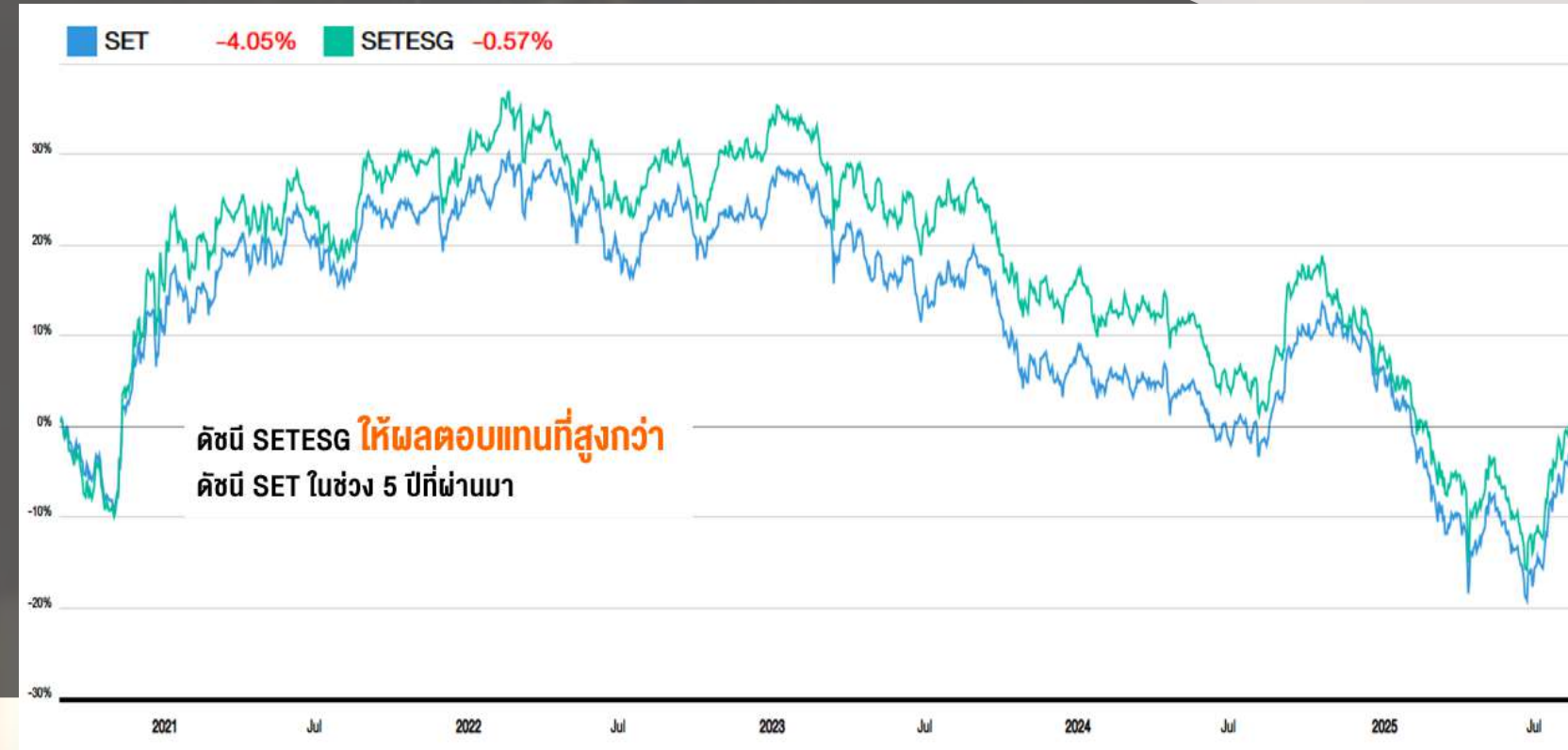
ชื่อย่อ (Symbol)	Company Name	กลุ่มอุตสาหกรรม (Industry Group)	SET ESG Ratings
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)			
AAV	ASIA AVIATION PCL	Services	AAA
ACE	ABSOLUTE CLEAN ENERGY PCL	Resources	BBB
ADVANC	ADVANCED INFO SERVICE PCL	Technology	BB
AGE	ASIA GREEN ENERGY PCL	Resources	AA
AH	AAPICO HITECH PCL	Industrials	AA

เป็นตัวอย่างการแสดงผลเท่านั้น ไม่ใช่ผล Ratings จริงของปี 2568

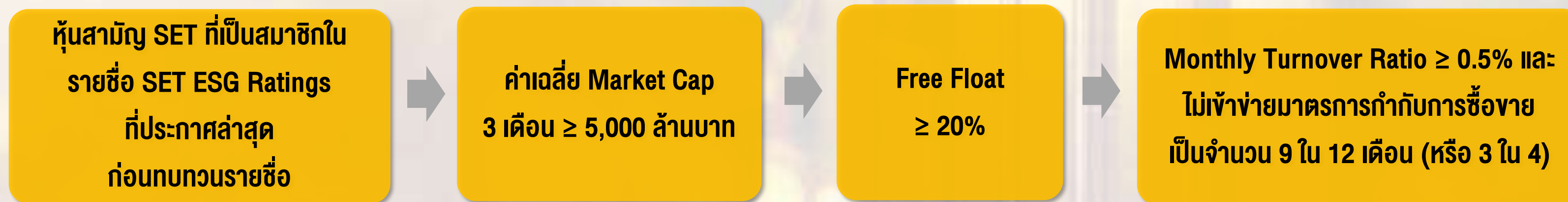
SETESG Index

ดัชนี SETESG เป็นดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวราคาของกลุ่มหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งพิจารณาปัจจัย ESG ของบริษัทในการตัดสินใจลงทุนควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของบริษัท

Index Performance



หุ้นที่จะเป็นองค์ประกอบของดัชนี SETESG ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้



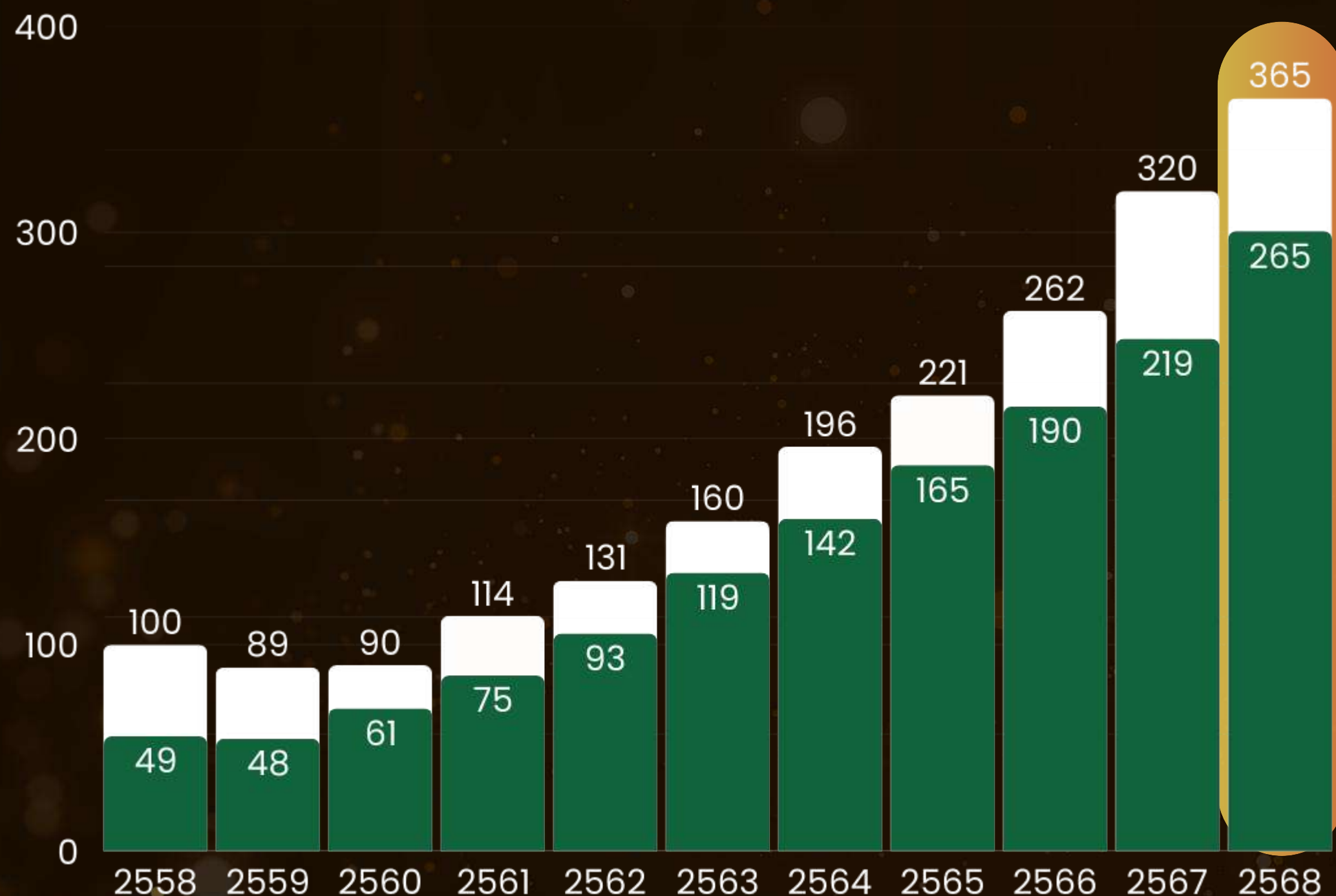
- SETESG Index ไม่จำกัดจำนวนหุ้นในดัชนี และคำนวณแบบ Market Capitalization Weight โดยจำกัดน้ำหนักของแต่หุ้นไม่เกิน 5% ทุกไตรมาส
- SET ESG Index จะประกาศสมาชิกในดัชนี รอบ ธ.ค. 68 (ใช้ ม.ค.-มิ.ย. 69) และ มิ.ย. 69 (ใช้ ก.ค.-ธ.ค. 69)

Key Findings
การประเมินความยั่งยืน
ปี 2568



สถิติการประเมินความยั่งยืน

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมและผ่านการประเมิน
ปี 2558 – 2568



ปี 2568

365 บจ.

