

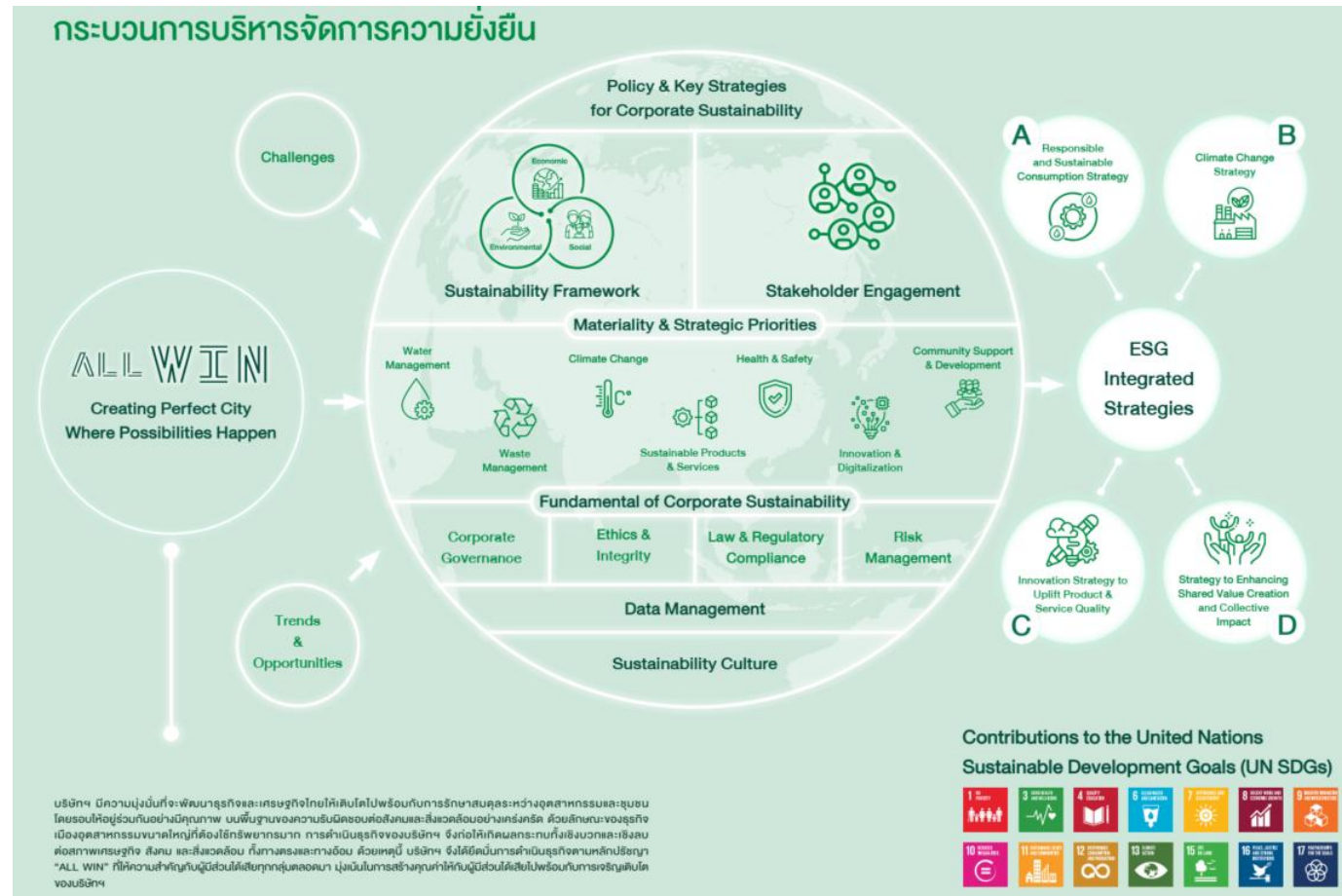
AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



กระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน



กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

ข้อมูลเพิ่มเติม

<https://investor.amata.com/storage/content/downloads/sustainability-report/20250425-amata-sdr2024-th.pdf>

หน้า 19

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ และได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในด้านรูปแบบและปริมาณฝนที่ตก ทำให้มีโอกาสเกิดน้ำท่วมและขาดแคลนน้ำในบางช่วงเวลา เมื่อรวมกับข้อจำกัดของแหล่งน้ำดิบจากธรรมชาติ ปัจจัยทั้งหมดนี้ล้วนส่งผลร่วมกันต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ หากการบริหารจัดการน้ำไม่มีประสิทธิภาพ บริษัทอาจไม่สามารถจัดหาน้ำให้ผู้ประกอบการได้ตามความต้องการ ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการจัดซื้อน้ำดิบในช่วงแล้ง หรือค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาที่อาจกระทบต่อทรัพย์สินและการดำเนินงาน รวมถึงค่าปรับและการเยียวยาในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ