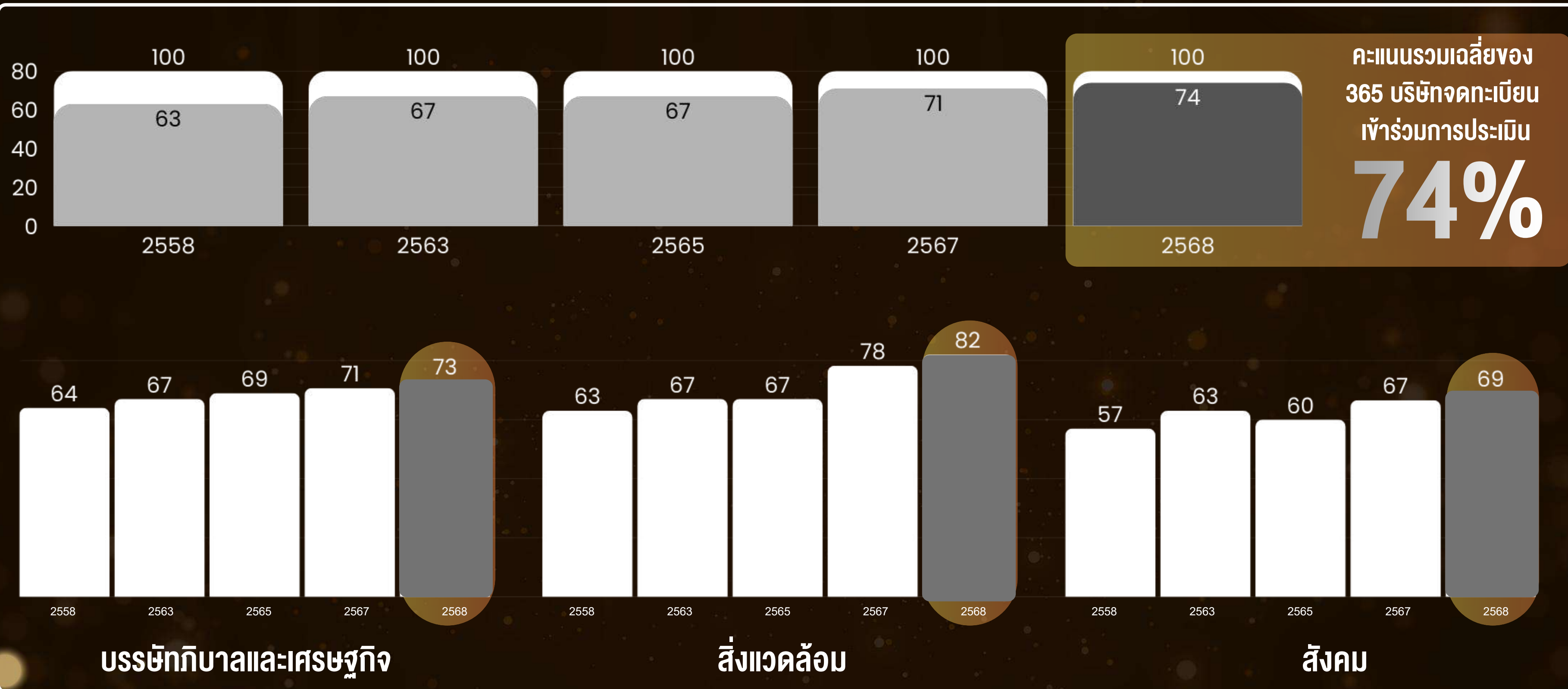
เข้าร่วมประเมินความยั่งยืน

265 บจ.

ผ่านการประเมินความยั่งยืน

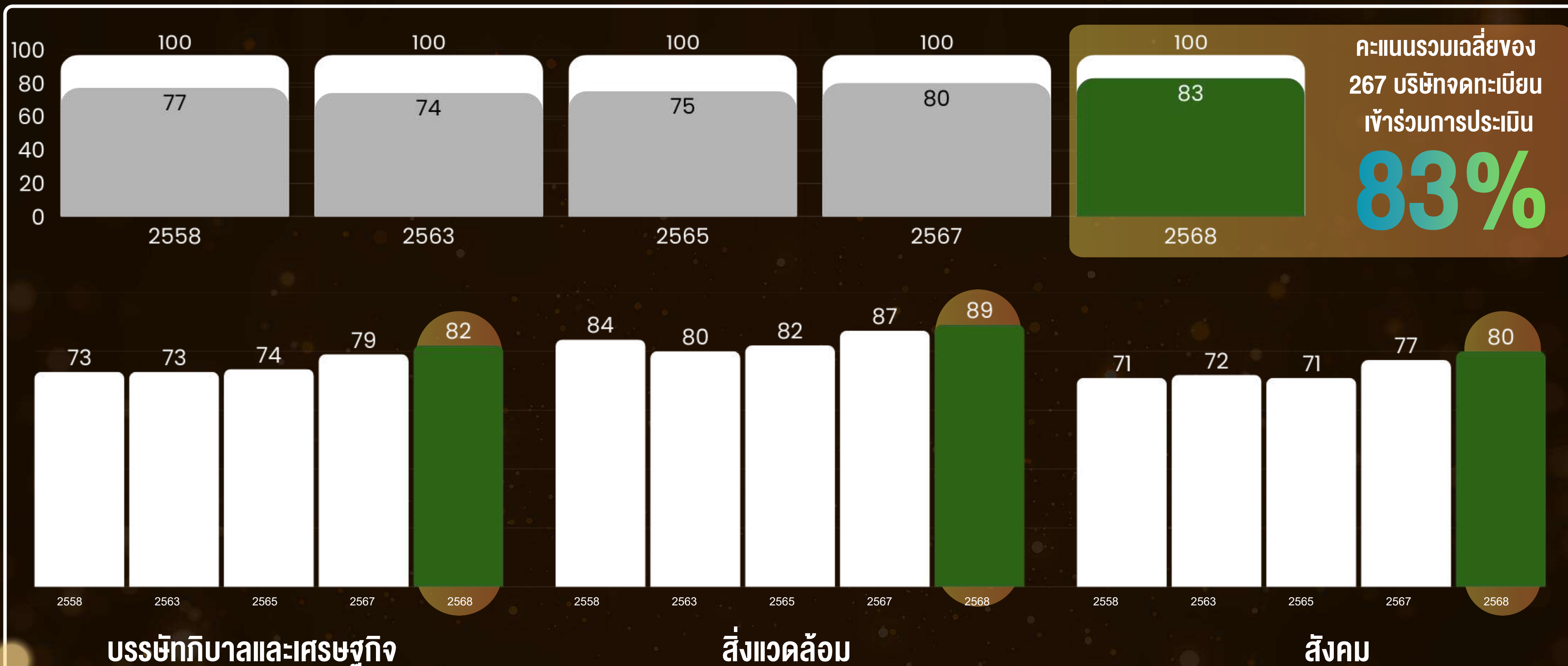
สถิติการประเมินความยั่งยืน

คะแนนรวมเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมการประเมิน



สถิติการประเมินความยั่งยืน

คะแนนรวมเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นหุ้นยั่งยืน



Key Areas for enhancing operational efficiency and improving ESG practices

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

- เปิดเผยแพร่กระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท ระบุว่าสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ในข้อใด
- เปิดเผยแพร่ข้อมูลแผนธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

ประเด็นที่ยังพัฒนาได้:

Material Issues ไม่ควรเป็นเพียงแค่เรื่องการทำตามกฎหมาย แต่ควรเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง

บริษัทดำเนินการได้ดี
แต่สามารถพัฒนาเพิ่มได้

สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

- เปิดเผยแพร่เป้าหมายเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และมาตรการหรือโครงการเพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์โรคระบาด
- บันทึกหรือเปิดเผยอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดและจำนวนการเสียชีวิตจากการดำเนินงานของพนักงาน

ประเด็นที่ยังพัฒนาได้:

การประเมินความเสี่ยงในสภาพแวดล้อมการทำงานควรครอบคลุมถึงผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท และความเข้มข้นของมาตรการด้านความปลอดภัยควรสอดคล้องกับระดับความเสี่ยง



Key Areas for enhancing operational efficiency and improving ESG practices

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- ไม่ได้ระบุคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) หรือสับสนกับกลุ่มคู่ค้ารองหรือคู่ค้าทั่วไป (Non-Critical Tier 1)
- ไม่ได้ระบุผลประโยชน์ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท ระบุเพียงการมีกระบวนการให้คู่ค้าประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าด้าน ESG

ประเด็นที่ยังพัฒนาได้:

การวิเคราะห์ supply chain analysis ที่สามารถระบุ Critical Non-Tier 1 มีมาตรการจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งเปิดเผยผลการจัดการความเสี่ยง

บริษัทยังดำเนินการ ไม่ครบถ้วน ควรพัฒนาเพิ่มเติม



Human Rights และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

- ยังไม่ได้จัดทำและเปิดเผยกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) หรือเปิดเผยแค่หัวข้อของกระบวนการ แต่ไม่มีรายละเอียดว่าดำเนินการอย่างไร
- โครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืนหรือมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาด้านสังคมหรือตอบสนองความต้องการของสังคม ไม่สอดคล้องกับกระบวนการทางธุรกิจ
- ยังไม่สามารถระบุประโยชน์เชิงปริมาณหรือมูลค่าหรือผลตอบแทนทางเศรษฐกิจต่อบริษัทจากโครงการที่บริษัทดำเนินการ

ประเด็นที่ยังพัฒนาได้:

- การจัดทำกระบวนการทำ HRDD ที่สอดคล้องกับธุรกิจ ไม่ใช่เพียงทำตาม template
- การดำเนินโครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืนอย่างมีกลยุทธ์ และวัดผลลัพธ์กลับมายังธุรกิจได้

ตัวอย่าง Best Practice

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Supplier Screening

We have conducted a systematic desk research of suppliers' risk for negative ESG impacts and their business relevance, considering factors such as country, sector, or commodity ESG risks, significant spending, and business relevance with the result as follows:

Supplier screening	FY2024
(A) Total number of Tier-1 suppliers ¹	593
(B) Total number of significant suppliers ² in Tier-1	390
(C) Percentage of total spend on significant suppliers in Tier-1	75%
(D) Total number of significant suppliers in non Tier-1 ³	7
Total number of significant suppliers (Tier-1 and non Tier-1)	397

Remarks:

¹ Tier-1 supplier = Suppliers that directly supply goods, materials, or services to TU

² Significant Supplier = Suppliers that are identified as having substantial risks of negative ESG impacts or significant business relevance to the TU or a combination of both.

Reasons can include that these suppliers:

- Supply goods or services in high-volumes,
- Provide critical components, or
- These suppliers are not substitutable

³ Non Tier-1 supplier = Suppliers that provide their products and services through Tier-1 suppliers to TU

Supplier Assessment Program

Thai Union has 3 types of supplier assessment, the self-assessment, 2nd party audit and 3rd party audit. All potential suppliers providing food ingredients, packing materials, and logistics services based in Thailand are required to complete a Self-Assessment Questionnaire (SAQ). The SAQ was developed based on Thai Union's Business Ethics and Labor Code of Conduct (CoC) Suppliers are evaluated for economic risk based on business relevance factors such as share of spending, criticality of goods or services, and supply continuity. ESG risks are assessed across environmental (e.g., emissions, waste), social (e.g., labor rights, working conditions, human rights), and governance (e.g., anti-corruption, conflict of interest) dimensions as described in page 5. Suppliers identified as "high risk" or "medium risk" will receive independent third-party audit to verify their ability to comply with the company's CoC. Suppliers who did not pass the audit could select to undergo a supplier performance improvement program, refusal to participate will lead to contract termination.

Supplier Assessment	FY2024	Target for FY24
(A) Total number of suppliers assessed via desk assessments/on-site assessments ¹	600	100 % of significant suppliers
• Desk Assessment via Self-Assessment Questionnaire (SAQ)	593	
• On-site Assessment	75	
(B) Percentage of significant suppliers assessed	100	
(C) Number of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts ²	68	
(D) Percentage of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan ³	100	
(E) Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated	0	

ตัวอย่าง Best Practice

Human Rights

ขั้นตอนประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น

โอเอสเอสได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดและลำดับความสำคัญของความเสี่ยงแต่ละประเด็น กำหนดการประเมินผ่านเกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสในการเกิดของความเสี่ยง โดยคำนึงถึงเรื่อง ขนาด ขอบเขต และความสามารถในการเยียวยา

การดำเนินการตามแนวปฏิบัตินี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถจัดลำดับความสำคัญและจัดการประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนตามระดับความรุนแรงของประเด็นความเสี่ยงได้ ซึ่งประเด็นที่จะถูกพิจารณาว่ามีระดับของผลกระทบและโอกาสในการเกิดสูง จะถูกจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงสูง ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้มีการบริหารจัดการป้องกันการเกิดประเด็นเหล่านี้อย่างเร่งด่วน เพื่อลดความรุนแรงและ/หรือความเป็นไปได้ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

“ผู้ทรงสิทธิ์” ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานค่าทั้งหมดที่ได้รับผลกระทบสามารถรายงานและแจ้งข้อมูลที่เป็นความลับผ่านช่องทาง ดังนี้

รายงานบุคคล
ที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรง

สายด่วน
+66 (0) 2351-1234

Call Center
โทร +66 (0) 2351-1000 ต่อ 1234

อีเมล
hotline@osotspa.com หรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์
www.osotspa.com

กล่องจดหมายร้องเรียน
ของบริษัทและบริษัทในเครือ

ติดต่อหัวหน้าแผนกการตรวจสอบบัญชีภายใน
ของบริษัทโอเอสเอส จำกัด (มหาชน) 132 ไปรษณีย์คลองจั่น
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

หนังสือถึงประธานกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการ
 บริษัทโอเอสเอส จำกัด (มหาชน) อาคาร 5 เลขที่ 348 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

กลไกการเยียวยากรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

โอเอสเอสมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานสูงสุดของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และตระหนักถึงความสำคัญขั้นพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน ด้วยเหตุนี้ องค์กรจึงคำนึงถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้มีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

โอเอสเอสได้มีการทบทวนพันธกรณีตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการอย่างรวดเร็วเพื่อจัดการข้อร้องเรียนหรือการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับมาตรการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการแก้ไขในทันทีโดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูและเยียวยาผู้ทรงสิทธิ์ที่ได้รับผลกระทบ พร้อมทั้งการแก้ไขความเสียหายใดที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ มาตรการเยียวยาดังกล่าวอาจหมายถึงการชดเชยในรูปแบบที่เหมาะสม (เช่น การชดเชย การฟื้นฟูเยียวยาทางการเงินหรือที่ไม่ใช่ทางการเงิน) ตลอดจนบทลงโทษและมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ตัวอย่าง Best Practice

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

1. HAPPY KIDNEY: ไตดีมีสุข (กิจกรรม “ไตใหม่ ชีวิตใหม่”)



โรงพยาบาลพระรามเก้าเป็นผู้นำด้านการให้บริการทางการแพทย์ที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมและยั่งยืน และเป็นโรงพยาบาลเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการผ่าตัดปลูกถ่ายไตมากที่สุดในประเทศไทย โดยสถาบันโรคไตและเปลี่ยนไตของโรงพยาบาลพระรามเก้า ได้ทำการผ่าตัดปลูกถ่ายไตไปแล้วกว่า 1,367 ราย ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ผู้ป่วยที่ได้รับการผ่าตัดสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้ใกล้เคียงปกติและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการรักษาโรคไต โรงพยาบาลได้พัฒนาโครงการ “ไตใหม่ ชีวิตใหม่” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิด Creating Shared Value (CSV) โดยมีเป้าหมายในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมผ่านการให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยโรคไต ด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคไต การเปลี่ยนไต การดูแลผู้ป่วยโรคไต ทั้งก่อนและหลังเปลี่ยนไต รวมถึงแนวทางการรักษาที่เหมาะสมกับทีมบุคลากรทางการแพทย์ และประชาชนทั่วไป โดยร่วมมือกับมูลนิธิกั้วทันโรค และพันธมิตรโรงพยาบาลในเครือข่าย เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยโรคไต

วัตถุประสงค์ของโครงการ (Objectives)

วัตถุประสงค์เชิงธุรกิจ:

- เพิ่มจำนวนผู้ป่วยที่สามารถเข้าถึงการรักษาโรคไตอย่างมีคุณภาพ
- เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลในฐานะผู้นำด้านการรักษาโรคไต
- เพิ่มรายได้จากการให้บริการรักษาโรคไตแบบครบวงจร

วัตถุประสงค์เชิงสังคม:

- ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคไตและแนวทางป้องกันแก่ประชาชน
- ลดอัตราการเกิดภาวะแทรกซ้อนในผู้ป่วยไตเรื้อรัง
- สนับสนุนการเข้าถึงการรักษาที่มีมาตรฐานสำหรับผู้ป่วยไตทุกกลุ่ม

กลยุทธ์และแนวทางดำเนินโครงการ (Strategies and Implementation Plan)

- การพัฒนาบริการทางการแพทย์ที่เข้าถึงง่าย - ขยายโครงการตรวจคัดกรองโรคไตในชุมชน
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ - ทำงานร่วมกับเครือข่าย โรงพยาบาลพันธมิตรเพื่อให้การสนับสนุนองค์ความรู้

การวัดผลลัพธ์ทางสังคม

- ผลลัพธ์เชิงปริมาณ:
 - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 308 คน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 420 คน (คิดเป็นร้อยละ 73.33)
- ผลลัพธ์เชิงรายได้: (ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ)
 - จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการรักษารวม 21 ราย
 - จำนวนผู้ป่วยที่ตัดสินใจเปลี่ยนไต 3 ราย
 - จำนวนผู้ป่วยเข้ามารักษาโรคอื่น ๆ 9 ราย
 - จำนวนผู้ป่วยเข้ามารักษาต่อเนื่อง 9 ราย
 - รวมรายได้จากผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษา 12,700,000 บาท
- ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ:
 - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดูแลสุขภาพไต

Key Areas for aligning with ISSB Standard / FTSE ESG Scores

บริษัทดำเนินการได้ดี แต่สามารถพัฒนาเพิ่มได้

การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

- เปิดเผยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- เปิดเผยโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน น้ำ ยะ/ของเสียไม่อันตราย
- เปิดเผยโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

ประเด็นที่ยังพัฒนาได้:

เป้าหมายการจัดการทรัพยากรควรสะท้อนถึงการลดการใช้ทรัพยากร
การเปิดเผยข้อมูลที่วัดผล เปรียบเทียบได้ และสามารถเชื่อมโยงผลลัพธ์
ที่เกิดขึ้นกับ Financial Performance

บริษัทยังดำเนินการไม่ครบถ้วน ควรพัฒนาเพิ่มเติม

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

- ไม่ได้เปิดเผยบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างชัดเจน เปิดเผยเพียงหน้าที่กว้าง ๆ ว่าดูแลความยั่งยืน ซึ่งรวมถึง Climate Change
- แนวทางการจัดการความเสี่ยงไม่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทประเมินไว้
- ยังไม่ได้ระบุผลกระทบเชิงปริมาณของความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อกิจกรรมธุรกิจ ต่อผลประกอบการทางการเงินหรือต่อการดำเนินงานของบริษัท
- ยังไม่มีการเปิดเผย GHG Emission Scope 3

ประเด็นที่ยังพัฒนาได้:

- เปิดเผยรายละเอียดการกำกับดูแลด้าน Climate Change ในระดับบอร์ดและผู้บริหารอย่างชัดเจน
- การประเมินความเสี่ยงและโอกาสอย่างเป็นระบบ สะท้อนให้เห็นภาพ Financial Impact ที่จะเกิดขึ้น
- การเปิดเผยข้อมูล GHG Emission Scope 3

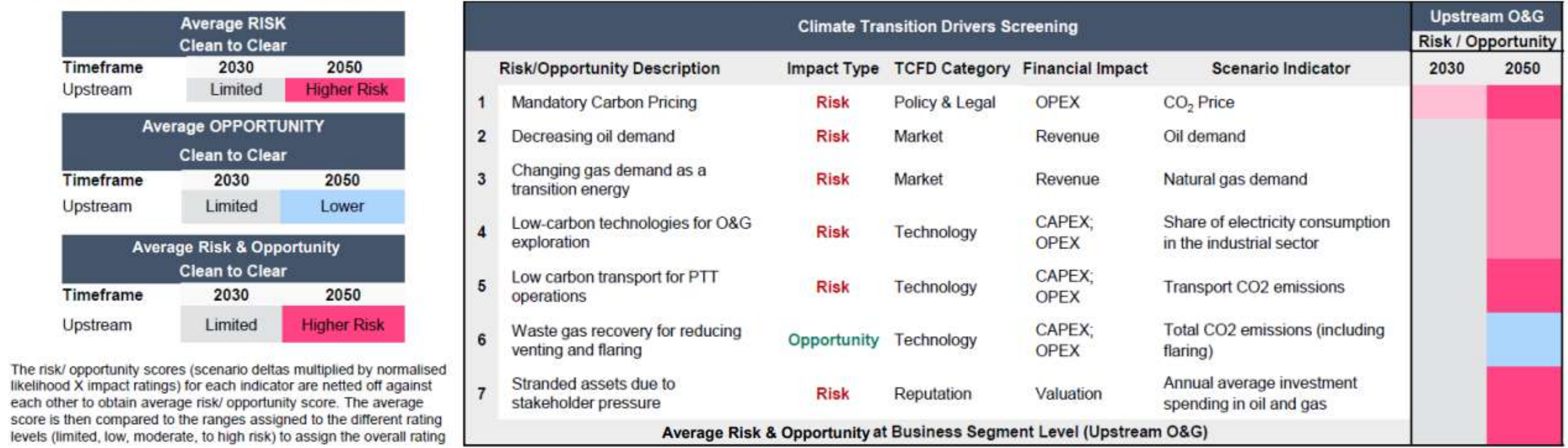
ตัวอย่าง Best Practice



การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

- การกำกับดูแลประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ในระดับจัดการจะอยู่ในความรับผิดชอบของ คณะกรรมการจัดการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบองค์กร และความยั่งยืน (Governance Risk Compliance and Sustainability Management Committee: GRCMC) ซึ่งรายงานต่อ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee: CGSC) เป็นรายไตรมาส โดยมี คณะกรรมการกลยุทธ์และบริหารความยั่งยืน กลุ่ม ปตท. (PTT Group Sustainability Strategy and Management Committee: GSMC) ดูแลกรอบการดำเนินงานและความสอดคล้องกันในกลุ่ม ปตท.
- การกำกับดูแลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมายระยะยาวและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รับผิดชอบโดยคณะทำงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ กลุ่ม ปตท. (PTT Group Net Zero Task Force: G-NET) โดยทำหน้าที่กำหนดกรอบเป้าหมายที่ชัดเจนในการยกระดับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ตามนโยบายของกระทรวงพลังงาน รวมทั้งผลักดันการปรับรูปแบบธุรกิจ ตามทิศทางกลยุทธ์และแผนวิสาหกิจที่กำหนดขึ้น
- การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งความท้าทายของการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในความเสี่ยงระดับองค์กร ที่ต้องมีการกำหนดมาตรการ/ แผนควบคุมเพื่อลดโอกาสเกิด (Control) และมาตรการเพื่อลดผลกระทบ (Mitigation Plan) ตลอดจนตัวชี้วัดความเสี่ยง (Leading/ Lagging Key Risk Indicator) มีการรายงานความก้าวหน้าแก่ คณะกรรมการแผนวิสาหกิจและบริหารความเสี่ยง (Corporate Plan and Risk Management Committee: CPRC) ในระดับจัดการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERMC) ทุกไตรมาส

Transition risk largely driven by carbon pricing, low carbon transport and stakeholder pressure



Climate-Resilience Business

Investing in clean energy and low-carbon businesses, while restructuring the portfolio to align with global and Thailand's energy transition goals.

Carbon-Conscious Asset

Reducing greenhouse gas emissions from production and operations through targeted mitigation strategies.

Coolition, Co-Creation and Collective Efforts for All

Collaborating with stakeholders to lead national efforts in GHG emissions reduction through CCS, hydrogen use, and nature-based solutions like reforestation

SET

ESG Ratings

ประจำปี 2568

(ข้อมูล ณ 12 ธันวาคม 2568)

265

บริษัท

102 บริษัท **AAA** 90-100 คะแนน

80 บริษัท **AA** 80-89 คะแนน

67 บริษัท **A** 65-79 คะแนน

16 บริษัท **BBB** 50-64 คะแนน

เครื่องมือใช้พื้นฐานความยั่งยืน ESG Online Assessment

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้พัฒนา ESG Online Assessment สำหรับเป็นเครื่องมือการประเมินระดับ ESG (Environmental, Social and Governance) ขององค์กร ด้วยกรอบการประเมินที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกรอบการประเมิน SET ESG Ratings เพื่อให้บริษัทจดทะเบียน ภาคธุรกิจ และผู้ที่มีความสนใจ สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินระดับความยั่งยืน ด้าน ESG ขององค์กรในเบื้องต้น และนำผลคะแนน รวมถึงข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการประเมินไปใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กรต่อไป

แบบประเมิน ESG Online Assessment แบ่งเป็น

3 มิติ 22 ข้อคำถาม 86 ตัวชี้วัด คะแนนเต็ม 100 คะแนน

- มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ 10 ข้อ 41 ตัวชี้วัด
- มิติสิ่งแวดล้อม 6 ข้อ 21 ตัวชี้วัด
- มิติสังคม 6 ข้อ 24 ตัวชี้วัด

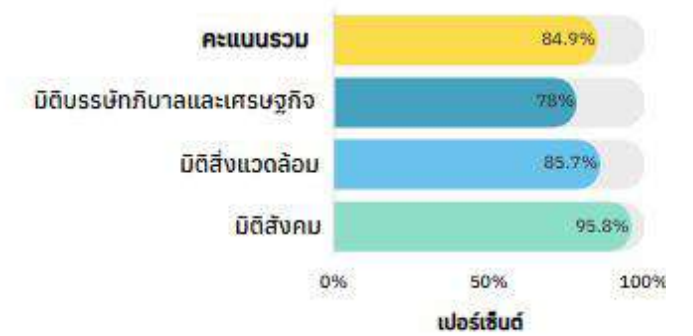
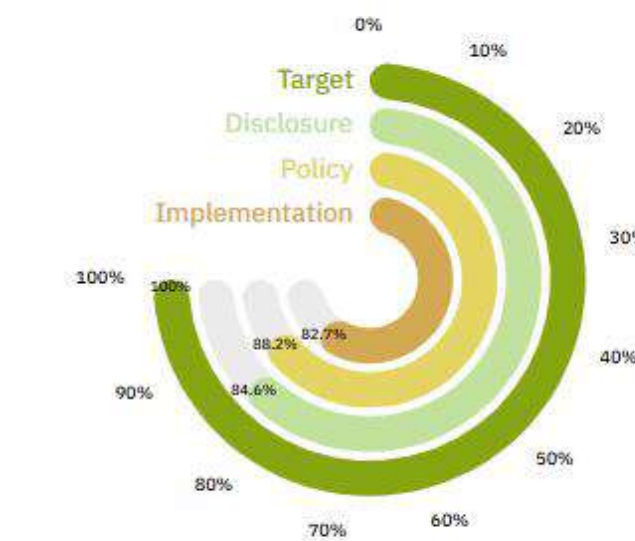
หลังทำแบบประเมินเสร็จ บริษัทจะทราบผลคะแนนการประเมินตนเอง พร้อมคำแนะนำและเอกสารประกอบเพื่อศึกษาเพิ่มเติม



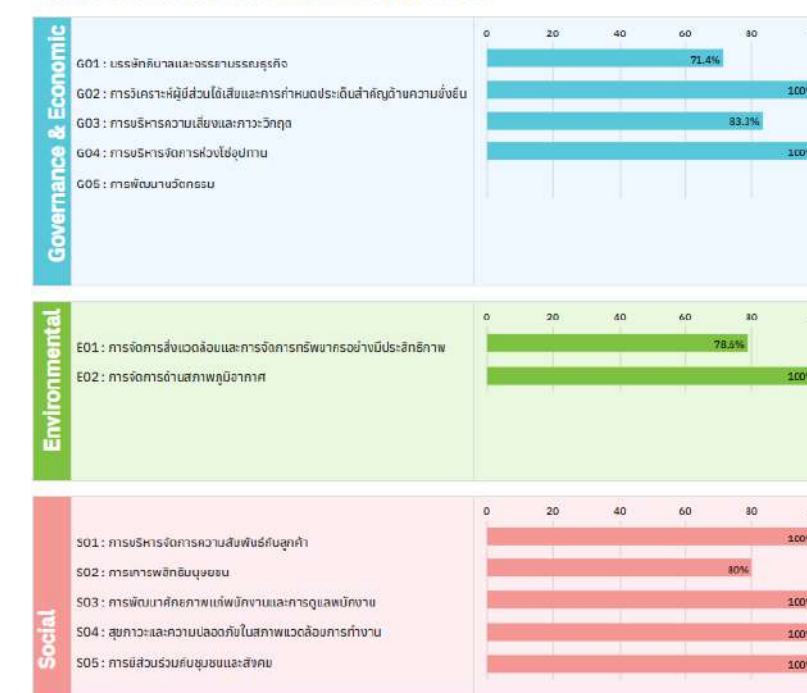
SCAN ME



สรุปผลประเมิน



กราฟแสดงเปอร์เซ็นต์ที่บริษัทดำเนินการได้ในแต่ละมิติ



คำแนะนำ

- มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ**
- หมวดบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล**
- บริษัทควรมีการพัฒนาคุณภาพของกรรมการ โดยจัดอบรมเชิงหรือสนับสนุนให้กรรมการ/คณะกรรมการ/ คณะทำงานด้านความยั่งยืน มีการรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG
 - บริษัทควรกำหนดตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ/หรือบรรษัทภิบาล (ESG) ให้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายบริษัท เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักขององค์กรในการบูรณาการประเด็นอย่างยั่งยืน
 - บริษัทควรจัดอบรมด้านธรรมาภิบาลหรือจัดให้มีการทดสอบความรู้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ได้
 - บริษัทควรกำหนดและเปิดเผยช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานการฉ้อโกงเบ็ดเตล็ดหรือจรรยาบรรณธุรกิจมายังบุคคลหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ
 - บริษัทควรรายงานผลการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ต่อคณะกรรมการบริษัทผู้รับผิดชอบ
- หมวดการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต**
- บริษัทควรกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการดำเนินงานด้านการจัดการความเสี่ยงขององค์กร
- หมวดการพัฒนาวัฒนธรรม**
- บริษัทควรมีการส่งเสริมการคิดค้นหรือพัฒนาวัฒนธรรมทางธุรกิจและสังคมและ/หรือสิ่งนวัตกรรมขึ้นมาได้อย่างจริงจัง ส่งเสริมให้พนักงานปรับปรุงการทำงานของตนเอง การ Innovation Day ให้พนักงานประกวดนวัตกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ ควรตั้งเป้าหมายในการก้าวหน้าของการพัฒนาวัฒนธรรม
 - บริษัทควรส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจ

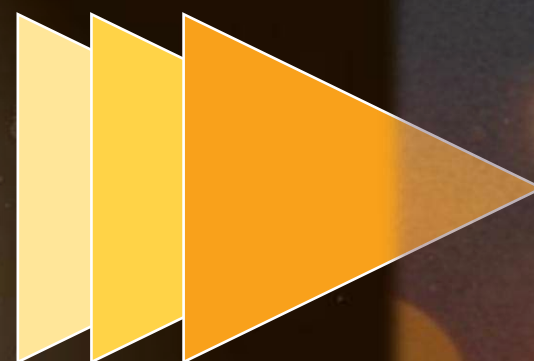
ข้อมูลเกี่ยวกับ FTSE Russell ESG Scores



SET

ESG Ratings

ระหว่างปี 2566 – 2568 (ปีใดปีหนึ่ง)



เข้าร่วมการประเมินโดยอัตโนมัติ



**FTSE
RUSSELL**
An LSEG Business

FTSE Russell ESG Scores

เปรียบเทียบขั้นตอนการประเมิน SET ESG Ratings & FTSE Russell ESG Scores

กระบวนการประเมิน SET ESG Ratings

บจ. สมัครใจ
เข้าร่วมการประเมิน

บจ. ตอบ
แบบประเมินหุ้นยั่งยืน

ตรวจ
แบบประเมิน

บจ. ได้รับ
Feedback Report

SET
ESG Ratings

กระบวนการประเมิน FTSE Russell ESG Scores

FTSE ประเมินข้อมูล บจ.
จาก Public Disclosures

บจ. รื้อวผลประเมินและ
ให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้

บจ. ได้รับทราบ
ผลคะแนน

**FTSE
RUSSELL**
An LSEG Business
FTSE Russell ESG Scores



Transition Roadmap

SET
ESG Ratings



บจ. ใน Coverage



บลจ./ นักลงทุนสถาบัน

2568

ประกาศผลปีสุดท้าย



ประเมิน SET ESG Ratings
และประกาศคะแนน



ใช้ SET ESG Ratings
- จัดทำ SETESG Index
- อ้างอิงสำหรับกองทุน Thai
ESG และ Thai ESGX

2569



เปลี่ยนไปประเมิน FTSE Russell ESG Scores



ใช้ SET ESG Ratings ปี 2568
- จัดทำ SETESG Index
- อ้างอิงสำหรับกองทุน Thai ESG



เปลี่ยนไปใช้ FTSE Russell ESG Scores

2570

2571 onward



บจ. ใน Coverage



บลจ./ นักลงทุนสถาบัน



Transition 2 ปี: ทดลองประเมิน
FTSE ESG Scores
(บจ. เท่านั้นที่รู้คะแนนตัวเอง)



ใช้ SET ESG Ratings

ประกาศผลปีแรก



ประเมิน FTSE ESG Scores และ
ประกาศคะแนน



Transition: ทดลองใช้ FTSE Russell
ESG Scores และ FTSE4Good
Thailand Index



ประเมิน FTSE Russell ESG Scores



ใช้ FTSE Russell ESG Scores ปี 2569
- จัดทำ FTSE4Good Thailand Index
- อ้างอิงสำหรับกองทุน Thai ESG



ใช้ FTSE Russell ESG Scores
และ FTSE4Good Thailand Index
อ้างอิงสำหรับกองทุน Thai ESG

**FTSE
RUSSELL**
An LSEG Business
FTSE Russell ESG Scores

ภาพรวมของ FTSE Russell ESG Scores และ FTSE4Good Thailand Index



บริษัทจดทะเบียนไทย

เกณฑ์คัดกรอง

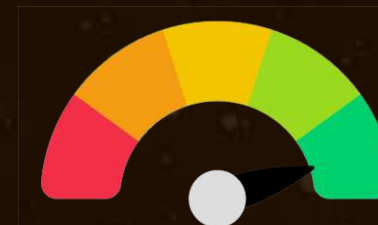
- A. บจ. มีข้อมูล ESG ให้ประเมิน
- B. บจ. ที่มีสภาพคล่อง ซื้อ-ขายในตลาดได้
- C. บจ. ไม่ถูกหน่วยงานทางการตัดสินประเด็น Controversial issues เช่น Insider trading, Fraud & corruption



ผู้ประเมินผู้ทำดัชนี

FTSE Russell ESG Scores

ได้รับการประเมิน
FTSE Russell ESG Scores



ESG Scores



เกณฑ์คัดกรองเข้าดัชนี

New ESG Index

ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี FTSE4Good Thailand



ESG Index

บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียนที่ได้รับการประเมิน FTSE Russell ESG Scores

1 SET ESG Ratings

- เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศ SET ESG Ratings ปี 2566-2568 (ปีใดปีหนึ่ง)
- บริษัทต้องไม่ถูกถอดเรตติ้ง หลังจากการประกาศผล

2 SET100 Index

- อยู่ในดัชนี SET100 รอบทบทวนหลักทรัพย์ ธ.ค. 65 – ธ.ค. 68 (รอบใดรอบหนึ่ง)

บริษัทได้รับการประเมินอยู่แล้ว
โดยไม่ต้องสมัครเข้าร่วม

3 กลุ่มสมัครใจ

- บริษัทจดทะเบียนใน SET/ mai
- กทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REITs)
- กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (IFF)

บริษัทต้องสมัครเข้าร่วม

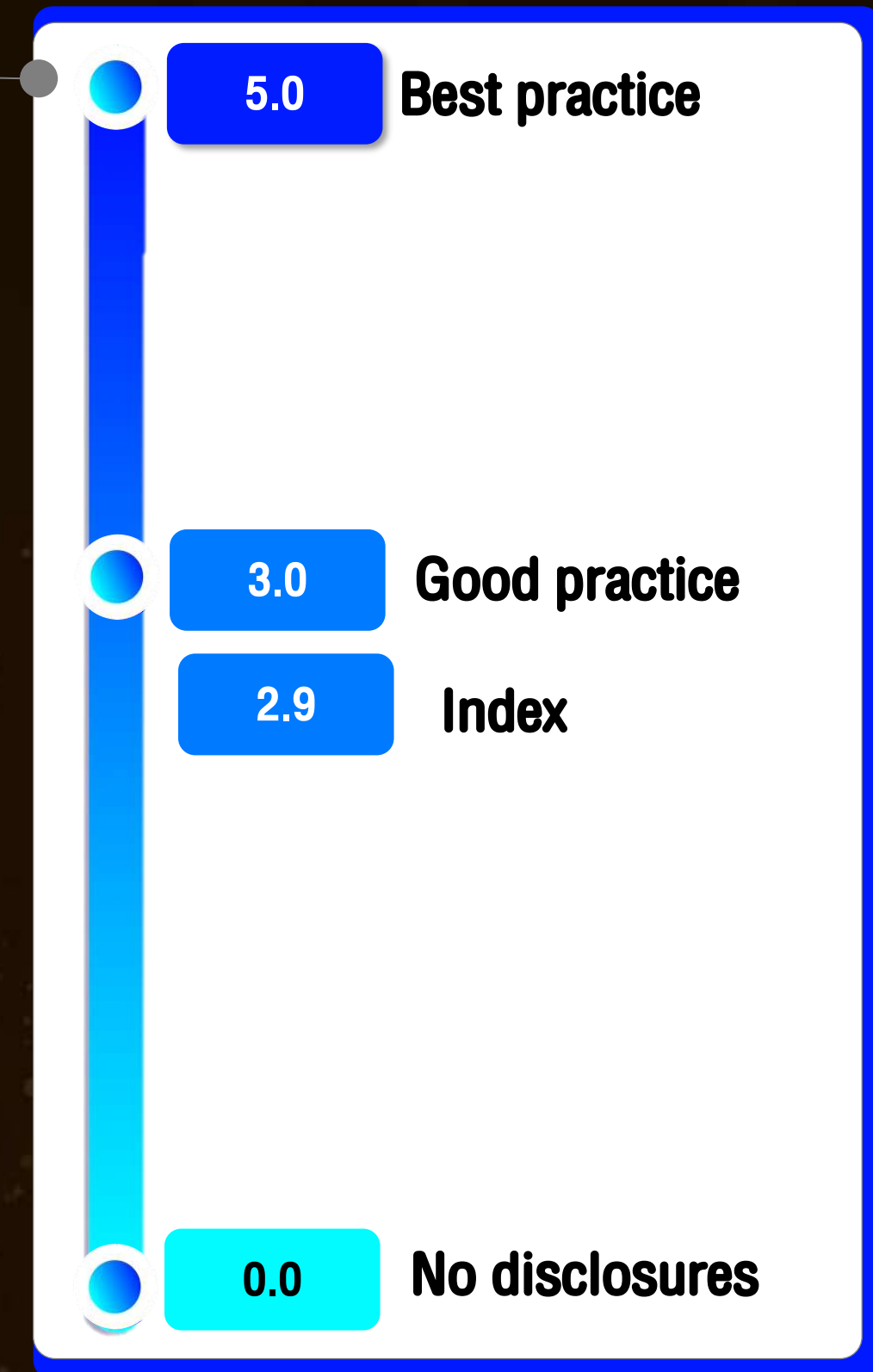
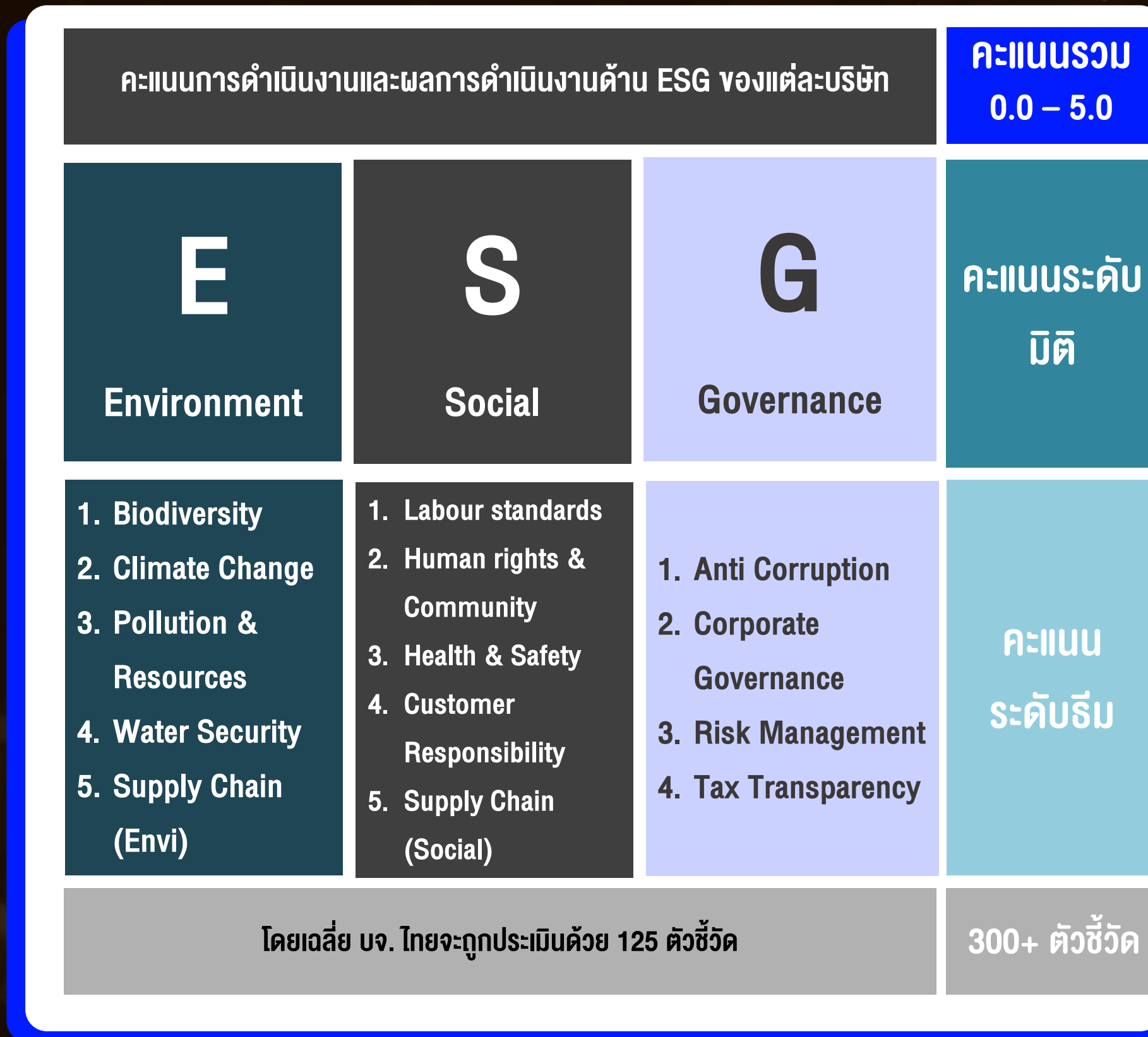
เกณฑ์คัดกรอง

- A. บจ. มีข้อมูล ESG ให้ประเมิน
- B. บจ. ที่มีสภาพคล่อง ซื้อ-ขายในตลาดได้
- C. บจ. ไม่ถูกหน่วยงานทางการตัดสินประเด็น Controversial issues เช่น Insider trading, Fraud & corruption



ผู้ประเมิน
ผู้ทำดัชนี

FTSE Russell ESG Data Model



เปรียบเทียบ SET ESG Index และ FTSE4Good Thailand Index



TOPICS	SETESG Index	New ESG Index
กลุ่มหลักทรัพย์ ที่ใช้คำนวณดัชนี	หุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	หุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย + REITs + Infrastructure Funds
เกณฑ์คัดกรองเข้าดัชนี - ESG - Size - Liquidity	- อยู่ใน SET ESG Ratings - Market Cap เฉลี่ยย้อนหลัง 3 เดือน $\geq$ 5,000 ล้านบาท - Free Float $\geq$ 20%	- คะแนนรวม FTSE Russell ESG score $\geq$ 2.9 - ไม่ได้คะแนน 0 ใน Theme ที่มีความเสี่ยงสูง - ไม่มีเกณฑ์กำหนดมูลค่าตลาดขั้นต่ำ - Free Float $\geq$ 15%
เกณฑ์คุณสมบัติ และประเด็น Controversies	กำหนดโดย SET เช่น ไม่เป็นหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการทำรายการเกี่ยวข้องที่ไม่เป็นธรรม, ไม่เป็นหลักทรัพย์ของบริษัทที่ผิดนัดชำระหนี้	กำหนดโดย FTSE Russell (ใช้มาตรฐานเดียวกันทั่วโลก) i.e. Product-related issues, Sustainalytics' controversy Ratings, and Rep Risk (RRI Scores)
จำนวนหลักทรัพย์ในดัชนี	ไม่กำหนดตายตัว	ไม่กำหนดตายตัว

Remark: *Data as of 16 Jul 2025, Please be noted that the information shown is indicative only and may subject to change in the future without any prior notice.

Timeline การประเมินและการอบรม FTSE Russell ESG Scores 2569



16 ก.พ.

มี.ค. – พ.ค.

ต้น มิ.ย.

มิ.ย. – ก.ค.

มิ.ย. – ก.ย.

ก.ย. – ต.ค.

ธ.ค.



บจ. กลุ่มสมาชิกใจ



SET
ประกาศเกณฑ์
การรับสมัคร



บจ. / REIT / IF
ส่งใบสมัคร



SET
ส่งอีเมล “ยืนยัน”
การเข้าร่วมประเมิน
สำหรับผู้ผ่านการ
คัดกรองคุณสมบัติ



Workshop
เจาะลึก
การประเมิน
รายหัวข้อ



FTSE Russell
ประเมินผ่าน
Public
disclosures



บจ. / หลักทรัพย์
จดทะเบียน
รีวิว
ผลประเมินเบื้องต้น
และให้ข้อมูล
เพิ่มเติม



บจ. / หลักทรัพย์จดทะเบียน
รับทราบ
ผลคะแนนใน
FTSE Russell
Platform



บจ. ใน coverage

- SET ESG Ratings
- SET 100 Index

Key Dates for Upcoming Events



วันอังคารที่ 23 ธ.ค. 2568



บจ. ที่ได้รับการประเมินในรอบปีประเมิน 2568

- กลุ่ม SET ESG Ratings ปี 66-67
- กลุ่มดัชนี SET100 รอบทบทวนดัชนี ธ.ค. 65 – ธ.ค. 67
- กลุ่มสมัครใจที่สมัครเข้ามาช่วง เม.ย. – พ.ค. 68 สามารถดูผลคะแนนได้จาก FTSE Russell Platform

วันพุธที่ 16 ก.พ. 2569 เวลา 13.30 – 17.00 น.



- ภาพรวมผลคะแนนและสรุปสถิติสำคัญของ บจ. ไทย
- หัวข้อ (Theme) ที่ บจ. ไทยโดดเด่น
- หัวข้อ (Theme) ที่ บจ. ไทยควรพัฒนาเพิ่มเติม



- Case studies ของ บจ. ไทย
- แชร์ประสบการณ์: แบ่งปัน Tips สำหรับ บจ. ไทยเพื่อเตรียมตัวสำหรับการประเมิน



- SET ประกาศเกณฑ์การรับสมัครสำหรับกลุ่มสมัครใจ

เกี่ยวกับการยกระดับ SET ESG Ratings คู่ FTSE Russell ESG Scores

SETsustainability@set.or.th

เกี่ยวกับ FTSE Russell ESG Data Model และ SID Platform

FTSE4GOOD@FTSERussell.com

SET Awards Sustainability Excellence





ทำความรู้จัก

Sustainability Excellence



ประเภทรางวัล





Key Findings

Sustainability Awards

Sustainability Awards ปี 2568



Economic Slowdown & Geopolitics

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ตั้งแต่ปี 2567 ที่ผ่าน มา บริษัทมองเห็น “โอกาส” หรือ “ความท้าทาย” อะไรบ้าง



Climate Change

บริษัทมีแนวทางอย่างไรในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โปรดอธิบายถึง “โอกาส” หรือ “ความท้าทาย” การวางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง โดยนำเสนอครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้



Materiality Topics

นำเสนอหัวข้อสาระสำคัญ จำนวน 1 ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยบริษัทสามารถเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือบรรษัทภิบาล



AI

ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังพลิกโฉมอุตสาหกรรม องค์กรของท่านมีแนวทางอย่างไรในการทำให้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Advantage)

Key Findings

ภาพรวม

- บริษัทมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลที่ดีมากยิ่งขึ้น มี commitment ด้าน ESG ที่ชัดเจน ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เท่านั้น แต่เล็งเห็นโอกาสจากการเชื่อมโยง ESG กับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ผู้บริหารของทั้งบริษัทในทุกกลุ่ม รวมถึงบริษัทเล็กซึ่งมีความเป็น “เจ้าของ” ให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG สะท้อนถึง “Tone from the Top” ที่ชัดเจน
- บริษัทมีความก้าวหน้าอย่างมาก โดยสามารถบริหารจัดการด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่วนใหญ่กำลังทยอยลดสู่การจัดการใน Scope 3 รวมถึงการพัฒนากลยุทธ์ด้านการปรับตัวให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดจาก climate change

ตัวอย่างการดำเนินงาน

ขนาดใหญ่ (SET1 และ SET2)	ขนาดกลาง (SET3 และ SET4)	ขนาดเล็ก (SET5, mai6 และ mai7)
• ทุก บจ. ดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนได้อย่างโดดเด่น ถึงแม้จะอยู่ในภาวะ Economic Slowdown มีการนำ ESG เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตและกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ • บจ. สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย ▪ มีการลงทุนด้าน AI สอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลก นำมาใช้ในกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ มีผลลัพธ์ที่แสดงให้เห็นความคุ้มค่าการลงทุน ▪ มีการนำ AI มาช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับ ▪ มีการขับเคลื่อนการใช้ AI โดยกำหนด KPI ที่ชัดเจน เช่น วัดผลลัพธ์จากมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่ได้รับจากการใช้ AI และ re-skill พนักงานให้มีความเข้าใจด้าน AI	• ยังคงเผชิญกับความกดดันทางภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ต้องให้ความสำคัญกับ Operational Efficiency กระบวนการ “LEAN” • มีการนำ AI มาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน รวมถึงใช้ในการบริหารจัดการลูกค้าให้มีความสะดวกรวดเร็ว • บาง บจ. กำลังเผชิญแรงกดดันจากกฎเกณฑ์ทางการค้าที่เข้มงวดในเรื่อง ESG โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางพาราที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากกฎหมาย EUDR (EU Deforestation Regulation) ทำให้ต้องปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบดังกล่าว ESG ช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกจำกัดการค้า แต่ยังเป็นโอกาสในการยกระดับมาตรฐานการแข่งขันสู่ระดับสากลอีกด้วย	• มีบริษัทใหม่ที่สามารถผ่านเข้าสู่อรอบการสัมภาษณ์ได้มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ สะท้อนว่ามี บจ. ขนาดเล็กที่สนใจและให้ความสำคัญกับด้านความยั่งยืนเพิ่มขึ้น • ทุก บจ. ให้ความสำคัญด้าน climate change นอกจากมีเป้าหมายการลด GHG ที่ชัดเจนแล้ว ยังเห็นความพยายามในการทยอยลดผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์เรื่อง Green • บจ. มีความตื่นตัวเรื่อง AI เริ่มมีการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานในระดับ Operation



Key Findings Supply Chain Management Awards

Key Findings

ภาพรวม

- ความเข้าใจในแนวทางการตอบแบบประเมินของ บจ. ดีขึ้นจากปี 2567 พบว่า มีลักษณะ Partner หรือ Co-creator 34% (ปี 2567 14%)
- บจ. ผู้สมัครเข้าร่วมการประเมินสามารถยกระดับการบริหาร supply chain จาก operations ปกติทั่วไป (การจัดซื้อจัดจ้างแบบซื้อมาขายไป รับส่งของตามคำสั่งซื้อ) สู่การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในลักษณะ Partner หรือ Co-creator เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกัน

ตัวอย่างการดำเนินงาน

ยกระดับคู่ค้าเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน	ยกระดับคู่ค้าเพื่อลดค่าใช้จ่ายและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ยกระดับคู่ค้าเพื่อยกระดับคุณภาพและบริการ
• พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายโอกาสสู่ตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ โดยหยิบยกปัญหาจากทะเลมาแปรรูปเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบเส้นใยผลิตเสื้อผ้า ช่วยปกป้องระบบนิเวศ ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน • ยกระดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลก โดยการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบันทึกข้อมูลและพิสูจน์พิถีพิถันแปลงปลูกของเกษตรกรรายย่อยอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาการขาดเอกสารสิทธิ์ หรือประวัติการใช้ที่ดิน เพื่อตอบสนองข้อกำหนด EUDR และกฎระเบียบที่เข้มงวดสูงของตลาดส่งออกสำคัญอื่น ๆ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อยผ่านการรับซื้อวัตถุดิบในราคาพรีเมียม	• นำเศษวัสดุมาแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติก ลดความเสี่ยงการขาดแคลนและพึ่งพาวัตถุดิบเม็ดพลาสติก virgin ที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ • ประยุกต์ใช้นวัตกรรมการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลร่วมกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อจัดการขยะพลาสติกให้กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตและนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ทรัพยากร และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	• พัฒนานวัตกรรมสีทาบ้านที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตของการอยู่อาศัยในบ้านเย็นสบายมากขึ้น โดยไม่เพิ่มภาระค่าใช้จ่ายไฟฟ้า สร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทและพันธมิตรในการยกระดับมาตรฐานวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ยกระดับคุณภาพงานก่อสร้างและสินค้าที่เกิดจากผู้รับเหมาในกระบวนการผสมและการทาสีรองพื้นและสีทาบ้าน ลดการเกิด Defect ในงานทาสี ลดรอบการเก็บงาน ควบคุมต้นทุนค่าก่อสร้างโดยรวม ลดการะบริการหลังการขาย สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพบ้านที่ส่งมอบ • พัฒนาพาเลทเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้งานครอบคลุม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง และจัดเก็บ และที่สำคัญเป็นพาเลทที่สามารถรีไซเคิลได้ 100%



ตัวอย่าง Showcases



ตัวอย่าง Sustainability Awards



WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เสริมศักยภาพไทยสู่ศูนย์กลางดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แห่งภูมิภาคอาเซียน ผสานการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานที่ใส่ใจด้านความยั่งยืน

Highlights

ผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัล เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ของภูมิภาคอาเซียน และพร้อมเพื่อรองรับการลงทุน Hyperscale Data Center และอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งผลให้สามารถทำกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน พร้อมก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech Driven Organization) โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในทุกมิติของการดำเนินงาน เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากกว่า 800,000 ราย รวมถึงการตั้งเป้าหมายบริการ MOBILIX ระบบขนส่งสีเขียวด้วยรถยนต์ไฟฟ้า ให้ได้ 20,000 คันภายในปี 2572

สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติ เสริมไทยสู่ศูนย์กลางดิจิทัล เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ของภูมิภาคอาเซียน

- บริษัทมุ่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในฐานะ "จุดหมายปลายทางการลงทุนเชิงกลยุทธ์" โดยได้เตรียมรองรับการลงทุนในศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Hyperscale Data Center) โดยเฉพาะจากกลุ่มนักลงทุนประเทศจีนซึ่งคิดเป็น 66% ของการลงทุนระหว่างปี 2566-2568 ส่งผลให้บริษัทสามารถทำกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกำไรสุทธิปรับปรุงอยู่ที่ 4,526 ล้านบาท พร้อมเสริมศักยภาพให้ประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางดิจิทัล เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (Digital & AI Hub) ของภูมิภาค

เตรียมพร้อมรองรับความเสี่ยงด้าน Climate Change พร้อมมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

- บริษัทบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนตั้งแต่ปี 2564 และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 พร้อมดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมและภัยแล้ง เช่น การสร้างระบบป้องกันน้ำท่วมที่เหมาะสมกับแต่ละภูมิภาคอุตสาหกรรม และการใช้ระบบเพื่อนำน้ำบาดาลคุณภาพสูงเพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้กว่า 7.85 ล้านลูกบาศก์เมตรในปี 2567 ควบคู่กับการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานแสงอาทิตย์ในนิคมและอาคารสำนักงาน เพื่อสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมระยะยาว

บูรณาการ AI เข้ากับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (Tech-Driven Organization) โดยบูรณาการเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกมิติ เช่น การใช้โดรนตรวจสอบพื้นที่หลังคาของอาคารคลังสินค้า เพื่อตรวจสอบความผิดปกติและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพได้ 90% หรือคิดเป็นพื้นที่ 150,000 ตารางเมตรในปี 2567 และการใช้ AI เพื่อการคาดการณ์พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Forecasting) ซึ่งช่วยลดเวลาที่โรงไฟฟ้าต้องหยุดจ่ายไฟจาก 72-96 ชั่วโมง เหลือไม่เกิน 48 ชั่วโมง ส่งผลให้เพิ่มรายได้ต่อปี 3-5% นอกจากนี้ บริษัทยังขยายผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีกับผู้มีส่วนได้เสียมากกว่า 800,000 ราย ครอบคลุมลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า และชุมชน

MOBILIX โซลูชันการขนส่งทางเลือกสีเขียวครบวงจร

- บริษัทขยายการให้บริการ MOBILIX ระบบขนส่งสีเขียวเพื่อส่งมอบโซลูชันการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 ใต้เช่ายานยนต์ไฟฟ้า (EV Fleet) กว่า 280 คัน สร้างรายได้ 132 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมตั้งเป้าหมายจำนวนเป็น 20,000 คันภายในปี 2572 พร้อมบริการหลังการขายที่ครอบคลุม เช่น การบริการสถานีชาร์จและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงแพลตฟอร์มดิจิทัล MOBILIX เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรถไฟฟ้าและการใช้พลังงาน เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียวและสร้างระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Sustainability Awards

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

Sustainability Awards of Honor 2025

ตัวอย่าง Supply Chain Management Awards



SABINA

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

ร่วมสร้างคุณค่าจากทะเลทางทะเลผ่านโครงการ From Marine to Fashion เปลี่ยนแพะ หอย และเศษวัสดุที่ถูกทิ้งในทะเลให้กลายเป็นเส้นใยรีไซเคิลสำหรับตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นรักษ์โลก ดอมใจกัญชกรคนความยั่งยืนยุคใหม่ พร้อมทั้งช่วยปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและสร้างรายได้คืนสู่ชุมชน

- ด้วยกระแสนวัตกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมประกอบกับวิสัยทัศน์ “Create Value with Innovation” มุ่งมั่นสร้างแบรนด์ SABINA ให้เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแฟชั่นนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้บริโภคและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงริเริ่มโครงการ From Marine to Fashion เพื่อลดขยะและสร้างคุณค่าใหม่ โดยนำเศษผ้า ไมโครไฟเบอร์ และวัสดุจากทะเล เช่น แพะ หอย และเกล็ดปลา มาพัฒนาเป็นเส้นใยสังเคราะห์ใช้ในการทอผ้าและผลิตเป็นเครื่องนุ่งห่ม นอกจากช่วยปกป้องระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อาหารทะเลแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กระจายรายได้สู่ชุมชนผู้เก็บขยะ สนับสนุนคู่ค้าไทยในการสร้างเส้นใยใหม่เสริมความแข็งแกร่งของแรงงานและเศรษฐกิจท้องถิ่น ลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ
- เพื่อให้เนื้อผ้าจากเส้นใยจากวัสดุจากทะเลสามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างตรงจุด SABINA ได้สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการด้านแฟชั่นที่ยั่งยืน และร่วมกับพันธมิตรคัดเลือกชุมชนชายฝั่งและกลุ่มประมงท้องถิ่นให้เป็นผู้จัดหาขยะทางทะเลที่ผ่านการรับรองว่าสามารถลดขยะมลพิษและขยะฝังกลบได้จริง และนำเส้นใยมาผลิตสินค้าต้นแบบพร้อมทั้งปรับกระบวนการตัดเย็บเพื่อลดความสูญเสียในการผลิต มีการปรับแบบให้สวมใส่สบาย ใช้งานได้ยาวนานและหลากหลายโอกาส
- SABINA ร่วมกับคู่ค้านำร่องผู้ผลิตวัตถุดิบจากเส้นใยรีไซเคิล 3 ราย วางกลยุทธ์และแผนงานครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับคุณภาพและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค เช่น เสื้อชั้นใน กางเกงชั้นใน เสื้อ กางเกงขาสั้น ชุดนอน และเสื้อลำลองเสริมบรา เป็นต้น จนออกมาเป็น Earth Day Collection เมื่อวางจำหน่าย ทุกฝ่ายยังร่วมสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภคและพันธมิตร ตอกย้ำการขับเคลื่อนแฟชั่นสู่ความยั่งยืน
- ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการทำให้ในปี 2567 SABINA มียอดขายสินค้า Earth Day Collection จำนวน 11.8 ล้านบาท (จากเป้าหมาย 10 ล้านบาท) และมีจำนวนสินค้า Earth Day Collection ออกสู่ตลาดถึง 18 แบบ คิดเป็น 21% (จากเป้าหมาย 8%) เมื่อเทียบกับสินค้ากลุ่ม Sustainable ใหม่ทั้งหมด 87 แบบที่ออกสู่ตลาดในปี 2567 ด้านคู่ค้ามีรายได้จากการจำหน่ายผ้าที่ผลิตจากเส้นใยรีไซเคิลในประเทศที่เติบโตขึ้นกว่า 80% และในภาพรวมสามารถช่วยลดขยะแพะหอยชายฝั่งได้ 25 ตัน

Supply Chain Management
Awards

Best Supply Chain Management Awards 2025

ตัวอย่าง ESG Showcases

STGT

บริษัท ศรีตรังโกพลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการพลังงาน อาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกายภาพต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม และภัยแล้ง เป็นต้น ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ธุรกิจอาจหยุดชะงักจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ และการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์และตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อตอบสนองต่อความ สอดคล้องข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีเป้าหมายหลักในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสและสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซ เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามที่กำหนด อาจทำให้กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท รวมถึง ค่าใช้จ่ายอาจเพิ่มขึ้นจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีคาร์บอนได้ บริษัทจึงมีการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งการบริหารจัดการพลังงานที่เป็นอีกวิธีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เช่นกัน เช่น การใช้อุปกรณ์ที่ประหยัด พลังงาน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารความเสี่ยงของบริษัทยังได้พัฒนาระบบการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร คณะทำงานด้านความเสี่ยง และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาส ทำให้บริษัทสามารถรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถนำมาตรการต่างๆ ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนไปปฏิบัติต่อห่วงโซ่อุปทานได้

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจเพื่อป้องกัน ลดความเสี่ยง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทดำเนินการตามหลักการชี้แนะ ด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจ (United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ตามหลักการ 3 ประการ ได้แก่ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน (Protect) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) และการเยียวยา (Remedy) ซึ่งหากห่วงโซ่อุปทานของบริษัทไม่สามารถปรับตัว หรือตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจตามการเคารพสิทธิมนุษยชน อาจทำให้กระทบต่อความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้ ทั้งนี้ บริษัทมีวิธีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) และได้รับการรับรองจากมาตรฐานแรง ขึ้นนำระดับโลก เช่น Business Social Compliance Initiative (BSCI), Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) และ International Labour Organization (ILO) เป็นต้น

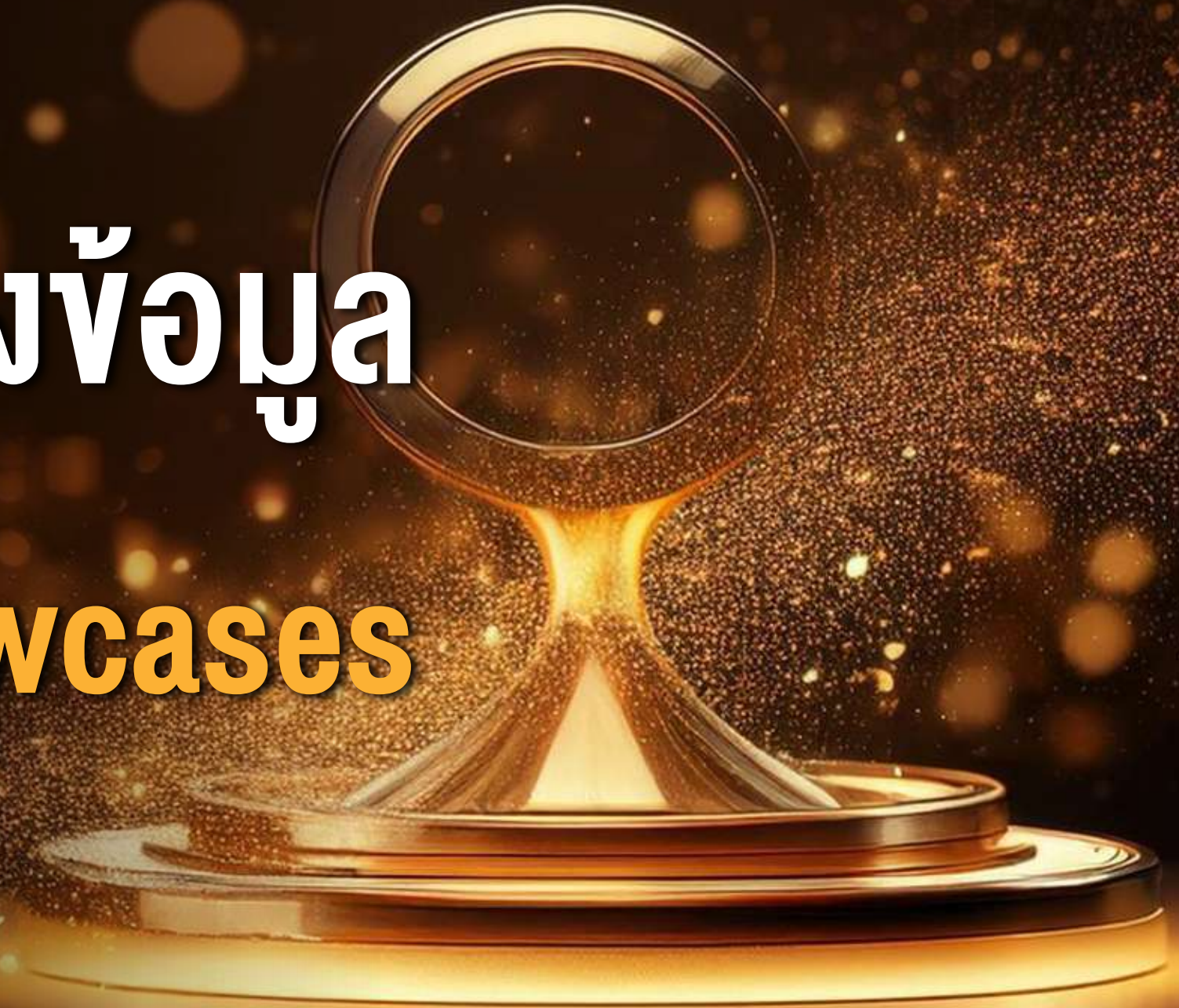
ความเสี่ยงจากการวิจัยและพัฒนา

บริษัทมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร เพื่อทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในระดับผลิตภัณฑ์และ กระบวนการทำงาน โดยนวัตกรรมของบริษัทต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกและเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และ/หรือ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น หากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่นำมาใช้บังคับ ทั้งนี้ บริษัทมีวิธีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานเดิมและการออกมาตรฐานใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ และสรรหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการทำงานและความต้องการของ ลูกค้า เป็นต้น

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



แหล่งข้อมูล Showcases



Showcases



ARTICLE

Showcases: Sustainability Awards 2025

Showcases: Sustainability Awards 2025

Showcase

READ MORE

[Link](#)



ARTICLE

Showcases: Supply Chain Management Awards 2025

Showcases: Supply Chain Management Awards 2025

Showcase

READ MORE

[Link](#)



ARTICLE

Showcases: SET ESG Ratings 2025

Showcases: SET ESG Ratings 2025

Showcase

READ MORE

[Link](#)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

เกี่ยวกับ SET ESG Ratings, รางวัล Sustainability Excellence และ FTSE Russell ESG Scores

SETsustainability@set.or.th

เกี่ยวกับ FTSE Russell ESG Data Model และ SID Platform

FTSE4GOOD@FTSERussell.com





www.set.or.th