บริษัทจึงดำเนินมาตรการบริหารจัดการน้ำอย่างรอบด้าน เช่น การจัดหาแหล่งน้ำดิบสำรองทั้งภายในและภายนอกนิคมฯ ให้มากกว่า 150% ของความต้องการใช้น้ำดิบผิวดินทั้งหมด การลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งธรรมชาติโดยเพิ่มการใช้น้ำคุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว การใช้เทคโนโลยีในการพยากรณ์อากาศและสำรวจดิจิทัลเพื่อออกแบบระบบจัดการน้ำที่สามารถรับมือกับความแปรปรวนของสภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสื่อสารกับผู้ประกอบการและชุมชนโดยรอบอย่างทั่วถึง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

การเปลี่ยนผ่านจากอุตสาหกรรมดั้งเดิม เช่น รถยนต์สันดาปไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ส่งผลให้ลูกค้าในนิคมต้องเร่งปรับตัว หากไม่สามารถปรับตัวได้ทันเวลา อาจต้องลดกำลังการผลิตหรือหยุดดำเนินงาน ซึ่งกระทบต่อรายได้ของบริษัทในด้านสาธารณูปโภคและบริการต่าง ๆ ขณะเดียวกัน การลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เช่น คาต้าเซ็นเตอร์และเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งต้องการโครงสร้างพื้นฐานเฉพาะด้าน ทั้งพลังงาน น้ำ และระบบสื่อสารขั้นสูง อาจก่อให้เกิดแรงกดดันต่อขีดความสามารถในการรองรับของบริษัท หากไม่มีการเตรียมความพร้อม บริษัทอาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจึงเตรียมรับมือผ่านการสัมภาษณ์ลูกค้าเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม การติดตามการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานโลก และการประสานงานกับภาครัฐและเอกชน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านสาธารณูปโภคให้รองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) โดยตั้งเป้าหมายการปล่อย GHG ทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลง 30% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562 และมุ่งสู่การเป็นเมืองที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral City) ภายในปี 2583 ซึ่งเป็นหนึ่งในสามกลยุทธ์หลักภายใต้ Climate Change Strategy ได้แก่ Climate Resilience City, Carbon Neutral City และ Climate-related Products & Services โดยกลยุทธ์ Carbon Neutral City เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการลดการปล่อย GHG ขององค์กร

ภายในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการปล่อย GHG ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งสิ้น 13,394 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าลดลงจากปี 2566 คิดเป็น 12% และจากปีฐาน 2562 คิดเป็น 25.6% โดยมีอัตราการปล่อยต่อพื้นที่ที่ดำเนินงานอยู่ที่ 2.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกตาร์ หรือ 0.40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ ลดลงจากปีฐานได้ถึง 30.3% ขณะที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) อยู่ที่ 49,877 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเพิ่มขึ้น 2.5% จากปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดการขยะและของเสียในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

การดำเนินงานที่ช่วยลดการปล่อย GHG ในปี 2567 ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบสาธารณูปโภค การลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล และการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เป็นแบบประหยัดพลังงาน โดยเฉพาะการปรับปรุงสถานีสูบน้ำเข้าน้ำดิบในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับการส่งจ่ายน้ำประปาจาก 0.249 เหลือ 0.142 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นการลดลง 43% นอกจากนี้ บริษัทได้ผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในระบบสาธารณูปโภคเองรวม 4.47 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็น 8.73% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในระบบผลิตน้ำประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย และระบบสูบน้ำดิบ ซึ่งช่วยลดการปล่อย GHG ได้ถึง 2,237 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งเครือข่าย AMATA Carbon Neutral Network (ACNN) ซึ่งมีสมาชิก 74 บริษัท ณ สิ้นปี 2567 เพื่อร่วมกันลดการปล่อย GHG ในภาคอุตสาหกรรม พร้อมจัดกิจกรรมอบรมและสัมมนา เพื่อส่งเสริมความรู้และการเปลี่ยนผ่านสู่เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว อีกทั้งดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ขนาด 19.5 เมกะวัตต์ฟิคและอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้สำหรับโครงการขนาด 42.5 เมกะวัตต์ฟิค เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนของลูกค้าในนิคมฯ ที่มีเป้าหมายลดการปล่อย GHG และมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ โดยถือว่าพนักงาน คือ ทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร การบริหารบุคลากรจึงถูกกำหนดเป็นกระบวนการเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหา การพัฒนา ไปจนถึงการรักษาพนักงาน เพื่อสร้างความผูกพันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ด้านผลการดำเนินงาน บริษัทตั้งเป้าอัตราการลาออกโดยสมัครใจไม่เกิน 10% และชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี ซึ่งในปี 2567 สามารถบรรลุผลเกินเป้าหมาย โดยมีอัตราการลาออกอยู่ที่ 7.4% และชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 23.31 ชั่วโมงต่อคน โดยเนื้อหาครอบคลุมทั้งทักษะเฉพาะทางและภาวะผู้นำผ่านหลักสูตรที่ออกแบบตามระดับตำแหน่ง หนึ่งเดียวกัน เพื่อรักษาพนักงานบริษัทมีมาตรการสนับสนุน เช่น Flexible Medical Fee ที่ปรับปรุงใหม่ให้เลือกใช้สิทธิค่ารักษาพยาบาลได้อย่างยืดหยุ่น ครอบคลุมทันตกรรม เลสิก และแว่นสายตา พร้อมแจ้งสิทธิประโยชน์ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ รวมถึงโครงการทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี-โทในหลักสูตรภาษาอังกฤษจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความผูกพันระยะยาวกับองค์กร

การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจกระทบสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น การจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรน้ำ บริษัทจึงดำเนินมาตรการป้องกันและฟื้นฟูอย่างรอบด้าน เช่น การผลิตน้ำคุณภาพสูงจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการฟื้นฟูนิเวศต้นน้ำ นอกจากนี้ บริษัทได้ริเริ่มโครงการเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในหลากหลายมิติ โดยมุ่งหวังให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตัวอย่างในปี 2567 ได้แก่ โครงการ “Farm to Factory” ที่ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรระหว่างชุมชนกับโรงงานในนิคม โดยบริษัททำหน้าที่เป็นตัวกลางและสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานสินค้า สร้างรายได้รวมกว่า 9.07 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม “อมตะชวนซื้อของดีเพื่อนบ้านชุมชน” ผ่านไลฟ์สดบน Facebook และเว็บไซต์

<https://amatachuanshop.com> เพื่อขยายช่องทางตลาด รวมถึงการอบรมอาชีพเสริมกว่า 10 ประเภท มีผู้เข้าร่วมกว่า 300 คน

ด้านผลการดำเนินงาน จากผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในปี 2567 สะท้อนความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัท โดยนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และระยองได้คะแนน 94% และ 89.6% ตามลำดับ สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 85% อย่างชัดเจน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การส่งเสริมนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างยั่งยืน เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว โดยมีแนวทางหลัก 2 ด้าน ได้แก่ 1. การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรมร่วมกัน และ 2. การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ผ่านการจัดโครงการ “AMATA INNO Awards 2024” ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับในกลุ่มอมตะได้แสดงศักยภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งการประกวดเป็น 2 ประเภท ได้แก่ โครงการ (Innovation Project) และแนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation Idea) ในปี 2567 มีผลงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 23 โครงการ โดยเป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วจำนวน 10 โครงการ และแนวคิดด้านนวัตกรรมรวม 13 แนวคิด ผลงานประเภทโครงการสามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้จริง ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสร้างรายได้เพิ่มประมาณ 5 ล้านบาทและลดต้นทุนได้กว่า 12.13 ล้านบาท

ควบคู่กับการประกวดนวัตกรรม บริษัทได้ดำเนินการอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างต่อเนื่อง โดยจัดหลักสูตร AI Literacy Training เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยปัจจุบันมีพนักงานเข้ารับการอบรมแล้วมากกว่า 60% นอกจากนี้ มากกว่า 10% ของบุคลากรในองค์กรมีการนำ AI เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลในระบบ Cloud เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัท และนำไปประยุกต์ใช้จริงในกระบวนการทำงาน

สำหรับการประยุกต์ใช้ AI ในระดับองค์กร บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและทดลองใช้เทคโนโลยี AI ในการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยมีการใช้ร่วมกับกล้องวงจรปิดเพื่อวิเคราะห์ระดับน้ำและแจ้งเตือนสถานการณ์น้ำท่วม รวมถึงการเก็บข้อมูลสภาพอากาศจากสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์เพื่อนำไปใช้ในการพยากรณ์สภาพอากาศอย่างแม่นยำ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบด้านจราจรที่ใช้ AI ตรวจสอบพฤติกรรมรถจักรยานยนต์และวิเคราะห์ข้อมูลการจราจร เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุภายในนิคม

แนวทางทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างองค์กรที่มีความพร้อมด้านดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาวอย่างแท้จริง

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง